

## パルコ秋のリニューアルは全国で約 160 店舗がオープン

モードファッションの新業態や、新たな都市型サービス、暮らしを豊かにするフードブティックが登場

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下パルコ）は、2017 年秋から冬にかけて、全国のパルコにて約 160 店舗、約 19,000 m<sup>2</sup>のリニューアルを実施いたします。

今回のリニューアルでは、高感度な大人世代に向けた刺激的で心豊かなライフスタイル提案するため、モードファッションのほか、新たな都市型サービスを導入いたします。また、暮らしをより便利に豊かにするために、食の専門店ならではの本物を追求したフードブティックも登場いたします。

### ファッション

名古屋 PARCO では、高感度な都市生活者に向けモードブランドの導入を強化しており、9月15日に西館 1F に「プリーツプリーズイッセイミヤケ/オムプリッセイッセイミヤケ（名古屋初）/ミーイッセイミヤケ」が、日常とプロダクトをキーワードとする3つのブランドが揃う、新しいコンセプトショップとしてオープンします。空間デザインはプロダクトデザイナーの深澤直人氏が手掛けます。さらに、9月14日に西館 2F に「STUDIOUS WOMENS（レディス）」、南館 3F には「STUDIOUS/STUDIOUS PLUS（メンズ・新業態&全国初）」がオープン。「日本発を世界へ」をテーマにドメスティックと呼ばれる TOKYO ブランドを取り扱う人気セレクトショップが、レディス/メンズ共に拡大します。

レディスファッションでは、人気インスタグラマーが手がける「eimyistoire」（エイミーイストワール/名古屋初）の全国2店舗目が9月15日にオープンします。

その他、いま東京で勢いのある「BANK」（全国2店舗目）、「liilLilly」（リルリリー/全国3店舗目）などが9月13日に登場します。

メンズファッションでは、イギリス伝統のテーラリング、イタリアで学んだスタイリッシュな着こなし、NY流のクールなアメリカンカジュアルをミックスした「サイコバニー」や、『STREET SPORTS』をコンセプトに掲げ、ダンスカルチャーをベースとしたあらゆるスポーツシーンに対応する「24カラッツ」などが9月29日にオープンいたします。

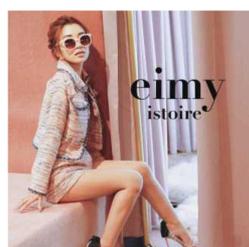
その他、コスメでは韓国の人気ファッションブランド DHOLIC がプロデュースする新業態「CREE'MARE by DHOLIC」を9月29日に導入し、バラエティの拡充を図ります。



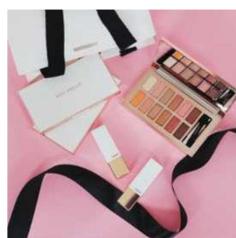
HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE



STUDIOUS WOMENS



eimy istoire



CREE'MARE by DHOLIC

## 新たな都市型サービス/フードブティック

福岡 PARCO では、【新館をシンカ】をテーマに、新館の開業来最大規模のリニューアルを実施致します。9月15日にはトレンドであるスポーツミックス、ジェンダーレスを感じさせる原宿キャットストリートから生まれたショップ「STYLE & PLAY GREAT YARD」がオープンします。12月には新しい“出会う場”となるプロジェクト創生型ワークスペース「ザ・カンパニー」を導入し、ファッションビルを「新化」させます。また、8月にオープンした西日本初登場のベーカリー「ブール アンジュ」は（株）バイクルーズ初の上質なオリジナルベーカリーとして話題となっております。

本館ではポップカルチャーショップを集積する『福 POP』ゾーンが【進化】します。アニメや専門性の高いホビーアイテムを取り扱うコンテンツストア「文教堂 JOY」が9月15日に新たにオープンし、“モノを買う”ではなくリアルでしか体験できない新しい価値をパルコ独自の目線で創造し、常に刺激を追求しながら【シンカ】してまいります。



ザ・カンパニー ※写真は博多店



ブール アンジュ

開業40周年を迎えた津田沼 PARCO では、開業以来初となる地下1階の大規模リニューアルを10月5日に行います。フロア名は『つだぬマルシェ』と名づけ、市場（＝マルシェ）のような賑わいと活気を創出し、A館地下には千葉県初となるタマゴサンド専門店「ウフ タマゴサンド」などをはじめ、「専門性の高い食品」として生鮮食材やグロッサリー・惣菜などの食の専門店を導入します。B館地下にはエリア初出店の「トモズ」など「暮らしの必需品・生活雑貨」などA館との回遊性が高いデイリーアイテムを拡充し、駅近（地下）で見つかる“ちょっといいモノで豊かな暮らし”を新たに提案・発信してまいります。



ウフ タマゴサンド



トモズ

その他、池袋 PARCO では、弊社の飲食部門が運営するアンドエクレの新業態が10月にオープン予定です。浦和 PARCO では11月下旬に地下1階の大型リニューアルを行います。核となる食品スーパーには地元の「ヤオコー」を導入、そのほかにもスイーツ、グロッサリー、カフェ、生活雑貨など幅広い専門店が登場いたします。