

ファッション/カルチャー/アート分野のVRコンテンツを募るグローバルアワード 「NEWVIEW AWARDS 2018」開催中！ クリエイター支援として3Dスキャナを無料開放

～3Dモデルを使ったデジタルサイネージの展示や作品体験が可能なVRヘッドマウントディスプレイも常設～

株式会社パルコ(本部：東京都渋谷区、以下パルコ)、Psychic VR Lab（東京都新宿区）、株式会社ロフトワーク（東京都渋谷区）による共同プロジェクト「NEWVIEW」は、すべてのクリエイターが3次元の空間表現（VR）を手にする近未来に先駆け、新たな表現やカルチャー/ライフスタイルを追求し、「超体験のデザイン」を牽引する次世代クリエイターを発掘することを目的として、VRコンテンツのグローバルアワード「NEWVIEW AWARDS 2018」を開催しております。

当アワードの参加クリエイター支援の一環として、パルコが所有する人体や洋服などを簡単に3Dモデル化できる高精細3Dスキャナを、ヤフー株式会社が運営するコワーキングスペース「LODGE」に7月9日(月)より設置し、来場者向けに無料開放いたします。

撮影された3Dモデルデータは自身がSTYLY WebEditorで制作した作品に取り込むことができます。



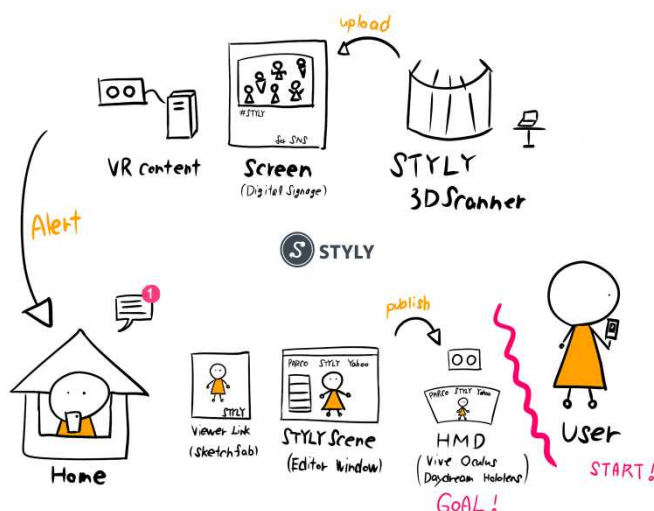
また、「NEWVIEW AWARDS 2018」へ応募予定の方に限り、通知メール内にあるフォームから申請することで、3Dモデルの生データの提供も行います。

設置概要

- ・ 設置場所：LODGE
(東京都 千代田区紀尾井町1-3 東京ガーデンテラス紀尾井町)
https://lodge.yahoo.co.jp/access_pc.html
- ・ 設置期間：7月9日（月）～7月31日(火) 各日9:00～18:00

3Dスキャナ撮影手順

1. 「STYLY」のアカウントを取得
(<https://webeditor.styly.cc/signup>)
2. 3Dスキャナ横のタブレットからログイン
3. 3Dスキャナに入り、2秒程度で撮影完了！
4. 20分程度でメールが届きます。
URLをクリック。STYLY WebEditorに
撮影した3Dデータが配置された空間が作成。
5. STYLY上で3Dモデルを鑑賞・STYLYで制作
した他の空間に取り込むことができます。



3Dスキャナを活用すればVR空間上での衣装展示や、3Dモデルを使ったミュージックPVなど様々な表現が可能になります。同施設内にはNEWVIEW AWARDS 2018へ応募予定のクリエイター様向けにご自身がSTYLYで制作された作品を体験できるVRヘッドマウントディスプレイも常設いたします。

一般来場者向けサービスも展開

一般利用者向けに、撮影された3Dモデルデータをスキャナの横に設置するデジタルサイネージで表示、ディスプレイを介して見る事ができるサービスを実施いたします。

さらに、併設のVRヘッドマウントディスプレイを装着すると、3Dモデルデータが取り込まれたバーチャル空間を体験いただくことも可能です。



関連イベントも開催

LODGEにて3Dモデルデータを活用したVR空間の制作方法をレクチャーするイベントも開催予定です。

【概要】

名称：STYLY 3Dスキャナ x VR作品制作ワークショップ for "NEWVIEW AWARDS 2018"（仮）

日時：7月15日（日）13:00～17:00

会場：LODGE(東京都千代田区紀尾井町1-3 東京ガーデンテラス紀尾井町)

※申し込み方法は左記FaceBookグループにて告知予定です。(<https://www.facebook.com/groups/151656905490225/>)

秋葉原「ALIENWARE STORE AKIBA」でもVR作品体験機を開放

NEWVIEW AWARDS 2018のゴールドスポンサーであるデル株式会社様のご厚意で、秋葉原にあるALIENWAREのポップアップショップ「ALIENWARE STORE AKIBA」にもNEWVIEW AWARDS応募者向けのVRヘッドマウントディスプレイを設置いたします。

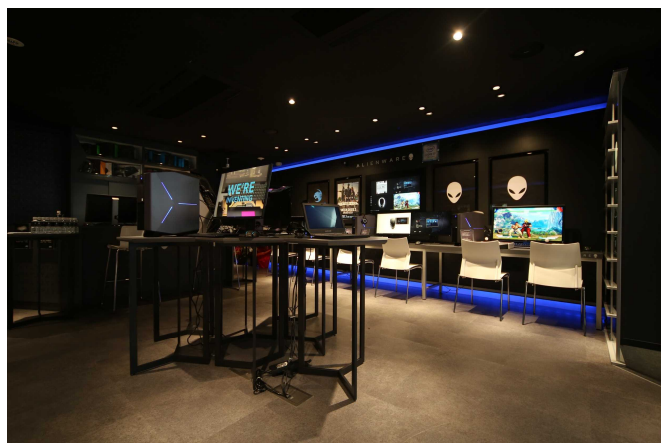
【概要】

設置店舗：ALIENWARE STORE AKIBA

(東京都千代田区外神田1丁目14-7

秋葉原野村ビル2階) <http://urx3.nu/KOJ6>

設置期間：11:00～21:00



3Dスキャナについて

パルコは店舗を基盤とした Web 活用による新しい商業施設の楽しさを創造するとともに、ICTを活用した事業革新を推進しており、3Dスキャナを活用したお客様向けサービスの提供、接客への活用を目指した取り組みを実施しております。

2017年12月には、当社が渋谷で運営する「SR6（エスアールシックス）」で MARK STYLER 株式会社が出店する「RUNWAY channel Lab. SHIBUYA」に、期間限定で導入し、お客様が自身の服装を撮影した3DデータをWebブラウザで閲覧できるサービス、またショップスタッフがコーディネートした3D撮影してWebサイトやSNSに投稿するなど、3Dデータを活用したデジタル接客を実施いたしました。



■NEWVIEW AWARDS 2018概要

Official Site

(英 語) https://newview.design/awards_2018_en

(日本語) https://newview.design/awards_2018_jp

募集対象

VR空間を駆使した新たな表現・体験を生み出せるクリエイティブプラットフォーム「STYLY」を使って制作・公開されたVRコンテンツ作品が対象です。制作プロセスにおいてSTYLY以外のツール（3DCG、ゲームエンジン、DAWetc.）を使用することは構いません。すでに発表済みの作品も応募可能です。

*「STYLY」 Official Site <http://styly.cc/>



賞について

- ・ゴールド / Gold (1作品) 賞金 20,000USD
- ・シルバー / Silver (3作品) 賞金 5,000USD
- ・PARCO賞 (1作品) : PARCOとタイアップしたVRコンテンツを制作できる権利
- ・KALEIDOSCOPE賞 (1作品) : Kaleidoscope賞の受賞証明書、1カ月のインターンシップ
- ・松武秀樹賞 (1作品) : 松武秀樹氏に作曲を依頼できるコラボレーション作品制作の権利+副賞
- ・DELL賞 (1作品) : プレミアムゲーミングノートブック ALIENWARE 15
- ・CINRA賞 (1作品) : 後日発表

スケジュール

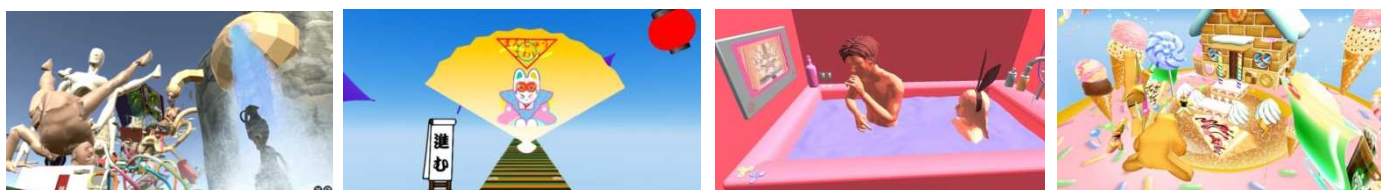
- ・募集期間 : ~ 2018年7月31日 (火) 12:00まで (日本時間正午)
- ・一次審査結果発表 (ファイナリスト40作品選出予定) : 2018年8月末予定
- ・ファイナリスト作品展示会 : 2018年8月30日 (木) ~ 9月2日 (日) 会場 : GALLERY X BY PARCO
- ・最終審査結果発表 : 2018年10月上旬予定

■主催 NEWVIEW PROJECT



■NEWVIEWについて

3次元空間での新たなクリエイティブ表現と体験のデザインを開拓する実験的プロジェクト/コミュニティー。ファッション、音楽、映像、グラフィック、イラストレーションなど、都市空間におけるカルチャーを体現するクリエイターとともに、リアルと空想を越境する次世代のカルチャー/ライフスタイル体験をデザインする実験を仕掛けていきます。国内外でのレクチャーやミートアップを通じて次世代のVRクリエイターの発掘・育成・交流の展開をしています。Web : <https://newview.design/>



左から : 『paralldice』 大月壮 / 『まんじゅうこわい』 伊波英里 / 『Qiezi Mabo Forever - VR ver.』 でんすけ28号 / 『SWEETS_EMPIRE』 めQ

■審査員



David Oreilly(映画製作者・アーティスト) / m-flo(プロデュース・ユニット)

伊藤ガビン(編集者) / 松武秀樹(音楽家 シンセサイザー・プログラマー)

Agi Chen(アーティスト) / René Pinnell(CEO & Founder of Kaleidoscope)

清水 隆(株式会社パルコ 常務執行役 新規プランニング部門管掌 兼 心斎橋店準備室 新規プランニング部担当)

柳澤真吾(デル株式会社 エイリアンウェア マーケティングマネージャー)

■スポンサー

デル株式会社 <http://www.dell.co.jp/>

デルは世界市場トップレベルのシェアを誇るエンドツーエンドのソリューション・プロバイダー、Dell Inc.の日本法人です。総合 IT ソリューション事業 - パソコン・モバイル端末から基幹システムやクラウドの導入支援、セキュリティサービスに至るまで包括的な IT ソリューションを提供。



ALIENWARE <http://ALIENWARE.jp>

最高の環境でオンラインゲームが楽しめることを目的に製品開発を行っている、デルのプレミアムゲーミング

A L I E N W A R E 

パソコンブランド。高性能な仕様とあらゆる場面で活躍する豊富なラインアップ、一度見たら忘れないそのユニークなデザインは、世界中のゲームユーザーから高い支持と信頼を得ています。

■メディアパートナー



(左から)CINRA.net(<https://www.cinra.net/>) / lute(<https://lutemedia.com/>)bouncy(<https://bouncy.news/>)

Real Sound(<https://realsound.jp/tech/>)/Mogura VR(<https://www.moguravr.com/>)/ブレーン(<https://mag.sendenkaigi.com/brain/>)

■協力

Tokyo Fashion technology Lab

Tokyo Fashion-technology Lab.

<http://tfl.tokyo/>

お問い合わせ

NEWVIEWについて : NEWVIEW AWARDS 2018 事務局 info@newview.design

株式会社パルコについて : 株式会社パルコ 広報/IR室 03-3477-5710

(プレスリリースやロゴなどが入ったプレスキットは以下よりダウンロードください : <http://ur0.work/KSpd>)