

お部屋で電車でカフェで。好きなものが見つかる、買える。
パルコの公式アプリ「POCKET PARCO」が新しく生まれ変わります
好奇心を刺激する豊富な読み物コンテンツ&楽しいお買い物体験

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表執行役社長：牧山浩三、以下パルコ）は、2014年10月からサービスをスタートした公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」を2018年11月22日（木）に大幅リニューアルいたします。

これまでの「POCKET PARCO」は、PARCOでのお買い物に応じてポイント（コイン）が貯まる機能と PARCO に出店しているショップ（テナント）が更新するブログを主要コンテンツとして運用してきました。今回のリニューアルによって、ショッピングセンターとしての PARCO だけでなく、劇場やシネマを運営するエンタテインメント事業、クラウドファンディング事業なども含めた、ALL パルコの情報を伝えるオウンドメディアとして生まれ変わります。豊富なコンテンツを提供することで今まで 以上にお客様にアプリを見ていただき、PARCO 店舗への来店、オンラインストアでのお買い上げを促す一気通貫したコマース（販売）の流れを構築します。

これからも「24時間どこにいてもパルコを体験できる」プラットフォーム「POCKET PARCO」をコアに、デジタルテクノロジーを活用した顧客コミュニケーションを推進していきます。

■今回のリニューアル内容（2018年11月22日（木）ローンチ予定）



PARCO ONLINE STORE

パルコの情報を発信するオウンドメディア機能の搭載

アクティブなアプリユーザーを獲得する為「使える」だけでなく「楽しめる」アプリに大幅リニューアル。ショップブログだけでなくパルコ独自の編集コンテンツを配信することでファッションだけでなく劇場やギャラリーなどのエンタメ情報など ALL パルコの魅力をお伝えします。

「1分で読めるエンタメコラム＝PARCO Journal を配信」

- ①季節のファッショントレンドや注目アイテムをご紹介します。
- ②全国各地にあるというパルコの特徴を生かし、各エリアの魅力をお知らせするエリアコンテンツの発信。
- ③パルコ独自のコンテンツ（劇場/シネマ/出版/音楽/アート/クラウドファンディング）情報を好奇心を満たすコラムにしてお届けします。

コラムから回遊しスムーズにお買い物ができる「コマース機能強化」

2014年よりスタートしましたパルコの公式通販サイト「カエルパルコ」は、「パルコオンラインストア」へとリニューアルし、これまでのWEBを通じた販売チャネル機能に加えて、パルコの顧客とダイレクトにつながるアプリのショッピング機能として生まれ変わります。

「より楽しくより便利にアプリでお買い物」

- ①オンラインストアに新進気鋭のブランドを中心にこだわりを持ったショップを期間限定で誘致し、アプリ内に掲載するコラムを通じてその商品やショップの魅力を伝えていきます。
- ②今までに比べよりアプリ内を回遊しやすく、お買い物もしやすいUI・UXを実現。
- ③シーズンに合わせたおすすめアイテムを紹介します。

■今後のアプリ展開予定

来年度には、決済機能の搭載や、〈PARCO カード〉会員優待のポイントサービスへの移行に伴う会員カード化などにより利便性の付加を図ると共に、さらにショップとお客様との双方向コミュニケーションを向上させる事で、よりお客様に寄り添うアプリへPOCKET PARCO を進化させてまいります。



リニューアル内容

ポイント①「PARCO Journal」創刊

「ポケットに1分間の夢を詰め込んで」をコンセプトに、パルコの特徴であるファッション/カルチャー/エリア性を記事コンテンツ化。いつでもどこでも気軽に楽しめるアプリとして、多くの人に楽しんでいただき、実稼働数の増加を図ります。

また、ファッションアイテム、雑貨などをトレンドや企画に沿った形で紹介することで、購買モチベーションを作り出し、来店&オンラインでの購買へスムーズ誘導する「メディアコマース機能」を強化していきます。



<ファッション>

2018年冬の新作アウターやトレンドアイテムを、カラー・素材ごとに女優・太田莉菜さんが着こなします。重くなりがちな冬の装いを今年は一変。色あざやかなコーディネート、トレンドや着こなしのポイントと共にわかりやすく解説しています。



<エッセイ (連載)>

書店員&詩人・花本武(社長)と、作家・山崎ナオコーラ(副社長)の2名で構成された、稀有な組み合わせの夫婦ユニット「ソーダ書房」による初のリレー連載がスタート。書店や作家業、育児のことなど。隔週月曜日に更新予定。



<エンタテインメント>

TVや映画で活躍中の旬な俳優にフォーカスするポートレート企画。第1弾は、抜群のスタイルと爽やかな演技に注目が集まる、小関裕太さんのインタビューを2週にわたってお届けします。



はじめての台湾料理

星野奈々子



<ライフスタイル (レシピ)>

●エダジュンのレシピ最新作公開

スープストックメーカー出身の大人気若手料理家「エダジュン」のレシピ最新作「鍋の素」からレシピを紹介。エダジュンさんのインタビュー他、オリジナルレシピもあります。

●星野奈々子の台湾レシピ

大人女子にフードのみならずカルチャーでも大人気の台湾。星野さんの自宅で手軽にできる本格台湾料理レシピをご紹介します。12月に発売予定の「はじめての台湾料理」から最新作の掲載も。12/下旬スタート



<カルチャー (シネクイント)>

渋谷にシネクイントが復活！ミニシアター系の映画から話題作まで幅広い作品を提供する映画館を、俳優・井之脇海さんが訪れます。11月17日公開作品『A GHOST STORY』を鑑賞したレビューをお届け。



© 雲田はるこ/祥伝社 on BLUE

© 雲田はるこ/祥伝社 on BLUE comics

<アート (Gallery X by PARCO)>

デビュー以来数々の賞を受賞し、今『昭和元禄落語心中』が話題の漫画家・雲田はるこさん。10周年記念原画展「BOY'S LIFE」の開催に合わせて、スペシャルインタビューを掲載します。
※11月27日公開予定。



<エリア>

全国各所にパルコがある特色を生かし、パルコのあるエリア情報をアート・カルチャー・食など様々な切り口で読み物コンテンツ化し紹介。第1弾はオープン1周年の「上野」にフォーカス。上野パルコヤの紹介からはじまり、純喫茶めぐり、ロハスなアメ横ガイド、良縁パワースポットなど女子が気になるスポットを巡ります。



<ライフスタイル (旅)>

チーズタッカルビも食べたいしコスメも買いたい！大人女子のための週末ときめきソウル旅行(タビジョ企画)第三次ブームが来ている韓国ソウルに、WEARやインスタのフォロワー多数の人気モデル・小谷実由と、女優・モデルとしてCMや雑誌で活躍する空美が旅してきました。フードもコスメもカルチャーも、大人も気になる最新の注目スポットを、仲良しの2人が欲張りにご紹介。そして、期間限定でなかなか日本では手に入らない韓国コスメをパルコオンラインストアで販売します！

ポイント②ショッピング機能の強化

PARCO ONLINE STORE

2014年よりスタートしましたパルコの公式通販サイト「カエルパルコ」は、2018年11月22日より「パルコオンラインストア」へとリニューアルし、アプリとの連動をより強化していきます。これまでのWEBを通じた販売チャネル機能に加えて、パルコの顧客とダイレクトにつながるアプリのショッピング機能として生まれ変わります。



パルコオンラインストアリニューアル特別企画

先着限定発売

■『A.D.2019 AKIRA ART WALL CALENDAR』数量限定販売

渋谷 PARCO 建替え工事仮囲いの『AKIRA(アキラ)』コラージュ作品を「ART WALL」として活用、情報発信を行う中で、『AKIRA』の舞台である2019年を記念し、上記「ART WALL」を超大 B0判カレンダーとして2019部、限定製品化。その一部をパルコオンラインストアで限定販売いたします。

<商品詳細>

商品名：A.D.2019 AKIRA ART WALL CALENDAR

著者：大友克洋 デザイン：河村康輔

価格：本体12,037円(税別)+別途送料

販売開始日：11/22(木) 12:00(正午)

※特製BOX及びご購入特典の缶バッジ付き。

※シリアル番号付き。

オンライン限定ショップがスタート

「カエルパルコ」はスタート以来、パルコ実店舗に出店しているショップのオンライン販売チャネルとして運用してきましたが、「パルコオンラインストア」にリニューアル後は従来の機能に加えて、オンライン限定ショップの運用を開始いたします。オンライン限定ショップには、パルコ実店舗とは異なった視点で、新進気鋭のブランドを中心にこだわりを持ったショップを期間限定で誘致し、アプリ内に掲載するコラムを通じてその商品やショップの魅力を伝えていきます。さらに今後は「オンラインからスタートし実店舗への出店につなげていく「オンライン to オフライン」の取り組みにも活用していく予定です。



Jesuis...
HANDMADE SOAP



Ju suis... (ジュスイ) <石鹸・リップクリーム>

まるでスイーツのような、遊び心たっぷりの見た目が特徴の石鹸ブランド。生産者自身の「肌にやさしい石鹸を作りたい」という思いから、見た目だけではなく素材にもこだわっており、オリーブオイルや抹茶、米ぬかなど、天然素材を使用し、色付け・デザインにも肌に負担をかける素材は使用していません。

またその見た目からギフトに使っていただくことを考え、人によって好き嫌いのある香りは付けていません。

ご自身に、大切な人に、楽しんで使っていただきたい一品です。

営業期間：2018年11月22日～2019年2月14日

NAKAMURA TEA LIFE STORE <日本茶>

東京蔵前に店舗を構える日本茶専門店。

「いつ・どこで・誰が・どうやって作ったか分かる日本茶」をコンセプトに静岡県藤枝市にて無農薬有機栽培にて生産している日本茶を販売しています。

茶畑や製法までこだわったお茶は、他の一般的なものと比べお茶そのものの味の特徴がはっきりと出ます。

“茶畑から湯呑みまで”をコンセプトに幼馴染みである生産者とデザイナーが二人三脚で茶葉の栽培～商品パッケージの製作まで一環して行っています。安全性や味だけでなく、日本茶のイメージを一新するようなパッケージも魅力的です。

営業期間：2018年11月22日～2019年2月24日

アプリリニューアルにおけるプロモーション展開

<POCKET PARCO リニューアルキャンペーン>

11/22 (木) ~ 11/30 (金) の期間中 PARCO 各店にご来店のお客様でお配りするチラシに記載されているコードを入力した方に、もれなく 1,000 コインプレゼント！

さらに上記期間中 10,000 円 (税込 / 合算不可) 以上お買上げのお客様には 500 円分のパルコ優待券をプレゼント。詳細はポケットパルコ WEB ページ (<https://pocket.parco.jp/>) にて

<POCKET PARCO リニューアル広告概要>

■制作物

- ・ポスターグラフィック B3 ヨコ / B1 タテ ポスター
- ・ムービー 30 秒

PARCO 各店のほかキャンペーンサイト <https://pocket.parco.jp/> でもご視聴いただけます。

■WEB 広告 (アプリに特化) ⇒ アップルとグーグルのアプリストア内広告 / インフィード広告



■ビジュアルコンセプト

アプリを開けば、いつでもどこでも買い物ができてファッション・カルチャー記事が楽しめる「POCKET PARCO」。

あらゆるものがいつでも手に入るインターネットのバーチャル空間と現実との狭間の世界を、ビジュアルで表現しています。

製作スタッフ

- AD：金田遼平
- フォトグラファー：花房遼
- スタイリスト：早川すみれ (KiKi.inc)
- ヘアメイク：宮坂和典 (mod' s hair)
- プロップスタイリスト：ケイコ・ハドソン
- モデル：太田莉菜
- 企画・制作：PARCO、RCKT / Rocket Company*

〈本件に関するお問合せ先〉

株式会社パルコ 都心型店舗グループ本部 CRM 担当 櫻井 saku-ai@parco.jp 北山 kita-ryu@parco.jp

TEL 03-3477-5738 / FAX 03-5489-7481