

# パル子、さしより卒業します！

令和2年2月29日をもって一旦の閉館となる 株式会社 パルコ熊本店は、閉館キャンペーンを「卒業」というテーマのもと、メッセージ・ビジュアルを展開致します。

第一弾は「パル子、さしより卒業します！」という宣言と共に、熊本パルコの今の思いを掲出致します。

「卒業」に向け、たくさんの楽しい思い出をみなさんと作るべく、様々な企画も展開して参ります。

ぜひ、熊本パル子の「卒業キャンペーン」を貴社媒体にてご取材、ご紹介頂きますようお願い申し上げます。



パル子、さしより  
卒業します！

「熊本城みたいに、みんなに愛される存在になりたい。」  
そんな想いを胸に、熊本にきて33年。

熊本の街の真ん中で、みんなと過ごしてきた時間は、あっという間だったけど、  
わたしにとって「青春だったんだなあ」って、終わりが近くなってようやく気づきました。

アリガトウしか、言えないけど。  
今まで、青春を共にしてきたみんなと、もう一度遊びたい。  
**閉館**という「卒業」に向かって、最後にみんなと楽しい思い出をつくりたい。  
そんな時間を過ごせるように、わたし、精一杯頑張ります！

だから、最後までよろしくね。

令和2年2月29日、さしより卒業。

卒業しても、また会えるけん…

サヨナラ<sup>ぼってん</sup> × PARCO

## 「パル子、さしより卒業します！」

「熊本城みたいに、みんなに愛される存在になりたい。」

そんな想いを胸に、熊本にきて33年。

熊本の街の真ん中で、みんなと過ごしてきた時間は、あっという間だったけど、  
わたしにとって「青春だったんだなあ」って、終わりが近くなってようやく気づきました。

アリガトウしか、言えないけど。

今まで、青春を共にしてきたみんなと、もう一度遊びたい。

**閉館**という「卒業」に向かって、最後にみんなと楽しい思い出をつくりたい。

そんな時間を過ごせるように、わたし、精一杯頑張ります！

だから、最後までよろしくね。

令和2年2月29日、さしより卒業。

卒業しても、また会えるけん…

サヨナラ<sup>ぼってん</sup> × PARCO

## ■ 「卒業キャンペーンビジュアル」

### <概要>

タイトル：第一弾「パル子、さしより卒業します！」

掲出場所：下通外壁R面、各入口テンパー、  
館内ポスター（B1,B3）、HP等

掲出期間：～2019年10月31日

### 今後の展開：

卒業キャンペーンビジュアルとして、  
3部作の展開を予定しております。  
第二弾 2019年11月1日～  
第三弾 2019年12月26日～  
上記と別途、9月に開業される  
「SAKURAMACHI KUMAMOTO」さんへの  
開業お祝いメッセージを掲出予定です。



イラストレーター：Pomodorosa（ポモドローサ）

イラストレーター、音楽作家。イラストでは装画やキャラクターデザイン、音楽ではCM等の映像音楽を主に手がける。

2015年に自身初の商用画集となる「Music, Fashion and Girl」を一迅社より出版。2019年「カルピス100周年」

スペシャルパッケージ描き下ろし。熊本PARCO閉館「卒業キャンペーンビジュアル」描き下ろし。

## ■ 9月に「パルコギャラリー」がNEW OPEN！

# PARCO GALLERY

カルチャーを発信するスペース「パルコギャラリー」が、9月13日（金）グランドオープン致します。  
話題のアートやファッションなど様々なジャンルのイベントを展開し、熊本PARCO最後の日まで、  
みなさまと一緒に楽しみ、みなさまの記憶に残る”コト”を企画して参ります。

記念すべき第一弾は、今話題・最旬の人物「ローランド」の展覧会を開催します。

ホスト界の帝王的存在として頂点に君臨する「ROLAND」。  
彼が生み出す名言の数々は、ローランダーと呼ばれるファンだけでなく、  
全ての人々に勇気や元気を与える力があります。  
展示コンセプトを「ROLANDの言葉＝帝王からの御告げ」とし、  
"100の名言"を様々な体験をしながら全身で味わうことが出来る  
体感型の新しい展覧会です。  
展覧会場でしか購入出来ないオリジナルグッズも販売いたします。

**Ro LAND ～俺か、俺以外か～**

期 間：2019年9月13日(金)～9月29日(日)



※本企画の詳細につきましては別途、プレスリリースを配信させていただきます。

## ■ 「PARCO ポスター展」



### <企画概要>

タイトル：「PARCO ポスター展」  
会場：熊本PARCO 上通り(電車通り)側階段 1F～8F  
期間：～2019年9月19日(木)  
入場料：無料  
主催：熊本PARCO

株式会社PARCOは本年、50周年という節目の年を迎えています。  
PARCOのオープン当初から続く、伝統の広告表現であるB全ポスター約300枚以上を一挙展示。  
今では目にすることができないレアなポスターも多数ご覧頂けます。



## ■ 「キン肉マンマッスルショップ」



©ゆでたまご ©YUDETAMAGO

### <企画概要>

タイトル：「キン肉マン マッスルショップ」  
会場：熊本PARCO 4階 特設会場  
期間：～2019年9月8日(日)  
入場料：無料

国民的名作マンガ『キン肉マン』。  
火の国熊本 火事場のクソ力！  
オフィシャルショップが熊本に帰ってきた！

この夏の新作Tシャツやキャップ、タオルなどのアパレルや雑貨に加え、悪魔超人をフューチャーした「DEMON14」商品も展開。  
悪魔将軍を始めとする悪魔超人たちがTシャツやキャップなど様々なグッズになって大暴れ！

2,000円以上お買上げで「スペシャルステッカー」プレゼント。※数量限定

会場入り口には等身大キン肉マンが登場！  
写真撮影可能です。

## ■ 「肥後一之宮 阿蘇神社 復興支援プロジェクト」



### <企画概要>

タイトル：「肥後一之宮 阿蘇神社 復興支援プロジェクト  
【阿蘇神社エール】～みなが阿蘇の精神、ほたるとなれ。～  
第1弾『阿蘇神社 楼門模型』特別展示」  
会場：熊本PARCO 9階 特設会場  
期間：～2019年9月22日(日)  
入場料：無料  
主催：熊本PARCO

※6月27日プレスリリース配信させて頂きました。

## ■熊本県初！「かき氷専門店 あわ雪」



< 詳細 >

富士山天然氷・蔵元「不二」でつくった天然氷を使用。

富士山の湧水を真冬の厳しい寒さの中2～3週間ほどかけじっくり自然の力で凍らせた天然氷です。時間をかけて凍らせることにより通常の氷に比べて不純物が少ないため、まるで雪のようなふわふわとした口どけ。氷とシロップにこだわりぬいた究極のかき氷は、無添加・100%フルーツにこだわった自家製シロップと練乳も全て自家製。基本練乳・マスカルポーネ・ヨーグルトからお選び頂け、タピオカやマスカルポーネホイップなどのトッピングもごさいます。

### <かき氷メニュー>

いちご（熊本県産）／贅沢生メロン（熊本県産）

宮崎産完熟マンゴー／生ブルーベリーチーズ

信玄氷／宇治金時／オーシャンライチ

トロピカル生パイン／ティラミス／抹茶ティラミス

生ぶどう ほか

※かき氷の価格は800～1,300円

※かき氷の他、新鮮フルーツや野菜を使ったスムージーや、フルーツジャムをのせたトーストもごさいます

富士山麓の天然氷が熊本県初上陸。

6月5日(水)のオープン以来、週末は朝から行列ができるほどご好評を頂いている「あわ雪」。

「映え」はもちろんのこと、素材や味にこだわった本当においしいかき氷で様々な味のかき氷を求めリピーターも続々増えています。

氷は富士山麓で真冬の厳しい自然の寒さの中でじっくり凍らせた天然氷を使用。

シロップは無添加、100%フルーツにこだわった自家製シロップ。

天然氷を使った本当に美味しいかき氷をお楽しみ頂けます。



### <概要>

店名：かき氷専門店「あわ雪」

会場：熊本パルコ 5階

期間：～2019年9月30日(月)

※期間限定メニューや時期によって産地が変更することもあります

## ■「コリアンBBQビアガーデン」好評開催中

屋上ビアガーデンは各社マスコミの方々にお取り上げ頂きましたおかげで、ご好評・ご愛顧を頂いております。熊本パルコとしての最後の夏、マーケットの方々にパルコの屋上ビアガーデンで熊本の暑い夏を楽しんで頂ける空間と時間を過ごして頂けるよう、今年は「コリアンBBQ」でさらにパワーアップした屋上ビアガーデンを開催致します。

■店名：コリアン BBQ ビアガーデン

■開催期間：～2019年9月15日（日）

■営業時間：平日17:00-23:00／土日祝12:00-23:00

(Last in 21:00/L.O. 22:30)



※本プレスリリースへ掲載しております画像の二次使用は不可となります。画像使用希望の場合は、事前にご連絡をお願い致します。

### 【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

株式会社パルコ熊本店 〒860-0846 熊本市中央区城東町2-18 求人案内通町ビル 4F TEL.096-327-4100 /FAX.096-311-2255

担当：渡邊 wata-ka@parco.jp <http://kumamoto.parco.jp>