

イラストレーター Mika Pikazo 動員1万人超えを記録した渋谷での「Mika Pikazo展」に続き 5都市のPARCOを巡る「Mika Pikazo展 2020 全国ツアー」を開催！



株式会社PARCO(本部：東京都渋谷区、以下PARCO)は、バーチャルYouTuber「輝夜月」キャラクターデザイン、「マジカルミライ2018」初音ミクのメインビジュアル、更には自身初の画集『MikaPikaZo』を刊行する等、幅広いジャンル、数々の作品でアートワークを手がける大人気イラストレーターMika Pikazoの展覧会・ポップアップストア「Mika Pikazo展 2020 全国ツアー」を仙台PARCOを皮切りに、札幌PARCO・名古屋PARCO・福岡PARCO・広島PARCOの順に巡回開催いたします。

「Mika Pikazo展 2020 全国ツアー」では、昨年9月に渋谷のSR6で展示されたイラストから厳選したものに加え、新たに描かれた「Mika Pikazo展 2020 全国ツアー」キービジュアルは勿論、輝夜月のアルバム「XXX」用に描かれたビジュアルなども展示します。

また、会場ではグッズ販売もあり、ツアーグッズに加え、輝夜月アパレル「Beyond The Moon」、更には昨年の「Mika Pikazo展」で発表したMika Pikazoによるアパレルブランド「MPZ」のアイテムも初お目見えします。(詳細は後日発表)

Mika Pikazo展 2020 全国ツアー -仙台・札幌・名古屋・福岡・広島-

- 仙台PARCO 2 5F特設会場 1月31日(金)～2月9日(日)
- 札幌PARCO B1F特設会場 2月14日(金)～2月24日(月・祝)
- 名古屋PARCO 西館8F特設会場 2月28日(金)～3月8日(日)
- 福岡PARCO 新館6F特設会場 3月13日(金)～3月22日(日)
- 広島PARCO 9F特設会場 3月27日(金)～4月5日(日)

■ 『Mika Pikazo』とは

Mika Pikazoは2017年に誕生したバーチャルYouTuber「輝夜月」(2020年1月現在チャンネル登録者数100万)のキャラクターデザインをはじめ、2018年8月に開催された世界初のVRライブ「輝夜月LIVE@Zepp VR」のアートディレクション、同年10月に展開された輝夜月のオリジナルアパレルブランド"Beyond The Moon"のロゴデザイン・グッズデザインを手がけている。

同じくバーチャルYouTuberの「ピンキーポップヘップバーン」、VOCALOID「初音ミク」の総合的なライブ・展示イベントである「マジカルミライ2018」のメインビジュアル・衣装デザイン、KAGOME企画「ナポリたん」「ミート総帥」やドワンゴ×NEXCO中日本が手がけるネットラジオ番組企画「ガールズ ラジオ デイズ」のキャラクターデザイン、「Fate/Grand Order」ゲーム内イラスト、人気ライトノベルの装画、CDジャケットなど、幅広いジャンル、数々の作品でアートワークを手がける。

また自身による原作・原案作品の展開など、多岐に活動している。



■ Mika Pikazoイラスト集『MikaPikaZo』
定価：本体3,000円+税
仕様：A4変型、ソフトカバー、224ページ
ISBN：978-4-8025-1118-6
発行：株式会社ビー・エヌ・エヌ新社

Mika Pikazo プロフィール

1993年東京生まれ。Twitterフォロワー約40万人（2020年1月現在）

南米の映像技術や広告、音楽に惹かれ、2年半程ブラジルへ移住。

後に日本へ帰国しクリエイター活動をはじめめる。

キャラクターデザインやビジュアル、書籍挿絵、オリジナルストーリーの企画原案やアートディレクションなど幅広く手掛ける。

Twitter

<https://twitter.com/MikaPikaZo>

pixiv

<https://www.pixiv.net/users/1039353>

Official Home Page

<https://www.mikapikazo.com/>

<お問い合わせ先>

株式会社パルコ プロモーション部

岡田(oka-kazu@parco.jp) ・ 中村 (naka-kana@parco.jp)

TEL : 03-3477-5781 FAX : 03-5489-7481

※画像はイメージです。 ※イベント内容は変更になる場合がございます