

PARCO\_ya 上野 2017年11月開業以来初のリニューアル  
デイリーアイテムと、上質な身の回り雑貨ショップを強化

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区)が運営するPARCO\_ya 上野(東京都台東区)では、開業来初となるリニューアルを実施いたします。

今回のリニューアルでは、①街場のお客様のデイリー性強化 ②百貨店を利用する上質なお客様のニーズを満たすアイテム補完 ③ショップに内在する人気アイテムのブランド訴求に伴う業態変更を行い、上野御徒町エリアに集うお客様に上質なアイテムを提案し、パルコヤ上野に足を運んでいただく機会が増えることを目指しています。

① 街場のお客様のデイリー性強化

PARCO\_ya のアイテムバラエティの強化、および隣接する上野松坂屋も含めた更なる顧客動員とリピート性が期待できる「デイリーアイテム」の導入します。これにより支持基盤である幅広い世代の近隣顧客に向けて新しい来店モチベーションの創出を行います。



2月7日(金)NEW OPEN

[4F] コンタクトのアイシティ  
<コンタクトショップ>

コンタクトレンズの専門店。使い捨て、ハード、ソフト、遠近両用、カラコンまで種類豊富に揃う。

② 百貨店を利用する上質なお客様のニーズを満たすアイテム補完

上野御徒町エリアでニーズを満たしきれない上質な「バッグ」「アクセサリ」「キッチン雑貨」のアイテムを強化・補完します。これにより PARCO\_ya への新しい来店モチベーションの創出に加え、エリアへの来街、上野松坂屋も含めた既存店との買い回り促進を図ります。



3月4日(水)NEW OPEN

[2F] genten(ゲンテン)  
<バッグ>

バッグや財布などの本革製品を扱うショップ。シンプルで機能性のあるアイテムは贈り物にも最適。



3月6日(金)NEW OPEN

[4F] the sacca shop  
(ザ サッカショップ)  
<ハンドメイドアクセサリー>

大人世代に向けたピアスやリングなど、個性豊かな作家が作る  
ハンドメイドアクセサリーを中心に雑貨を販売。



2月29日(土)RENEWAL

[4F] BRUNO/MILESTO  
(ブルーノ/ミレスト)  
<雑貨/トラベルショップ>

人気のキッチン雑貨等、遊び心に満ちたライフ  
スタイルショップと、旅好きな大人のための  
トラベルショップ。

### ③ ショップに内在する人気アイテムのブランド訴求に伴う業態変更

ファッション感度が高い顧客に向け、より分かり易く人気ブランドを表現できる様に「店名と業態」の変更を実施。

(現「ディヴィニーク」が「ヤヌーク」へ店名・業態変更)

ファッション感度が高い顧客の、来店モチベーションアップや買い回り強化を目指します。



2月29日(土)RENEWAL

[3F] ヤヌーク  
<レディース、メンズ>

30~40代に人気 L.A.発のデニムブランド。ウィメンズ、メン  
ズともに直営店ならではの豊富なラインナップを揃える。

### ◆改装ショップ一覧

フロア	ショップ名	アイテム名	NEW/RENEAL	オープン日	エリア出店状況
2F	genten	バッグ	NEW	3/4	-
3F	ヤヌーク	レディース・メンズ	RENEWAL	2/29	エリア初
4F	コンタクトのアイシティ	コンタクトショップ	NEW	2/7	-
4F	BRUNO/MILESTO	雑貨、トラベルショップ	RENEWAL	2/29	エリア初
4F	the sacca shop	ハンドメイドアクセサリー	NEW	3/6	エリア初

本件に関するお問い合わせ先  
PARCO\_ya 上野 広報担当:小野 ono-jun@parco.jp