

クラウドファンディングに挑戦する静岡県内事業者を 静岡 PARCO/松坂屋静岡店/静岡新聞社・静岡放送がバックアップ！

「しずおか MIRUI(みるい)プロジェクト」 —採択5件のプロジェクトが資金調達・PRに成功—

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員:牧山浩三 以下、パルコ)と株式会社 CAMPFIRE が共同運営するクラウドファンディングサービス「BOOSTER (ブースター)」は、“地域の魅力を全国へ発信”をテーマに、個人から法人、非営利団体まで、新しいチャレンジや困りごと解決を幅広くサポートしております。

2020年1月に立ち上げた静岡県内事業者の新たな挑戦・困りごと解決を応援する「しずおか MIRUI(みるい)プロジェクト」は2020年5月末日現在、**採択した5件のプロジェクトが成功をおさめています。**

クラウドファンディング BOOSTER では、地域企業とのコラボレーションを通じた地域貢献を果たすべく、「しずおか MIRUI プロジェクト」のノウハウを活用して**他エリアでの展開も目指して参ります。**

「しずおか MIRUI プロジェクト」特設サイト <https://camp-fire.jp/channels/shizuoka-mirui>

■ 「しずおか MIRUI(みるい)プロジェクト」終了プロジェクト一覧

※2020年5月末日現在

VOL.1 | 組紐工場が生み出す独創的なプロダクト

- 調達金額：271,540円 (目標金額 200,000円)
 - 実行者：津田製紐株式会社 (静岡県富士市)
- プロダクトデザイナーとのコラボレーション商品の先行販売を通じて組紐の持つ魅力・面白さを伝えたい！



VOL.2 | 老舗が挑む「こんにやくヴィーガンミート」開発

- 調達金額：575,000円 (目標金額 300,000円)
 - 実行者：株式会社こんにやくラボ (静岡県焼津市)
- こんにやくの新たな価値を発信する「こんにやくヴィーガンミート」を開発。フェイクミート市場に売り込みこんにやく業界を元気にしたい！



VOL.3 | 柚子の6次産業化を実現し、持続可能な川根本町へ

- 調達金額：1,002,500円 (目標金額 1,000,000円)
 - 実行者：チーム「ゆずいっぱい」(静岡県榛原郡川根本町)
- 柚子を使った商品開発を継続的に行うことにより、人口減少が続く川根本町を持続可能な町にしたい！



VOL.4 | 「ナシ婚」をナシに！低価格&少人数結婚式場

- 調達金額：339,500円 (目標金額 300,000円)
 - 実行者：ウェディングハウス「マメゾン」(静岡県静岡市)
- 少人数・低価格の結婚式プランを立ち上げ。「ナシ婚」をナシにしたい！



VOL.5 | 未経験でも農業を仕事に！常識を覆すベンチャー

- 調達金額：1,183,700円（目標金額1,000,000円）
 - 実行者：株式会社 Happy Quality（静岡県浜松市）
- 「長年の経験と勘」に頼らない、新たな農業スタンダードづくりに挑むベンチャー。カリウム濃度を抑えた「ドクターメロン」等を生産。

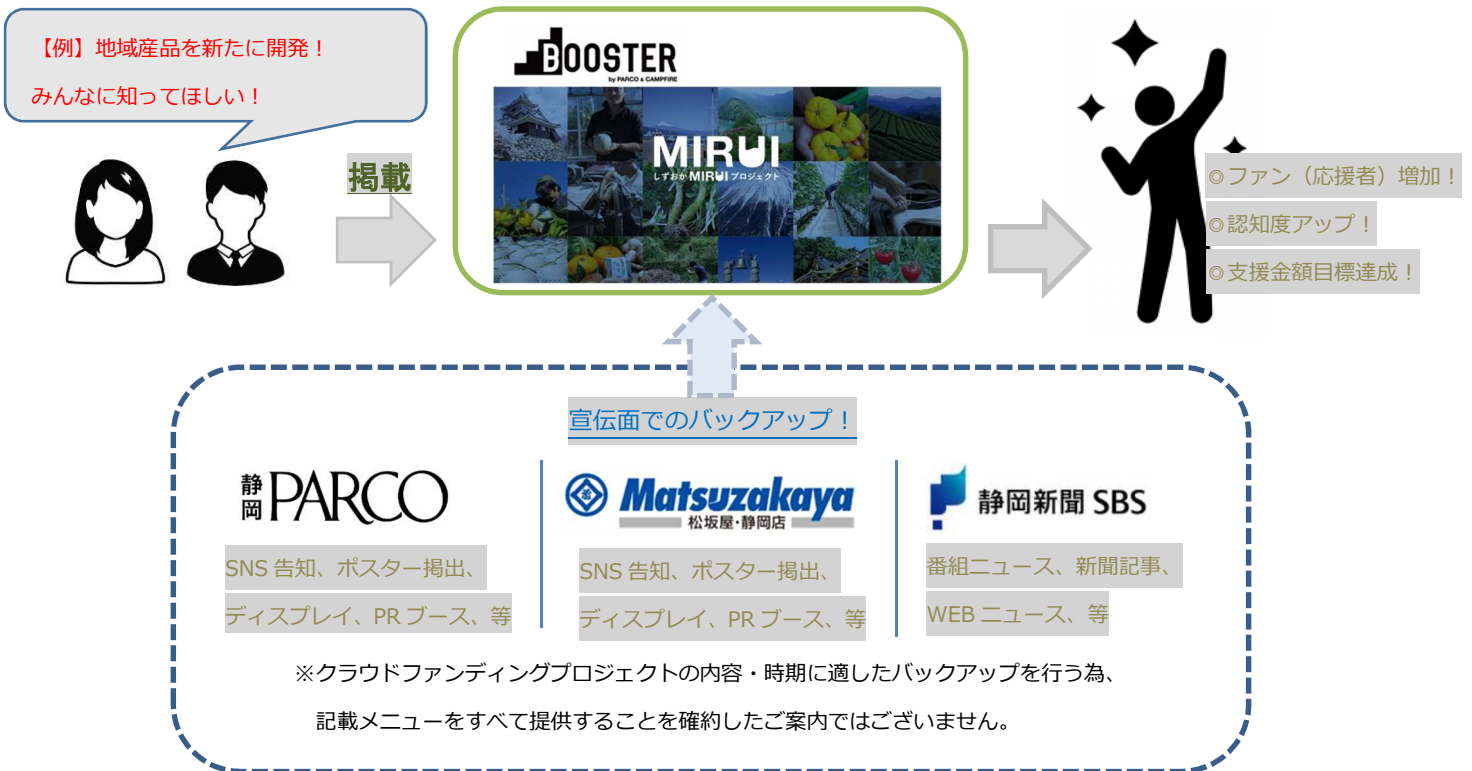


■ 「しずおか MIRUI(みるい)プロジェクト」とは

静岡 PARCO と BOOSTER を運営する「パルコ」と、「松坂屋静岡店」「静岡新聞社・静岡放送」が“静岡を元気にする”想いをもって取り組むことになりました。

静岡県内事業者の“新たな挑戦”“困りごと解決”をクラウドファンディング BOOSTER で発信し、資金調達やファンづくりを応援するとともに、「静岡 PARCO」「松坂屋静岡店」「静岡新聞社・静岡放送」が該当プロジェクトに対し店舗や SNS、メディア媒体を通じて宣伝面をバックアップし、プロジェクトを成功に導きます。

【企画イメージ】しずおか MIRUI プロジェクトの仕組み



「MIRUI」に込められた想い

企画名に使われている「みるい」は、静岡県内の方言で「若い・未熟」を意味します。今は「みるい」かもしれない事業者が、この企画に参加することできっかけをつかみ、ロゴの「U」が反転して「MIRAI（未来）」に繋がる。そのような願いを込めています。



■「しずおか MIRUI(みらい)プロジェクト」が宣伝面をバックアップ！

静岡 PARCO や松坂屋静岡店が持つ「リアル現場」、静岡新聞社・静岡放送が持つ「媒体力」が、各プロジェクトのクラウドファンディング実施中に宣伝面をバックアップすることで、各プロジェクトの認知向上と応援購入に繋がりました。

【静岡 PARCO】館内に特設ブースを設け、各プロジェクトの紹介・返礼品のサンプルを展示。



【松坂屋静岡店】 イベントスペース・店外告知拠点において各プロジェクトを紹介。



【静岡新聞社・静岡放送】新聞・情報冊子、TV ニュースにて各プロジェクトを紹介！

しずおか MIRUI プロジェクト
クラウドファンディングBOOSTERにチャレンジする事業者を、松坂屋静岡店・静岡パルコ・静岡新聞SBSがバックアップします
ある「MIRUI」を、みらい「MIRAI」へ

<p>クラウドファンディングにチャレンジする事業者を応援しよう！</p> <p>1. 事前の相談からアフターケアまで</p> <p>2. 高品質な商品と送料のサポート</p> <p>3. 高品質な商品と送料のサポート</p> <p>4. 高品質な商品と送料のサポート</p>	<p>VOL.1</p> <p>組立工場が生み出す数個のプロジェクト</p> <p>株式会社津田製菓 (菓子部)</p>	<p>VOL.2</p> <p>老舗が持つ「こゝろ」を「ワインナー」開発</p> <p>株式会社こんにやくラボ (農産物)</p>	<p>VOL.3</p> <p>持続可能な川根水町に向けて</p> <p>チーム「ゆずいっぷく」 (産物加工部)</p>	<p>VOL.4</p> <p>「ナシ」を「ナン」に</p> <p>低価格&少人数ウエディングハウス</p> <p>ウエディングハウス・マメゾン (飲食部)</p>	<p>VOL.5</p> <p>本業でも農業を仕事に!</p> <p>常識を覆すベンチャー</p> <p>株式会社Happy Quality (販売部)</p>
--	---	--	---	---	---

私たちが一体となって応援します

静岡新聞 SBS Matsuzakaya PARCO BOOSTER



■「しずおか MIRUI プロジェクト」現在募集中のプロジェクト

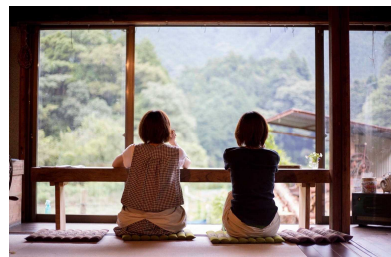
VOL.6 | 6次産業商品化を通じて静岡の食の魅力を発信！



- 目標金額：目標金額 1,000,000 円
 - 実行者：NORI and ERI（静岡県藤枝市）
 - プロジェクト期間：募集中～2020年6月25日まで
- 静岡県農産物・海産物の6次産業商品化を通じて生産者と幸せを分かち合う仕組みを生み出したい！

■「しずおか MIRUI プロジェクト」今後の募集開始プロジェクト

オクシズ古民家カフェ 宿泊部屋をつくりたい！



- 実行者：満緑カフェ（静岡県静岡市）
 - 2020年夏募集開始予定
- “静岡市の奥の地域”を意味する「オクシズ」。
雄大な自然を楽しめるスポットでありながら地域に宿泊場所がほぼなく…日帰りではもったいない！そこで古民家カフェが立ち上がった。

■掲載希望者を引き続き募集中！

▶応募受付期限

2020年8月31日まで

▶応募条件

- ①静岡県内の事業者（またはそれに準じる） ※法人・個人は問いません
- ②下記のテーマに最低1つ合致すること ※結果的に地域貢献に繋がると解釈できるもの
A.【地域産品】の拡大 / B.【事業】の発展 / C.【伝統・歴史】の継承
- ③クラウドファンディング BOOSTER でのプロジェクト実行

▶応募方法

「しずおか MIRUI プロジェクト」サイト内にあるお問い合わせフォームに必要事項を入力ください。
※同フォームより資料のお取り寄せもいただけます。

▶注意事項

クラウドファンディングの審査とは別途、「しずおか MIRUI プロジェクト実行委員会」審査がございます。



本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ ソーシャルイノベーション事業部（担当：堀岡）
MAIL：booster@parco.jp