

今年刊行25周年を迎える雑誌「ar」とのタイアップキャンペーンを開催 ～ar×PARCO キューーシンオンナになるルール～

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、以下パルコ)は、トータルコーディネート誌「ar」(主婦と生活社)とタイアップし、本誌と連動したファッションキャンペーンを5月22日(金)より開催しています。

本誌ではモデルのわたなべ麻衣さんを起用し、「ar×PARCO いきなりキューーシンオンナになるルール」と題した特集ページを掲載、キューーシンオンナ(=みんなからの愛を独り占めしてしまう“求心女”)になるための8つのルールと共に、全国のパルコで購入できるファッション・ファッション雑貨・コスメのトレンド商品を紹介しています。

また、キャンペーン期間中は、「ar×PARCO オリジナルキューーシンパレット」のプレゼント企画や、ウィンドウやディスプレイ拠点での館内演出、館外大型ビジョンなどのでイメージムービーの放映を予定しています。

本誌タイアップ(抜粋)



<RULE01 まず、愛に溢れましょ>



<RULE04 潤い満タンボディ>



<RULE08 今ドキキューーシンガオはネアカ色>

展開内容

- ar6月・7月合併号(4C4P)
:5/22(金)発売
- ノベルティキャンペーン
:6/5(金)～6/30(火)
- 特設サイト
:https://parco.jp/arparcorule/
- イメージムービー(15秒)
:池袋パルコビジョン 6/5(金)～6/25(木) / パルコ特設サイト 5/22(金)～6/30(火)

イメージムービー



ノベルティキャンペーン

対象ショップで5,000円以上お買い上げ頂くと、全国のパルコで合計10,000名様に、ar×PARCOの「キューーシンパレット」をプレゼントします。

また、本誌ではこの「キューーシンパレット」を使った、HOW TO MAKE UPも紹介しています。

- ※税込・合算不可
- ※6/5(金)～6/30(火)
- ※各ショップとも無くなり次第終了となります



PARCO

<対象ショップ>

- アンシャンテルル
- KBF :
- シッパス :
- スナイデル :
- スライ :
- プレシャス
- マウジー :
- リリーブラウン :

- アネモネ :
- サマンサタバサ :
- サマンサタバサプチチョイス :
- ピーチジョン :
- ランダ :

- ジョンマスターオーガニック : 札幌、仙台、池袋、吉祥寺、静岡、名古屋、広島、福岡PARCO
- ナチュラルオーガニック
アンドアルファイン : 松本PARCO
- ボディショップ : 仙台、池袋、松本、名古屋、福岡PARCO
- マリークワント : 札幌、仙台、錦糸町、新所沢、津田沼、松本、名古屋、広島、福岡PARCO
- ローズマリー : 札幌、仙台、池袋、錦糸町、吉祥寺、調布、ひばりが丘、新所沢、津田沼、松本、名古屋、広島PARCO

計18ブランド、84ショップ

arとは

創刊25周年を迎える女性向け月刊誌。20代後半の女性をコア・ターゲットとし、読者が「今日の自分が今までで一番かわいい」と思えるようになるための提案を毎月行う。

「自分モテ」をモットーに、読者の自分磨きに欠かせないファッション・ビューティ・ヘアの情報を発信し続ける。



わたなべ麻衣さん

「ar」をはじめ女性誌でモデルとして活躍するほか、タレント・女優としても活動中。Instagramのフォロワーは54万人を突破するなど、“インスタの女神”と呼ばれている。

最近では、ZIP!等のTV番組にも数々出演し、自身のファッションブランドM nortをプロデュースするなど活動の場を広げている。昨年、タレントのJOYと結婚。



本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコ プロモーション部 小林啓太／小林絵里子
TEL:070-3116-2367 MAIL:koba-kei@parco.jp/koba-eri@parco.jp