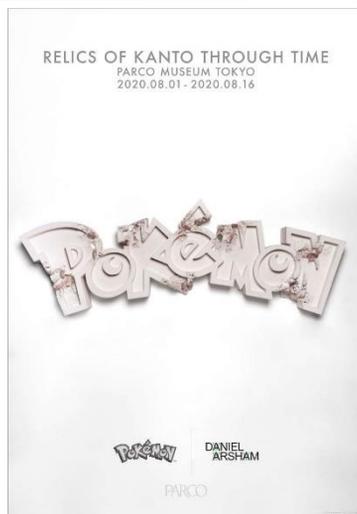


「Daniel Arsham × Pokémon」

渋谷PARCO・PARCO MUSEUM TOKYOでの展覧会を8月に開催



株式会社パルコはナンヅカと株式会社ポケモンと共に、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため開催が延期となっていたアメリカ人アーティスト、ダニエル・アーシャム (Daniel Arsham) とポケモンによる展覧会「レリックス オブ カントー スルー タイム (Relics of Kanto Through Time)」を8月1日から8月16日まで、渋谷PARCO 4F・PARCO MUSEUM TOKYOにて開催致します。本プロジェクトはポケモン史上初となる本格的な現代アーティストとのコラボレーションプロジェクトとして2020年4月に始動。4月にはUTとのコラボTが発売され、6月には渋谷のナンヅカ ギャラリーで展覧会が開催されました。

プロジェクト第3弾となる本展覧会では、アーシャムによって新しく生まれ変わったポケモンの未公開の彫刻作品に加え、アーシャムが掲げる作品コンセプト「Fictional Archeology (フィクションとしての考古学)」の世界観を体感できるインスタレーションを世界初公開いたします。また、開催期間に合わせて約2mサイズのブロンズ製「ピカチュウ」がパブリックアートとして渋谷PARCO1F店頭に設置されます。更に、渋谷PARCO内2Gにて今回のために特別に作られたオリジナルグッズも発売されるなど、ポケモンファンもアーシャムファンも楽しんでいただける、新体験を提供いたします。

■開催概要

タイトル：「**Relics of Kanto Through Time at PARCO MUSEUM TOKYO**」

会期：2020年8月1日(土)～8月16日(日)10:00～21:00

※入場は閉場の30分前まで ※最終日18時閉場 ※営業日時は感染症拡大防止の観点から変更の可能性があります。
※最新情報は展覧会HP <art.parco.jp> をご確認ください。

入場料：700円

※前売券でご入場の方には特典として「Crystalized Pokémon」ステッカー（非売品）進呈
※前売券は日時指定チケット制となります。チケットの購入方法などの詳細は、近日展覧会公式HPにて公開いたします。
会場：PARCO MUSEUM TOKYO（東京都渋谷区宇田川町15-1 渋谷PARCO 4F）
※パブリックアート作品は1Fの公園通り側エントランス付近に設置されます。

主催：PARCO

制作：DANIEL ARSHAM STUDIO

CURATION：NANZUKA

協力：The Pokémon Company、HYPEBEAST

※COVID-19感染拡大防止のため、入場時の消毒やマスクのご着用など、安全安心の取り組みにご協力ください。

※COVID-19をはじめとする感染症拡大の影響により、開催延期又は期間の短縮を行う可能性

また、入場人数を規制した運営を行う可能性がございます。営業時間は渋谷PARCO営業日時に準じます。

※企画内容は予告なく変更になる可能性がございます。

■ 展示内容

Relics of Kanto Through Time at PARCO MUSEUM TOKYO

象徴的なロゴをはじめ、アーシャムが子どもの頃に親しんだ、ピカチュウ、ヒトカゲ・ゲンガーといったカントー地方のポケモンたち、ポケモン図鑑といったアイテムが、彼の手により新たな作品に生まれ変わります。



<今回の作品について>

Daniel Arshamは「フィクションとしての考古学」をコンセプトに制作をするアーティストで、その作品は、^{いま}現在の世界をあたかも未来から観るような作品は、観る者の想像力を誘発します。今回、Arshamは自らが思いを寄せる「ポケモン」を題材に彫刻作品を制作しました。ポケモンを愛すべき「生きもの」として、あるいはその「遊び」を象徴するアイテムひとつひとつを、彼なりの考古学によって解釈し、表現しています。

これから1000年後、西暦3020年にポケモンを発掘してみると——？ 一見風化したかのような様相を呈していても、目を凝らすと結晶化した輝きを見せる、ピュアで美しい作品たちは、空想の未来に遊ぶArshamの目を通して、ポケモンのポジティブな未来を想像させる魅力にあふれています。

■ 前売券特典「Crystalized Pokémon」ステッカー

前売り券でご入場の方を対象に「Crystalized Pokémon」ステッカー(非売品)を進呈致します。

※チケットの購入方法などの詳細は、[展覧会HP<art.parco.jp>](http://art.parco.jp)にて公開致します。



※画像はイメージです。

※予告なく変更になる可能性がございます。

■ 展覧会記念商品

展覧会会場へご入場いただいた方を対象に、数量限定「Crystalized Pikachu」の抽選販売を行います。さらに、今回の彫刻作品を、デザインにおとしこんだ「ポスター」や「ステッカー」などのオリジナルグッズも販売致します。また2階2Gではトートバッグなどハイエンドな限定アイテムをラインナップ。

【抽選販売商品】



Daniel Arsham × Pokémon
Crystalized Pikachu 300,000円+税

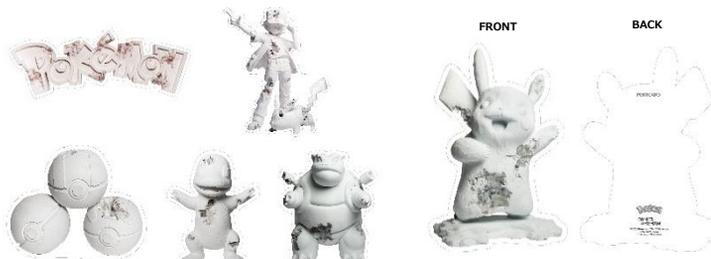
※こちらの商品はPARCO MUSEUM TOKYO会場内での抽選販売となります
 ※抽選のご参加には、会場へのご入場（有料）が必要となります
 ※抽選方法などの詳細は公式HP（art.parco.jp）にて後日公開いたします

【PARCO MUSEUM TOKYO限定】

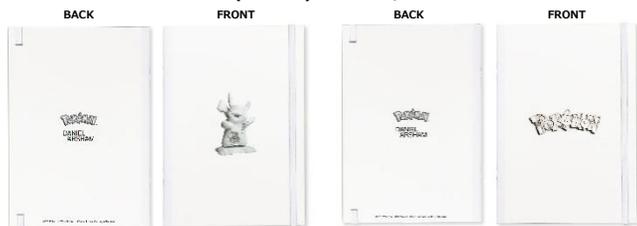
Daniel Arsham × Pokémon
ステッカー ¥1,300 +税



Daniel Arsham × Pokémon
ポストカード6枚セット ¥1,600+税



Daniel Arsham × Pokémon
ノート(全2種) 各¥1,700 +税



Daniel Arsham × Pokémon
ポスター(全3種) 各¥1,500 +税



※PARCO MUSEUM TOKYO限定グッズは、後日「PARCO ONLINE STORE」にてWEB販売を行います

【2G限定】

Daniel Arsham × Pokémon
ロゴトートバッグ (全2種)
各¥9,800 +税



Daniel Arsham × Pokémon
Crystalized Sculpture ポスター 各¥6,000 +税
Daniel Arsham氏作のCrystalized Sculptureのポスター。
(ピカチュウ、ポケモントレーナー、ポケモンロゴ、ポケモンカードの4種)



■ Daniel Arsham(ダニエル・アーシャム)

1980年アメリカのオハイオ州で生まれ、名門アートアカデミー、クーパーユニオンを卒業。現在は、NYを拠点に活動をするアーティストです。その作品は、「Fictional Archeolog (フィクションとしての考古学)」というコンセプトに基づいた立体作品、ペインティング、インスタレーション、そしてパフォーマンスなど、多岐にわたります。MOMA PS1(ニューヨーク)、The Museum of Contemporary Art(マイアミ)、The Athens Biennale (アテネ)、The New Museum (ニューヨーク)、Mills College Art Museum (オークランド)、Carré d'Art - musée d'art contemporain de Nîmes (フランス・ニーム) How Art Museum (上海) など世界中の数多くの美術館、国際展等で作品を発表しています。

URL: <https://www.danielarsham.com/>



■ NANZUKA

2005年、ポップカルチャーと現代美術の接続を目指し、実験的な企画ギャラリーとして NANZUKA UNDERGROUND の名で東京渋谷に設立。以後、デザイン、イラスト、ストリート、漫画、ファッション、ミュージックなど、周辺分野における創造性をアカデミックに扱うギャラリーとして活動。これまで、田名網敬一、空山基、山口はるみ、佐伯俊男といった、長年日本のアートシーンの外で評価されてきた才能を再評価し、国際的な現代アートの舞台での紹介に努めている。2019年に、アメリカの著名ギャラリスト、Jeffery Deitch と組んで行った「Tokyo Pop Underground」展は、新たな枠組みで日本のアートの深淵を紐解いた展覧会として、国際的に大きな話題となった。同時に国内外の若手、中堅アーティストの育成、サポートにも力を注ぎ、海外の有力アーティストの展覧会を日本で開催するなど、グローバルなアートシーンの現在を体現している。

URL: <https://nug.jp/>

■ ポケモン

ポケモンのルーツは1996年に発売された、ゲームボーイ専用ソフト『ポケットモンスター 赤・緑』です。ポケモンの収集、育成、交換を特徴とする新しい遊びは小学生の間で圧倒的支持を獲得し、その後トレーディングカードゲーム、テレビアニメ、映画、アプリなど様々なコンテンツが展開され、その人気はグローバルに拡大しました。ゲームソフトの売上は累計3億本を超え、また2016年に配信となったアプリ『Pokémon GO』は世界10億ダウンロード(2019年8月時点)に達するなど、長きにわたり、幅広い世代に愛されています。

URL: <https://www.pokemon.co.jp/>

©Daniel Arsham Courtesy of NANZUKA

©2020 Pokémon. TM, © Nintendo.

<メディア用ご提供素材>のご案内

展覧会の媒体掲載をされるメディア各社様

この度は本展に関する取材並びに媒体掲載、誠にありがとうございます。下記リンク先へ随時提供用の素材をアップロード致します。また、こちらの素材は許諾がおりておりますが、メディア掲載のみの許諾となりますので、お取扱い、保管については十分にお気をつけ下さいませ。

【提供用素材リンク先】

URL: <https://drive.google.com/drive/folders/1AHUf33t94ed1INoed1YaOHBGjAoxoV9K>

<本展覧会に関するお問い合わせ先>

●株式会社パルコ プロモーション部

高橋 賢太郎 taka-ken@parco.jp 田中 克典 tana-katu@parco.jp 後藤 龍一 goto-ryu@parco.jp

TEL : 03-3477-5781 FAX : 03-5489-7481