

## サステナビリティへの取り組みを発信！ ショップの関連商品・サービス集約WEBページを開設

メインビジュアルにはSNSフォロワー計53万人超の写真家・「岩倉しおり」を起用！

近年世界中で、環境・社会・経済の持続可能な取り組み「サステナビリティ」への意識が高まっております。株式会社パルコにおいても、多様な個性と感性をつなぎ、次世代と共に、心躍るサステナブルなライフスタイルを共創することを目指し、取り組んでおります。この度、仙台パルコでは、出店ショップのサステナビリティへの取り組みを広く発信することを目的とし、各ショップのサステナビリティ商品・サービス・キャンペーン等に関する投稿を集約したWEBページを開設いたしました。



ページ制作にあたり、メインビジュアルとしてSNSフォロワー計53万人超の写真家・岩倉しおりさんより写真素材を提供いただきました。岩倉さんが撮影する写真はSNSを中心に幅広い年代から支持を集めており、多くの人の心を魅了しています。サステナビリティには様々な立場・角度から取り組み可能であること、仙台パルコも分け隔てない透明な観点からサステナビリティを考えていきたい、という発想から今回のページには「氷」を持つ手の写真を起用いたしました。

仙台パルコでは今後もサステナビリティへの取り組みを強化してまいります。貴媒体にて是非、ご取材・ご掲載をお願いいたします。

### 【仙台パルコ サステナビリティ関連特設ページ】

◆URL：<https://sendai.parco.jp/page/sustainability>

◆メインビジュアル提供： 岩倉しおり

#### ◆写真家・岩倉しおり

香川県在住の写真家。【Instagram】@iwakurashiori 【Twitter】@Shiori1012  
Instagramフォロワー34.4万人、Twitterフォロワー19.3万人を誇る（2021年4月現在）。

うつろう季節の光をとらえたフィルム写真が反響を呼んでいる。

地元、香川県で撮影した写真を中心にSNSで作品を発表する他、CDジャケットや書籍のカバー撮影、写真展の開催など幅広く活躍。

2019年3月、初の写真集『さよならは青色』（KADOKAWA）を出版。



#### ●本件に関するお問合せ先

株式会社パルコ 仙台店営業課 広報担当：勝又（sendai-pr@parco.jp） Tel 022-774-8011

※プレスリリース内の画像はイメージです。画像使用につきましてはお問合せください。

【サステナビリティ関連商品・サービス一部ご紹介】 \* 特設ページ上で随時、ショップ・パルコにて更新されます。



【本館2階 SABON】

●SABON ネイチャーマイレージクラブ

SABONでのお買い物で地球に優しいアクションを。  
SABONネイチャーマイレージクラブをスタートします。  
3マイル貯まったお客様に繰り返し使えるオリジナルデザインアイテムと交換いたします。緑豊かな未来に向けて、お客様とSABONが一緒に活動する会員制プログラムです。



【本館3階 Tabio】

●FOOD TEXTILE ワッフルショートソックス 1,320円(全4色)

抹茶(黄)、ルイボス(橙)、赤カブ(銀)、ブルーベリー(紫)

～ただ捨てられていく物を生まれ変わらせる～  
ファッション業界から廃棄予定の食材を再利用するプロジェクトです。  
ベースには生産者の顔がみえるトレーサブルオーガニックコットン(TRUE COTTON)を使用。食品会社が廃棄予定の食材から抽出した環境にも人にも優しい染料で染めた糸が靴下となり、生まれ変わりました。



【パルコ2/2階 マザーハウス】

●イロドリチョコレート 1,296円(全12種)

「途上国から世界に通用するブランドをつくる」という理念を掲げるブランド初のフード事業。インドネシアのカカオ農園と直接取引引きをしている京都のチョコレートブランド「Dari K(ダリ・ケー)」と協業し、人権や環境に配慮した「持続可能な商品作り」を可能に。インドネシア・スラウェシ島のカカオを使い、自然由来の素材で色や味をつけており、人工着色料を一切使わず自然由来の素材から抽出した2色のグラデーションが特徴。

【本館2階 Make A Kitchen】

●人気ブランド「to/one(トーン)」のこだわり

今年4月にスキンケアがリニューアル。化粧箱には化学薬品不使用の独自開発「コスキチペーパー」を採用。フラワーベースをモチーフにデザインされたパッケージには、再生プラスチック使用率を90%以上、リサイクル可能なガラスを使用しております。また、店舗での取り組みとして、使用済み空容器を“ごみ”ではなく“資源”として回収する「リサイクルキッチン」プロジェクトを行っています。



【パルコ2/4階 H&M】

●古着回収サービス

H&Mでは、よりサステナブルなファッションの未来を目指した企業活動の一つとして、全店舗にて「古着回収サービス」を行っています。  
ブランドや状態を問わず、不要になった衣類一袋のお持ち込みにつき、3,000円以上のお買い物で使用できる500円OFFのクーポンを1枚お渡しするサービスです。(お一人様一日最大二枚まで) 不要になった衣類をぜひH&M店舗にお持ち込みください。  
※補足: 回収された衣類は、リウェア、リユース、またはリサイクルされます。



【パルコ2/2階 カガエカンポウブティック】

●源生寿 人參タイプ 100ml/9,720円 ~300ml/ 27,000円

身体へのアプローチが強く期待できる素材をギュッと凝縮したプレミアムな健康補助食品。人參タイプは、レイシンの他おたね人參やクコを配合。女性はもちろん、ご夫婦やお子さまの健康管理にもおすすめです。

○漢茶 全7種 各1,080円

気分や状況に合わせて選べる、こだわり和漢ブレンド茶。季節や1日の時間帯に合わせて、楽しく選べる7種類を展開しています。まずは気軽にお茶から試してみたい、という方にぴったりです。

●本件に関するお問合せ先

株式会社パルコ 仙台店営業課 広報担当：勝又 (sendai-pr@parco.jp) Tel 022-774-8011

※プレスリリース内の画像はイメージです。画像使用につきましてはお問合せください。