

クラウドファンディングで4,000万円以上の支援を獲得！  
D2Cでの販売にこだわりキャッシュレス化が進むなか支持を集める高級ミニ財布  
建築家 佐藤宏尚による“小さな薄い財布”

**「HITOE® FOLD-Liscio-」6月24日（木）発売決定！**

BOOSTERにて6月23日（水）まで割引価格で先行発売中

BOOSTER URL : <https://camp-fire.jp/projects/view/392081>

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、以下パルコ）と株式会社 CAMPFIRE が共同運営する購入型クラウドファンディングサービス「BOOSTER（ブースター）」において、目標額を大きく上回る4,000万円以上の支援額を獲得した人気の“小さな薄い財布”「HITOE® FOLD-Liscio-（ヒトエ® フォールド -リスシオ-）」が2021年6月24日（木）よりSYRINX公式サイトにて発売されます。

商品は本販売に先立ち、6月23日（水）まで「BOOSTER」にて割引価格で先行販売しています。



#### ■生まれ変わった「HITOE® FOLD-Liscio-」

「HITOE® FOLD-Liscio-」は2020年2月から開始したクラウドファンディングで大きな話題となり、財布のクラウドファンディング国内最高額（当時・自社調べ）を達成しました。キャッシュレス化が進む中でも必要とされる財布としてCAMPFIREクラウドファンディングアワード2020を受賞した小さな薄い財布「HITOE® FOLD-Liscio-」が、ユーザーフィードバックを踏まえ2021年4月にリニューアルしました。

建築家の佐藤宏尚氏による洗練されたデザインと、考え抜かれた機能性を備えた本財布は新たに、札押さえポケットの追加、厚い革の採用による型崩れ防止、スキミング防止機能追加、左利き対応モデル追加のアップデートが加えられ、さらに完成された財布へ進化しています。

#### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：月代・岸本・西野  
TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065 E-mail： [parco@vectorinc.co.jp](mailto:parco@vectorinc.co.jp)

## ■建築家 佐藤宏尚による薄く美しいデザインへの拘り4つ

財布が厚くなる一番の原因であるカードとコインの重なりを解決する「HITOE®（単）構造」。紙幣10枚、コイン15枚、カード6枚という大容量と約6mmという財布自体の薄さを両立を叶えた財布は、収納時も薄さを保ちます。

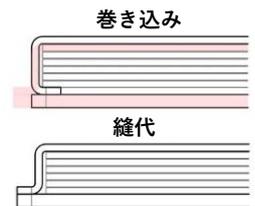
### 1 さらに完成されたデザインへ

痛みやすい角は、表革と内装の革を重ねています。あわせて革の厚みを調整し、耐久性を向上しつつ、モデルチェンジ前よりも全体の厚さは薄くなりました。型崩れしにくい、さらに完成されたデザインです。



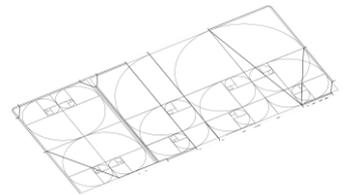
### 2 薄さの追求

革と革の縫製は、多くの財布でサイズを小さくするために用いられる「巻き込み（上図）」形式ではなく、あえて「縫代」形式を採用することで、容量の確保と財布の薄さを実現しています。



### 3 自然の摂理に則ったデザイン

モノを美しく感じさせる”黄金比”とされるフィボナッチ数列を一边とする正方形を螺旋状に繰り返した長方形は建築業界でも多く使われています。「HITOE® FOLD」でも細部から全体に至るプロポーシオンを、フィボナッチ数列を為す事で、心に響くデザインを施しています。



### 4 素材への拘り

「HITOE® FOLD-Liscio-」では、9世紀初頭からイタリア・トスカーナ地方に伝わる鞣し製法で作られた「ヴァケッタレザー」を使用しています。自然の樹木のタンニンでなめし、じっくりとオイルを染み込ませた革には独特の吸い付くようなしなやかさがあり、ほぼ永久に潤いと艶のある革質を味わえます。使い込むほど内側に含まれるオイルが気孔部分から染み出し、オイルケアも不要です。



## ■考え抜かれた6つの機能性

薄さやコンパクトさだけでなくありません。それぞれの動作が、最少のアクションで完了するように、使い心地も追求しました。

### 1 収納するカードを留め具に使う新発想

フラップ上部にある三角のストッパーを、財布の外側ではなく、収納するカードに掛ける独自の留め方を考案しました（特許出願済）。フラップのストッパーとしてだけでなく、カードの落下も防止します。

また、財布を閉じる際は革で挟むだけのシンプルな形状により、余計なものが何も突出しておらず、ポケットに入れた際の引っ掛かりがありません。



### 2 「くの字」で素早く開閉可能

カードとコイン境目を「くの字」に曲げると、簡単にストッパーが外れ、ワンアクションでコイン、紙幣、カード、全てにアクセスし、素早く会計することができます。



### 3 浅い設計のコインポケット

浅い設計のコインポケットにより、コインは横並びに収納されます。必要なコインをすぐに見つけ、スムーズに会計をすることが可能です。



#### 4 長く美しく愛用可能

縫代は限りなく小さく、型崩れし難いデザインです。また、多くの財布のトラブル原因である金物や縫製を出来る限り取り除くよう、金物は一切不使用、縫製も5本のみを抑えています。さらに、縫製は端部や中央部など擦り切れやすい箇所を避け、無理な負荷もかからないように構造しているため、長く美しく愛用頂けます。



#### 5 スキミング防止の追加

電子マネーやマイナンバーカードなど非接触ICカードの普及に伴い、リニューアルのタイミングでスキミング防止カードを付属しています。あえてスキミング防止を内蔵しないことで、革の質感をそのままに、ご使用頂けます。



#### 6 左利き対応モデル追加

昨年の発売以降使いやすさにご好評を頂いた一方、左利きにも最適な機能を発揮する製品の要望が見られるようになり、今回のリニューアルを通し左利きモデルも製作しました。左利き右利き問わず、全ての方に最適な形で商品をご利用頂けます。



#### ■製品概要

##### Camel (らくだ)



定番のカラー。  
次第に美しい飴色に

##### Chestnut (栗)



ブラウンから彩度を抑えた  
深い焦げ茶へ

##### Teal (マガモの羽)



青緑色が次第に濃く

##### Black (黒)



マットな表情から  
次第に艶のある黒に

名称：HITOE® FOLD-Liscio- (ヒトエ® フォールド -リスシオ-)

- タイプ : 左利き用、右利き用
- カラー : Camel (らくだ)、Chestnut (栗)、Teal (マガモの羽)、Black (黒)
- 販売価格：¥19,800円(税込)
- 販売開始時期: 2021年6月24日 (木)
- 販売場所: SYRINX公式オンラインストア ([https://syrinx.audio/products/hitoe\\_fold](https://syrinx.audio/products/hitoe_fold))
- 外形寸法: 約W9.2 x H9.2 x D1.1 cm  
(紙幣5枚・カード5枚・コイン適宜収納時)
- 最大容量: 紙幣15枚・コイン15枚・カード6枚
- 製品重量: 約42g
- 素材 : イタリア製植物タンニン鞣し革 (ヴァケッタ製法)
- 生産 : 日本
- 付属品 : スキミング防止カード1枚

## ■「HITOE®」とは

キャッシュレス化が進む中、「鞆を持たず、手ぶらで足取り軽く出かけた」という要望を叶えるために、HITOE®シリーズは誕生しました。「薄い」だけでなく、「小さな財布」を追求したHITOE®シリーズの進化形が「HITOE® FOLD」です。

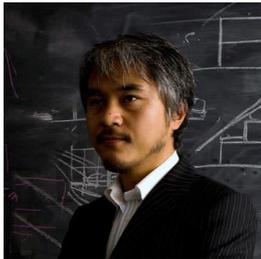
究極にシンプルなデザイン、スムーズな使い心地、十分な収納力、キャッシュレス時代に相応しい理想を追求し、創意を凝らし、デザインしました。

## ■SYRINXとは

革製品ブランド「SYRINX」は2016年、建築家 佐藤宏尚が自ら設計した空間に置くためのオーディオブランドとして誕生しました。革製品開発の開発は、オーディオの音質のために佐藤が「柔らかく重い革」を探し求めて出会った希少なヴァケッタレザーを、端材まで大切に使いきりたいという想いから始まりました。

以降「革×新」をキーワードに、TSUTSUMUやHITOEなど、新たなコンセプトの革製品を次々と発表し、現時点ではクラウドファンディングで合計約3億円以上の支援を達成。世界三大デザインアワードの2つ「iF Design Award(独)」や「IDEA(米)」のほか、「A' Design Award(伊)」「おもてなしセレクション(日)」を受賞するなど、国内外で高く評価されています。

「D2C(Direct to Consumer)」に、「Designer to Consumer」の意を重ね、デザイナーの理想を、クラウドファンディングで世に問い、直接顧客にお届けしています。



Designer

建築家 佐藤宏尚 / サトウヒロタカ  
 佐藤宏尚建築デザイン事務所 代表取締役  
 一級建築士 第295574号  
 日本建築学会 会員  
 日本建築家協会 会員

## ■「BOOSTER」について

「BOOSTER」は、株式会社パルコと株式会社CAMPFIREが共同運営する購入型クラウドファンディングサービスです。"まだここにはない未来をあなたの手に。"をコンセプトに、お買い物により作り手やショップにエールを送り、人々の暮らしを豊かにするクラウドファンディングサイトです。まだない未来の商品や、パルコが選んだ可能性あふれる小さなショップやチームが作り出すモノを購入することができます。

URL : <https://camp-fire.jp/booster-parco/readyfor>

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：月代・岸本・西野  
 TEL : 03-6821-5730 FAX : 03-5572-6065 E-mail : [parco@vectorinc.co.jp](mailto:parco@vectorinc.co.jp)