

渋谷PARCOに”都市型アウトドア”を提案する新感覚アウトドアゾーン誕生 「PARCO OUTDOOR PARK」 2021年9月10日（金）5Fにオープン！ 商業施設初出店「NORDISK CAMP SUPPLY STORE SHIBUYA」や 「ogawa GRAND lodge」直営店など高感度な人気ブランドが集結！

渋谷PARCOでは、5階フロアの約半分のエリアを改装し、新たな6ショップオープン、2か所のPOPUPスペースを設けた新感覚アウトドアゾーン「PARCO OUTDOOR PARK（パルコ アウトドア パーク）」が2021年9月10日（金）にオープンします。特設サイト：<https://shibuya.parco.jp/page/outdoor>



Shibuya
PARCO 5F NEW
OPEN

09.10 FRI



■渋谷PARCOに”都市型アウトドア”を提案する新感覚アウトドアゾーン誕生！ インディペンデントなブランドを集積し、屋上広場でのイベントも今後実施予定

今秋の大改装では、ライフスタイルの変化に伴うアウトドア市場の更なる成長をとらえ、5階の約半分のエリアをアウトドアゾーンとしてリニューアル。渋谷PARCOと共に唯一無二で新しい価値創造をする個性豊かなショップが加わります。

数多くのテントを取り扱い、キャンプギアを販売するNORDISKによるブランドコンセプトストアや老舗アウトドアブランドogawa直営店をはじめとした、機能性・デザイン性に優れたインディペンデントなブランドを集積しました。テントギアをはじめアウトドアからタウンユースまで幅広いシーンで活躍するアイテムを取り揃えます。さらに、アウトドアにまつわる話題性ある高感度ブランドが入れ替わるPOPUPも登場します。今後は屋上広場に音楽や食事とともに買い物を楽しむフェス型イベントなども実施予定。自分らしいスタイルを大切にする渋谷PARCOのお客様達に向け、街とフィールドを行き来する都市型アウトドアスタイルを提案する新感覚アウトドアゾーンの誕生です。

オープンを記念し、渋谷PARCO内でアウトドアグッズをお得にお買い物できる「PARCO OUTDOOR WEEK」を開催。各店舗から限定商品の販売やオープニング期間に商品をご購入頂いたお客様へのノベルティプレゼント等も予定しています。

【本件に関するお問合せ】

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：月代・日出・岸本・西野

E-mail：parco@vectorinc.co.jp TEL：050-5272-6065（月代携帯）050-5475-4076（日出携帯） FAX：03-5572-6065

■PARCO OUTDOOR PARK詳細



デンマーク発人気アウトドアブランドの世界初ブランドコンセプトストア・商業施設初出店

<①NORDISK CAMP SUPPLY STORE SHIBUYA | キャンプギア>

エキストリーム・パフォーマンスとレジャー・ユース両方に対し、テント、寝袋、マット、バッグなどのアウトドア用品をデザインし、製造販売している100年以上の歴史を持つブランド「NORDISK」。

すべて商品はシンプルで機能的デザインを、最先端機能素材を用いて作られています。「限界への挑戦にチャレンジ」をコンセプトに商品開発が行われており、世界最軽量2人用テント「Telemark2 ULW」やグランピングに最適なオーガニック・ティピーテント「Alfheim12.6」は数々の賞を受賞。

NORDISKのギアの他、ハイエンドなキャンプギア、アパレル等のファッションアイテムも取り揃え。NORDISKの世界観と共にハイクオリティなキャンプを提案するストア。



戦前から続く人気国内アウトドアブランドが都内商業施設に初出店

<②ogawa GRAND lodge | キャンプギア>

1914年創業の老舗アウトドアブランド。テントを中心に、寝袋やテーブル・チェア、薪ストーブなど幅広いアウトドアギアを販売。

メーカースタッフが丁寧にレクチャーし、初心者にも優しく歴史ある信頼のギアを提供するアウトドアストアです。



<③ L.L.Bean POP UP STORE | アウトドアアパレル>

創業1912年のアウトドアアパレルブランド。創業当時から続く「アウトドアという非日常の中で得られる喜びを多くの人に知ってもらいたい」という熱意のもと、天候を心配する必要のない商品がデザインされています。

「仲間や家族と一緒に外で過ごす時間は多いほど良い、と思う。」をコンセプトに大切なひと時を提供するストアです。



<④ POLeR TOKYO | アウトドアアパレル、キャンプギア>

アウトドアとサーファー、スケーター、スノーボーダーのライフスタイルをミックスした新感覚アウトドアブランドとして、2010年にアメリカのオレゴン州ポートランドで設立。キャンプバイブスからインスパイアされたアイテムは、遊び心と優しさが溢れる自由度の高いデザインに仕上がっており、ブランド発祥の地オレゴンの空気と相まって、楽しさと実用性の高さを兼ね備えたギアやアパレルなどを展開。本店舗は東京初のフラッグシップストアとして誕生します。



<⑤ RED WING SHOE STORE | ワークブーツ>

アメリカのミネソタ州にあるレッド・ウィング・シティで1905年に創業したワークブーツブランド。110年以上にわたり高い評価を得ている高品質なワークブーツは今でもレザーを含む全てをアメリカの自社工場で生産にこだわり続けています。伝統的なグッドイヤー・ウェルト製法を用いた革は、履きこむほどに味わいが増し、足に馴染んでいく感覚に定評があります。



<⑥ Aladdin by COLLECTORS | ストーブ・調理器具> ※9月10日（金）～23日（木祝）

90余年愛され続ける石油ストーブ「ブルーフレーム」で有名なブランド。レトロで可愛いデザインと機能性の高さで「ぬくもりプラス α」な生活を提案し、絶大な人気を誇っています。最近では、カセットボンベを使用するポップなデザインのアウトドア向け商品も展開。9月10日（金）から23日（木祝）まで期間限定で登場します。



<⑥ CBD MOTEL | CBD> ※9月25日（土）オープン

ストレスマネジメントされたライフスタイルを提案するCBDセレクトショップ。PASOやhemptouchをはじめ、MOTELのように多様な目的に合わせたCBDプロダクトを取り扱っています。



話題のガレージ系ブランドも入れ替わりで登場する変化型スペース

<⑦⑧ OUTDOOR POPUP #1 #2> ※第1弾：9月10日（金）～23日（木祝）

新たに設けられたポップアップスペースの#1には、アウトドア雑誌「GOOUT」によるショップが登場。もう一つのポップアップスペース#2にはエコフレンドリーなビーガンロープサンダルをトルコから発信している「BOHONOMAD」のショップが登場。

GO OUT
BOHONOMAD®

▼OUTDOOR POP UP #1: Coming soon!



+phenix

▼OUTDOOR POP UP #2: Coming soon!



DASK



■OPENING SPECIAL：渋谷パルコ限定アイテムも盛りたくさん！

「PARCO OUTDOOR PARK」オープンを記念して、各ブランドによるここでしか買えない限定グッズも販売や、商品購入者に向けたノベルティのプレゼントを実施予定です。



NORDISK CAMP SUPPLY STORE SHIBUYA
NORDISK GEAR CONTAINER LIMITED
¥22,000



NORDISK CAMP SUPPLY STORE SHIBUYA
+ candy × F/CE. (Multi)
¥3,960



ogawa GRAND lodge
ダウンシェラフ
¥27,000 (990g) / ¥35,200 (1,290g)



POLeR TOKYO
クッション
¥7,480



POLeR TOKYO
キャンプタイムシェラカップ
¥3,850



RED WING SHOE STORE
SLATE GRAY 6" MOC PLATFORM
"Type White"
¥49,500

■都市型アウトドアスタイルを表現する、フロアロゴ・デザイン

「PARCO OUTDOOR PARK」のロゴはアーティスト・ナイジェルグラフが担当、床面のデザインはイラストレーターのジュン・オソン氏に担当頂いています。



▲「PARCO OUTDOOR PARK」ロゴ



NAIJEL GRAPH（ナイジェルグラフ）

アーティスト。イラスト、コラージュや立体など様々な作品を制作する。Beastie BoysのオフィシャルグッズやTシャツなどを手掛ける等、ロンドンや香港など海外での個展の活動も盛んに行なっている。国内では Ginza Sony Park や adidas originals などでも個展を開催。また絵本『なんでもたしざん』では、日本書籍出版協会理事長賞を受賞。その他に new balance、AH.H等にも作品を提供している。
<https://www.instagram.com/naijelgraph/>



ジュン・オソン

鎌倉在住のイラストレーターでアーティスト。近年はイギリスやフランス、香港、北京などでのショーやアートピースのリリースなど世界中で活動中。

■渋谷PARCOがおくる、特別なアウトドアの1週間「PARCO OUTDOOR WEEK」開催！

「PARCO OUTDOOR PARK」オープンを記念し、9月10日（金）から16日（木）の間、アウトドアアイテムがお得にお買い物ができる「PARCO OUTDOOR WEEK」を開催します。

「アウトドア関連商品」を含む税込5,000円以上をポケパル払いのお支払いで10%ペイバックのお買い得なキャンペーンや限定アイテムのプレゼントなどご用意しております。

<アウトドア商品10%ペイバック>

渋谷PARCO館内の対象店舗にてアウトドア関連アイテムを含む5,000円以上（税込）をポケパル払いでお支払い頂くと、10%分のお買物券をペイバックいたします。

（※最大50,000円分のご利用まで対象）

<ナイジェルグラフィデザインのオリジナル手ぬぐいプレゼント>

渋谷PARCO館内の対象店舗にてお買い上げの方に先着でナイジェルグラフィデザインのPARCO OUTDOOR PARKロゴがプリントされたオリジナル手ぬぐいをプレゼントいたします。

<パルコオンラインストア「AUTUMN OUTDOOR FAIR」>

パルコオンラインストア内で対象店舗の商品を10,000円以上お買い上げ頂いたお客様に1,000円OFF、50,000円以上お買い上げ頂いたお客様に5,000円OFFいたします。

※こちらの実施期間のみ30日（木）23:59まで

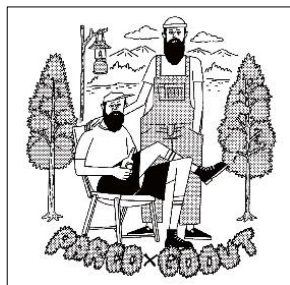
※各企画の詳細・対象店舗は特設サイトをご確認ください。



※写真はイメージです

■アウトドア雑誌「GO OUT」(三栄)とコラボレーション！

渋谷PARCOの「PARCO OUTDOOR PARK」OPENを記念して、アウトドア雑誌「GO OUT」10月号（8/30発売）とコラボしました。渋谷PARCOに新しくOPENするショップ詳細や限定商品、そしてパルコ全店からセレクトしたお勧めのアウトドアアイテムを10ページにわたってご紹介しています。加えて、応募プレゼント企画もご用意。詳細はGO OUT 10月号及び特設サイトをご覧ください。



イラスト：daisketch

**PARCO×GO OUTのHAPPY BAGをプレゼント!!**

GO OUTがセレクトした5万円相当のアウトドアアイテムが詰め込まれたHAPPY BAGを抽選で10名様にプレゼント！以下特設サイトの応募フォームから応募下さい。

特設サイト：<https://web.goout.jp/maginfo/>

応募期間：8/30(月)～9/30(木)

