

## ＜医療モールを「自分をケアするための場所」へ＞

# 婦人科クリニックやフェムテック専門店を含む計7テナントがオープン 医療ウェルネスモール「Welpa(ウェルパ)」 心齋橋 PARCO 10F に11月19日(金)開業

●Welpa 公式サイト <https://wellness.parco.jp/>

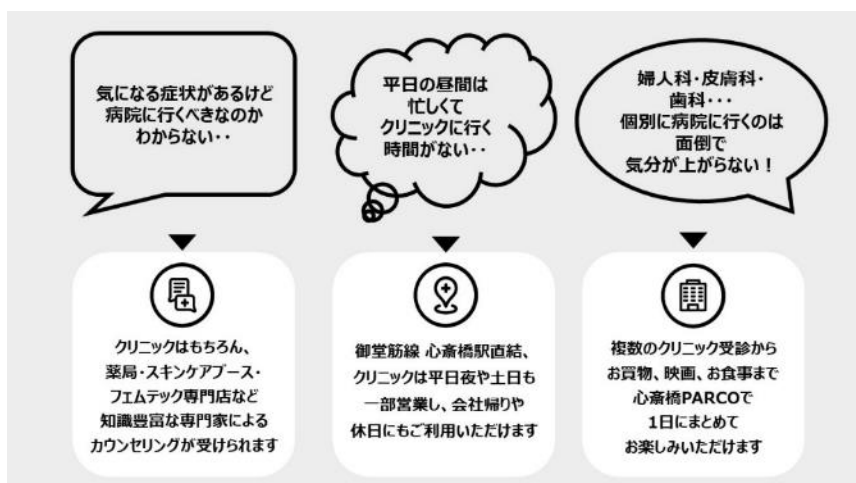
株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員：牧山浩三、以下パルコ）は、医療から物販・サービスをシームレスに提供する新しいコンセプトの医療モール「Welpa（ウェルパ）」を、1周年を迎える心齋橋 PARCO 10階に2021年11月19日（金）にオープンいたします。



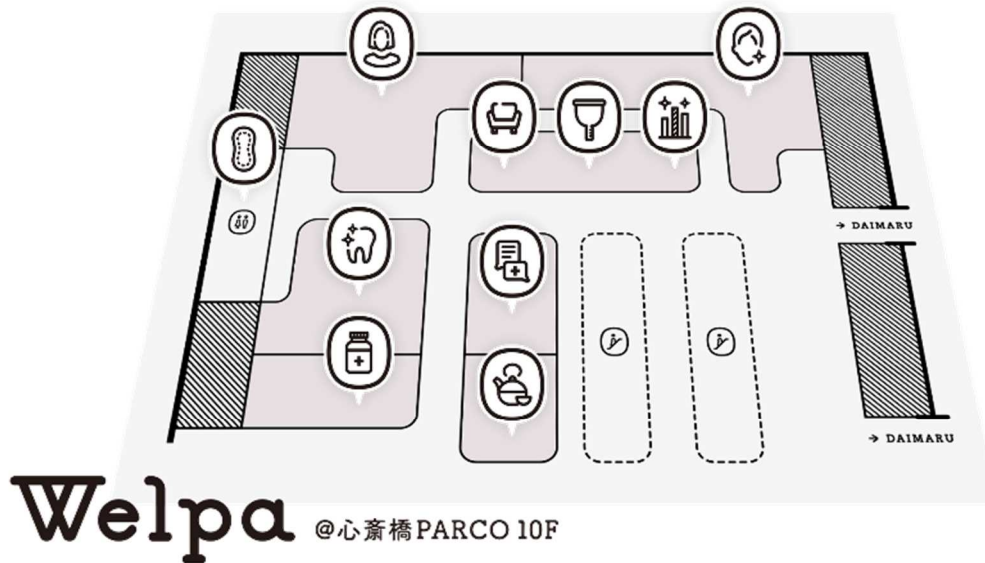
### ■Welpaとは

医療ウェルネスモール「Welpa(ウェルパ)」は、新しいコンセプトの医療モールです。医療モールを「病気になった時に行く場所」というだけでなく、毎日を今より少し快適に過ごすために「自分をケアするための場所」へ。日常的なセルフケアに役立つ商品・サービスを医療から食品まで幅広くご提案します。

PARCOの主要顧客である20～40代の女性は、同年代の男性と比較してがんに罹患するリスクが高い一方で、健康診断・人間ドックの未受診率が全世代で男性を上回るなど、健康面での課題を多く抱えています。その要因には、女性が日々仕事や家族のために奔走し、つい自分のことを後回しにしてしまう状況や、検診やヘルスケアなど自分に必要な情報が浸透していないことが原因として考えられます。Welpaは、忙しい20～40代女性がアクセスしやすい環境を整え、楽しみながら自分をケアすることを習慣化できるようサポートします。



## ■ Welpa 心齋橋 構成



### — クリニック —

12月 OPEN 予定



**神道レディースクリニック 心齋橋院**  
産婦人科

ライフステージによって変化する女性のお悩みに応える産婦人科。  
患者さま視点で利便性を追求した各種検診サービスをはじめ、  
PRP 療法による不妊治療などにも対応致します。  
当院はプライバシーと痛みに配慮し家族を大切に作る気持ちで皆様  
をお迎え致します。ちょっとしたお悩みも是非お気軽にご相談ください。



12月 OPEN 予定



**クリニックフォア心齋橋 関西初**  
皮膚科 美容皮膚科 アレルギー科

すぐ診てほしい、いつも診てほしい、あなたのためのクリニック。  
忙しい皆様の身体と時間を大切に、待ち時間を徹底的に短くする  
よう心がけています。皮膚科・美容皮膚科を中心に、皆様のお悩み  
に医療を通じて向き合います。



**NINE DENTAL (ナインデンタル) 心齋橋 全国初**  
歯科 矯正歯科

予防のためのケアとメンテナンスに特化した歯科クリニック。  
定期検査から口腔フローラ検査、通い放題のホワイトニングなど幅広  
い診療メニューをご用意。健やかな口腔と身体で「自由に自分らしい  
人生を歩むこと」をサポートします。



## — 物販・サービス —



### ウィーズファーマシー 心斎橋薬局 調剤薬局

みなさまの声にしっかりと耳を傾け、信頼関係を築くことを目指した薬局です。薬局内にカウンセリングスペースを設け、お悩みに応じたケア商品もご提案いたします。処方箋をお持ちでない方も、お気軽にご相談にお越しください。



### クリニックフォアビューティー 全国初 オンライン診療 医療機関専売化粧品 サプリメント

一人ひとりの肌悩みに合わせ、最適な「外用薬・内服薬」を組み合わせた治療を提案するスキンケアブース。メディカルブランド「sai + skincare」をはじめ、人気の医療機関専売化粧品を多数取り扱っています。専門知識をもつカウンセラーによるご提案だけでなく、必要に応じて医師によるオンライン診療を行うことで、効果を実感いただけます。



### DAYLILY KAMPO STAND (デイリリーカンポウスタンド) 全国初 軽食・カフェ

台湾発 漢方のライフスタイルブランド <デイリリー> 初のヘルシーカフェスタンド。漢方素材をたっぷり使った心と身体を養生する「台湾漢方スープ」や、肉・魚・卵・乳製品不使用のヘルシーな「ヴィーガン BAO」（台湾風ハンバーガー）、漢方薬剤師監修の食べるお茶「EAT BEAU-TEA」や「杏仁茶」などをご提供します。店内では<デイリリー>の商品もお買い求めいただけます。



### fermata store (フェルマータ ストア) 関西初 フェムテック専門店

「あなたのタブーがワクワクに変わる日まで」をコンセプトに、国内外から厳選したフェムテックアイテムを販売するフェムテック専門店。吸水ショーツや、デリケートゾーンケア化粧品、妊活サポートアイテムなど、月経・セクシャルウェルネス・妊娠などにまつわる、女性の心身のモヤモヤを解消するアイテムを幅広くご提案します。



## — ラウンジ・ギャラリー —



Welpa では、クリニック受診前後にご利用いただけるラウンジをご用意しており、ドリンクを飲みながらソファでゆったりとお過ごしいただけます。ラウンジ内には、ウェルネスをテーマに、心と身体の健康に役立つ本を集めた本棚もご用意しています。

また、同区画内には、“知る”を届けるギャラリー「Ladyknows Gallery」や、全身を 3D スキャンすることで身体の左右バランスや骨盤の傾きなどをチェックすることができる 3D ボディスキャナーが併設されており、クリニック受診の過程でも楽しみながら新しい学びに出会える環境を目指しています。

### < ラウンジ >



フリードリンク・フリーWi-Fi・充電スペースなど、クリニックの受診前後に快適にお過ごしいただける環境をご用意しています。

#### ●Welpa Book Selection

ラウンジ内の本棚には、医療・食・アートなど様々な角度からセレクトした、あなたのウェルネスに繋がる書籍をご用意しています。

Welpa 内のクリニックやショップを一緒につくりあげている医師や薬剤師、ショップスタッフなどがそれぞれの視点でお勧めの一冊を選びます。PARCO 出版がお薦めする心を潤すアートブックも。また、かつて心斎橋に拠点を構え、カルチャー好きから支持され続けている「スタンダードブックストア」(天王寺) が「ウェルネス」をテーマに独自の視点で選ぶ書籍も並びます。

### < ギャラリー >



#### Ladyknows Gallery (レディノウズギャラリー) 全国初

「自分を知る。女性を知る。社会を知る。」を掲げ、女性にまつわる「知」を通じて、これから生きる女性たちをエンパワメントするプロジェクト「Ladyknows」初の常設ギャラリー。ジェンダーにまつわる様々なデータやコンテンツをお届けします。



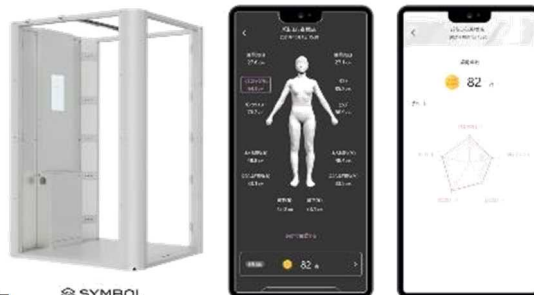
#### ●Ladyknowsとは

クリエイティブディレクター辻愛沙子氏が 2019 年に立ち上げ、オンライン上やイベント等を通して女性をエンパワメントするための活動をするプロジェクト。若年層女性の健康診断未受診率を下げるべく実施した Ladyknows Fes2019 では、ワンコインレディースブックやビューティドックなどを実施し、女性のヘルスケア領域でも新たなアクションを実施しています。

### < 3D ボディスキャナー >

#### MyRealBody® for Welpa 全国初

全身を 3D スキャンすることで、身体の正確なサイズを 1 秒で測定。ご自身の 3D アバターをスマートフォン上で見ることができます。さらには、身体の左右バランスや骨盤の傾きなどから、「姿勢点数」を算出し、表示します。



※画像はイメージです。

#### ●利用方法

測定ルームにて、下着・フィットネスウェアなど身体に密着する服装で測定します。スキャナーのガイダンスに従って簡単にご自身でスキャンいただけます。ご利用には LINE の Welpa アプリでご予約が必要です。(11 月下旬予約受付開始予定)

#### ●MyRealBody®とは

株式会社 SYMBOL が開発する 3D ボディスキャナー「SYMBOL BodyCapture II \*」からのデータを活用した 3D ボディ解析サービス。精緻なスキャンデータから姿勢のゆがみや体軸の傾きなどを可視化し、骨格と姿勢に焦点を当てたコンテンツを提供、ウェルネス領域での活用を拡大します。

\*SYMBOL BodyCapture II : 合計 20 個の最新のデプスセンサーを搭載し、500 万の点群情報から正確な身体サイズを測定し、精巧な 3D アバターの生成・可視化を可能とする高性能ボディスキャナー。これまでアパレルのカスタマイズやサイズレコメンドを中心に全国規模で、大手アパレル企業や商業施設で活用されています。



## — その他の取組み —

### < 生理用ナプキン無料提供サービス >



#### OiTr (オイテル)

Welpa フロアをはじめ、心斎橋 PARCO 各フロアの女性用トイレ個室（一部）には、ディスペンサーのモニターから動画広告を配信する仕組みにより、生理用ナプキンの無料提供を可能にするフリーパッドディスペンサー「OiTr (オイテル)」を設置します。（11 月下旬予定）OiTr サービスを通して得た広告収入は本サービスの維持に加え、ワンコイン婦人科検診など女性の健康支援のために活用し、女性に多い医療・健康面の課題解決につなげて参ります。



#### ●利用方法

無料アプリをダウンロードし、利用者登録をすると、無料で生理用ナプキンをご利用いただけます。

### ■ Welpa アプリ

LINE 公式アカウントより Welpa 会員にご登録いただくと、一部クリニックやイベントの予約をしていただけるほか会員限定のお得な情報やクーポンをお届けします。

※会員登録や予約などのアプリ機能は 11 月下旬リリース予定です

#### ●利用方法

以下リンクより、LINE で友だち登録 してください。

<https://lin.ee/nkv8D4D>



※画像はイメージです。

### ■ クリエイティブ

#### < Welpa ブランド クリエイティブディレクター >

辻 愛沙子（株式会社 arca CEO / クリエイティブディレクター）

「Welpa」のブランディングや、ラウンジ内装・クリエイティブ全般のディレクションを手がける。社会派クリエイティブを掲げ、「思想と社会性のある事業作り」と「世界観に拘る作品作り」の二つを軸として広告から商品プロデュースまで領域を問わず手がける越境クリエイター。2019 年春、女性のエンパワメントやヘルスケアをテーマとした「Ladyknows」プロジェクトを発足。2019 年秋より報道番組「news zero」にて水曜パートナーとしてレギュラー出演し、作り手と発信者の両軸で社会課題へのアプローチに挑戦している。<https://arca.tokyo/>



### < ラウンジ内装デザイン >



身体とこころを大切にするウェルネスの場の起点となり、クリニックの待ち時間が少しでも心地よく過ごせるようなラウンジをつくりました。柔らかなこころとクレンリネスな環境を、アーチやパープルで表現しています。アーチのエントランスをくぐることで、日常からほんの少し気持ちを切り替えて施術へと進んでいただけます。

「HOTEL SHE, OSAKA」(大阪, 弁天町)などを手掛ける株式会社 AT.O.DE (アトデ) が設計協力しています。

設計:(株)パルコスペースシステムズ 設計協力:(株)AT.O.DE

## < キービジュアル >



### - CREATIVE STAFF -

Illustrator	POOL
Creative Director	辻愛沙子 (arca)
Copywriter	牧野圭太 (DE)
Designer	吉澤儀敏
Planner	榎倉陸人 (arca)

## ■ Welpa 心齋橋 概要

名称	Welpa (ウエルパ) 心齋橋	
所在地	心齋橋 PARCO 10F (大阪府大阪市中央区心齋橋筋 1-8-3)	
構成	クリニック = 産婦人科、皮膚科/美容皮膚科/アレルギー科、歯科/矯正歯科 物販・サービス = 調剤薬局、オンライン診療/医療機関専売化粧品/サプリメント、軽食/カフェ、 フェムテック専門店 ラウンジ・ギャラリー	
開業日	2021年11月19日	※一部クリニックは12月OPEN予定
営業時間/休業日	心齋橋 PARCO に準じる	※一部クリニックは営業時間や休業日が異なります
公式サイト	<a href="https://wellness.parco.jp/">https://wellness.parco.jp/</a>	
instagram	@welpa_official	

---

### 【本件に関するお問い合わせ】

パルコ広報事務局 (株式会社イニシャル内) 担当: 月代・日出・岸本・西野  
TEL: 03-6821-5730 FAX: 03-5572-6065 E-mail: [parco@vectorinc.co.jp](mailto:parco@vectorinc.co.jp)  
当日ご連絡先: (月代携帯) 050-5236-0399、(岸本携帯) 050-5235-5288

株式会社パルコ ウェルネス事業部 担当: 江尻  
E-mail: [wellness@parco.jp](mailto:wellness@parco.jp) TEL: 070-3116-2294

---