

RE : CULTURE もう一度、パルコ。
「心齋橋 PARCO 1st ANNIVERSARY FAIR」開催！



心齋橋 PARCO は 11 月 20 日に開業から 1 周年を迎えます。

2020 年 11 月 20 日に、「Re:BIRTH! 新しい日々が、はじまる。」というキャッチコピーと共に約 9 年ぶりに心齋橋の地に再び開業いたしました。しかしながら、コロナ禍の中、入館人数を制限する予約制のソフト OPEN を行い、一部フロアは、時期をずらしての段階的な OPEN となりました。(13F は 1/21・12F は 3/16・B2F は 3/18 に OPEN)

開業から 1 年たちますが、コロナ禍の影響は継続しています。

そんな中で、私たち心齋橋 PARCO は、「Re:Culture もう一度、パルコ。」の周年キャッチコピーを掲げます。

OPEN 時に掲げたテーマ「コロナ禍の時代だからこそ、“こだわり”、“彩り”のある〈モノ〉や〈コト〉、感性を刺激する〈アート／カルチャー〉を大切にし、表現していく。」に再度立ち戻り、もう一度 OPEN の気持ちで、大阪・心齋橋を盛り上げていくべく、全館一体となって 1 周年キャンペーン「心齋橋 PARCO 1st ANNIVERSARY FAIR」を開催いたします。

【心齋橋 PARCO 1st ANNIVERSARY FAIR 開催概要】

会期：2021 年 11 月 19 日（金）～30 日（火）

概要：各ショップにて 1 周年記念商品販売、ノベルティプレゼント、特別なイベントなどの企画を実施。またパルコ館内各所のイベントスペースでは 1 周年を盛り上げるべく大型展覧会、POP UP SHOP、抽選会、ベイバック企画など様々なイベントを開催いたします。さらに 10F には医療ウェルネスモール「Welpa(ウェルパ)」が開業いたします。

■1 周年特設サイト：http://shinsaibashi.parco.jp/page/1st_anniversary/

■Main Visual/Copy



Re : Culture

もう一度、パルコ

なに着る？なに観る？なに食べる？

そんな会話が、
そんな時間が、
私たちには必要です。

楽しむこと、
私らしく暮らすこと。

だから、もう一度、カルチャー。
もう一度、心齋橋。

2年目の心齋橋 PARCO で、会いましょう。

スペシャルムービーをパルコオフィシャル YouTube にて 11月1日より先行公開。

https://youtu.be/Z8q_l6PrXjY

【Staff Credit】

Art Direction, Design & Prop Styling: Keiji Yano

Photography: Yuki Kumagai [models], Erina Takahashi [items]

Styling: Mana Yamamoto

Costume: POTTO

Hair: Yuma Aso (mille management)

Make-up: UDA (mekashi project)

Model: Hiromi Ando (mille management), Keigo Okazaki (VELBED.)

Movie Direction: Akari Eda

Director of Photography: Yuki Kumagai

1st Assistant Camera: Kenta Tanabe

2nd Assistant Camera: Ryohei Saito

Colorist: Haruca Ariga

Music: Manami Kakudo

Location Coordinate in Osaka: Nao Takamatsu

Creative Direction & Edit: RCKT/Rocket Company*

■Special Event

●心齋橋 PARCO 限定・10%PAYBACK キャンペーン



期間中、心齋橋 PARCO 内のショップで PARCO カードもしくはポケパル払いにて 10,000 円(税込・合算可)お買い上げごとに、1,000 円分の心齋橋 PARCO のお買い物券をプレゼントいたします。

期間：11 月 19 日(金)～30 日(火)

引換会場：5F・PARCO セゾンカウンター

※心齋橋 PARCO 限定の企画です。※お買い物券の引き換えには期間中のお買い上げレシートのご提示をお願いいたします。※〈PARCO カード〉もしくは〈POCKET PARCO〉のご提示をお願いすることがございます。※お一人様 100,000 円(税込)までのご利用が対象です(合算可)。※お買い物券の引き換えは、最大 10,000 円分までとなります。※ポイントや商品券・優待券の利用、セールなど各種割引の値引きをした場合、割引後の金額が対象となります。※引き換え可能時間は心齋橋 PARCO の営業時間に準じます。※一部対象外の店舗がございます。※本企画は予告なく変更・中止となる場合がございます。※PARCO ONLINE STORE でのお買い物は対象外です。

●最大 10 万円分のお買物券が当たる！心齋橋 PARCO 1 周年大抽選会



期間中、心齋橋 PARCO 内のショップで 5,000 円 (税込・合算不可) 以上お買い上げのレシートをご提示で、抽選会にご参加いただけます。

期間：11 月 19 日 (金) ～30 日 (火)

会場：B1F・コスメキッチン前特設会場

プラスワンチャンス！

- ・お買い上げ金額 30,000 円ごとに 1 回(合算可) ・心齋橋 PARCO 公式 Instagram フォロワーで 1 回
- ・POCKET PARCO アプリご提示で 1 回 (ダウンロードのみで可) ・大丸・松坂屋アプリご提示で 1 回 (ダウンロードのみで可)
- ・PARCO カードご提示、もしくはクレジットカード連携済みの POCKET PARCO マイページご提示で 1 回

※全ての条件込みでお 1 人様上限 10 回まで

■POP UP SHOP

●AYIN POP UP SHOP / 1F・THE WINDOW SHINSAIBASHI



〈AYIN〉が発信する無限の可能性と、その世界観、固定観念にとらわれずセレクトされた、ストリートやモードから VINTAGE アイテムまで、ジャンルレスなスタイリングを提案するショップが期間限定で登場します。

会期：11 月 19 日 (金) ～12 月 2 日 (木)

会場：1F・THE WINDOW SHINSAIBASHI

EXHIBITION

PIECE OF PEACE 『レゴ®ブロック』で作った世界遺産展 PART-4 FINAL

これまで約 18 年間、国内とアジア各地で約 370 万人を動員した話題の展覧会が、ついに心齋橋パルコで最終開催。世界中で愛されている玩具・レゴ®ブロックで作る世界遺産と、現代クリエイターたちによるメッセージアートを展示します。



会期：2021年11月20日（土）～12月12日（日）

※入場は閉場の30分前まで

※最終日は18時閉場

※感染症拡大防止等の観点から入場者数を制限しております。また、営業日時の変更及び休業となる場合がございます。

会場：14F・PARCO EVENT HALL

入場料（税込）：大人（中学生以上）：600円、小学生 300円、未就学児無料 ※駐車サービス除外

イベント詳細 HP：<http://www.pofp.jp/>

（サテライト展示）＜入場無料＞

- ・心齋橋 PARCO 館内展示スペース（B1F/6F/9F/13F/14F）
- ・大丸心齋橋店 館内展示スペース（9F）
- ・大丸梅田店 館内展示スペース（3F/13F）

○主催=PIECE OF PEACE 実行委員会

○大阪開催 協力=朝日放送テレビ

○協力=TBS「世界遺産」、TBS スパークル、レゴランド・ディスカバリー・センター、P P S 通信社

○特別協力=Yahoo! JAPAN ○印刷協力=高速オフセット

○オフィシャルサポーター=ECC、ダスキン

○企画=パルコ、レゴジャパン ○企画制作・プロデュース=パウコミュニケーションズ

はるきる空き箱びじゅつかん

お菓子等の空き箱からアート作品を製作している作家、空箱職人「はるきる」の展覧会を開催。

作家の Twitter フォロワー数は 48 万人を超え、SNS を中心に話題となっている空き箱アート。

おとぎ話の世界に迷い込んだような作品は、多くのフォロワーを魅了し、各メーカーからも製作の依頼がくるなど、一つのアート作品として認知されてきている作品を、その世界観を、最大限に表現した展示をいたします。



【開催概要】

会期：2021年11月12日（金）～12月12日（日）

※入場は閉場時間30分前まで ※最終日は18時閉場

会場：14F・SPACE14

入場料（税込）：一般 800円、小・中学生 500円、小学生未満無料

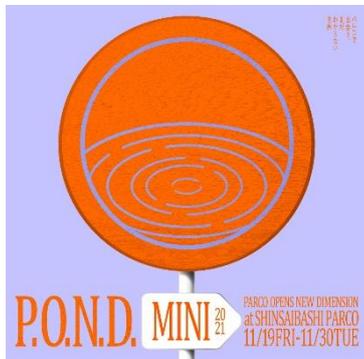
主催：パルコ

イベント詳細 HP：<https://art.parco.jp/shinsaibashi/detail/?id=767>

※感染症拡大防止等の観点から入場者数を制限しております。また、営業日時の変更及び休業となる場合がございます。

●P.O.N.D. mini

パルコのあたらしいカルチャーの祭典〈P.O.N.D.〉の出張版「P.O.N.D. mini ～パルコで出会う、まだわからない世界～」を SkiiMa Gallery にて開催いたします。



アート、ファッション、音楽、フードなどあらゆるジャンルのフレッシュなクリエイターが参加するカルチャーの祭典〈P.O.N.D.〉は、10月に渋谷 PARCO で開催され、来場者数はのべ5,000人以上、10日間盛況のうちに閉幕いたしました。

そんな渋谷の展示会場から、5名のクリエイターの作品が心齋橋 PARCO にやってきます。前身イベント「シブカル祭。」のフィロソフィー「あたらしい才能の発見と応援」を引き継ぎ、〈P.O.N.D.〉には「Parco Opens New Dimension」、常に“新しい次元を切り開いていくイベントでありたい”という想いが込められています。2021年のキーワードは「TRANSFER=移ること、伝わること」。気鋭クリエイターたちの創る個性豊かな作品は、私たちがまだ触れたことのない世界、新しい世界への境界線に連れて行ってくれるはずです。

期間：11月19日（金）～11月30日（火）

会場：SkiiMa Gallery／4F・SkiiMa SHINSAIBASHI 内

主催：「P.O.N.D.」実行委員会

運営・コーディネート：PARCO、RCKT/Rocket Company

HP：<https://pond.parco.jp/>

Twitter：@pond_official

Instagram：@p.o.n.d.official

■Special Event

●13F・三田屋本店—やすらぎの郷—

狂言師・野村萬斎氏による、1周年特別公演を能舞台のあるステーキレストラン、三田屋本店—やすらぎの郷—にて開催いたします。



公演日：11月12日（金）午後1時開演・午後12時30分開場

会場：13F・三田屋本店—やすらぎの郷—

演目：狂言 栗焼（くりやき）

公演代金：30,000円（税込）※お食事つき

公演詳細・ご予約：三田屋本店—やすらぎの郷—／公式 HP (<https://sandaya-honten.co.jp/20211112parco-kyogen/>)

■Special Item & Present

各ショップから1周年を記念した特別なアイテムやプレゼントをご準備いたします。

※企画内容・価格などは予告なく変更になる場合がございます。※商品・プレゼントには数に限りがございます。

【1F】

●PORTER EXCHANGE



「PX TANKER ESSENTIAL BAG」26,400 円（税込）

PORTER の代名詞である「TANKER」シリーズをベースにオリジナルのスタイルで開発した「PX TANKER」。荷物の整理に便利な2層式のエッセンシャルバッグは、ちょっとしたお出かけに最適なサイズ感。前側のポケットはタブを引っ張りワンアクションで開口する仕様で、内装には細かな仕切りやメッシュポケットが備わっており、アメニティグッズやデジタルガジェットを美しく収めることができます。付属のハンドルは取り外しが可能で、ポーチとしてもご使用いただけます。

●薫玉堂



「1周年記念文香」

3,300 円（税込）以上お買い上げの方に1周年記念ノベルティ（文香）をプレゼント。

【3F】

●ROPE



「ストレッチウールリバーハーフコート」28,600 円（税込）

公式オンラインストア「j'adore jun online」限定のストレッチウールリバーハーフコートを、期間中 ROPE'心齋橋パルコ店で特別に販売。

タテヨコの伸びるストレッチ生地を二重織にすることで、ジャージのような伸びと圧倒的な軽さが特徴の素材。ストレスレスでアクティブに活用できるミドルコートとしておすすめの素材感です。

※サイズは38（M）サイズのみとなります。

●VASIC



「Bond Nano」29,700 円（税込）

VASIC のアイコン的存在である Bond シリーズより、Mini Mini サイズよりもさらに小さい Bond Nano(ボンドナノ)が11月12日(金)に登場。

内側にマイクロファイバーを使用した一枚仕立てで、スマートフォンやカードケース、リップなどを気軽に持ち運ぶことのできるマルチケースです。

ベーシックカラーの Black、Ivory の他、心齋橋店限定カラーとして Monaco が登場いたします。

●Whim Gazette



「タートルネック ニットワンピース」27,500円(税込)
心齋橋限定カラー(カーキ)を20点限定でご用意。トップス部分は体に沿うラインですっきりさせつつ、裾に向けてフレアに広がるメリハリのあるシルエットに仕上げました。1枚で様になるマキシ丈は女性らしい軽やかなフレアシルエット、タートルネックが上品な印象をプラスしてくれます。

●STAR JEWELRY GIRL +



左)「LIGHT ON PEARL イヤーカフ」(右) 15,400円(税込) / (左) 14,300円(税込)

きらきら輝くテクスチャーで光を表現したイヤーカフに、バロックパールのチャームが揺れるジュエリーセット。チャームは取り外してネックレスチャームとしても使えるプレイフルな仕様。(Xmas 限定/スペシャルボックス付)

右)「〈STAR JEWELRY CAFE & Chocolatier〉のマンディアンをプレゼント」

※ジュエリーをお買上げの方、先着30名様

【4F】

●DIANA



左)「1周年記念限定 ダッドスニーカー」17,600円(税込)

+dianaの大人気ダッドスニーカーより限定カラーが登場。アイボリーカラー×チェック柄の大人配色はきれいめなスタイリングにもマッチ。

右)「1周年記念限定 コンビパンプス」17,600円(税込)

上品なスムスレザーに温かみ感じるチェック柄とカラーズエードを重ねて、レディーな印象に。履いた時に足が美しく映えるようにトップラインの細部までこだわりました。

【5F】

●WPC™



左) オーロラバッグ 2,420円(税込)

大人気のオーロラシリーズに、バッグが登場!

見る角度によって表情が変わり、写真映えするアイテムです。

右) オーロラポーチ 1,760円(税込)

コスメはもちろん、マスクケースとしても使えるバラエティポーチ。フォトジェニックな透け感で、プレゼントにもピッタリなアイテムです。

●AYANOKOJI



手塚治虫と AYANOKOJI がコラボレーションした限定アイテムが登場します。

左から：まるポケット付き大玉がまロラウンドバッグ/17,600 円（税込）、がまロキーケース/2,640 円(税込)、がま口ブックカバー500/3,960 円（税込）、3.3 寸がま口財布/1,815 円（税込）

※心齋橋 PARCO 店先行販売。

【7F】

●無印良品



無着色のジュート素材を使用して自然の表情そのままに、様々な用途で使えるバッグです。1周年限定品としてスタッフおすすめの刺繍を施しました。

※限定 100 点

■Special Menu



「めっちゃ39祭」

期間：11月19日(金)～30日(火)

概要：心齋橋PARCO 1周年を記念して35店舗の飲食店で、期間限定39(サンキュー)メニューをお楽しみいただけます。

※下記ご紹介メニューは一部となります。詳細は特設サイトよりご確認ください。

<https://shinsaibashi.parco.jp/page/39menu/>

【39円メニュー】



B2F・ザ・ニューワールド／「まずはこれ！サンキューセット」

一番人気のヤバイ組み合わせを、いろいろな意味でサンキューってことで記念セットにしました。



B2F・立ち喰い酒場 金獅子／「フルーツとナッツのヨーグルトアイス」

食後、最後の一口にぴったり。さっぱりとしたアイスクリームです。



B2F・やきとり正や／「正やで乾杯39！」

乾杯ドリンクをどれでも39円でご提供いたします。

【390円メニュー】



B2F・アイリッシュカレー&パブ／「ミニカレー」

ギネスビールで煮込んだ王道欧風カレー。飲み締めにも小腹が空いたときにもピッタリのミニサイズです。



B2F・ニューすしセンター／「感謝のマグロ」

来店されるお客様全員が納得される鮮度・味、最高の本マグロ大トロとインドマグロ赤身のセットです。感謝の気持ちで大奉仕！



B2F・地下酒場スタンド ニューツルマツ／「おススメ日本酒」

すっきりとした飲みやすい日本酒からしっかりした辛口のお酒まで各種ご用意いたします。



B2F・スペインバル massa／
「濃厚うにぷりん」

massa 名物！贅沢いうらとウニをたっぷりに乗せた濃厚うにぷりんをお召し上がりください。



B2F・BUTCHER & WINE／
「和牛串」

和牛100%のつくねを選べる3種類のソースでお楽しみいただけます。※お一人様1本限り



B2F・芙蓉苑／「サンキューブライス」

瓶ビールから紹興酒、カクテルまでドリンクメニューが全390円。※一部除外あり



B2F・James' dream／
「ポテトとビールのセット」

スッキリとしたカールスバーグの生ビールと、フレンチフライのベストコンビ！



B1F・mr.kanso shop／
「看板メニューセット」

本格京都出汁で仕上げた人気No.1の出し巻き缶詰を、味わい深いバーボンと一緒に感謝のセットでお楽しみください。



B1F・ブルックリン ロースティングカンパニー エスプレッソ 心齋橋

- ①中煎りブラジルのドリップバッグ3点セット。
- ②アイスコーヒーまたはドリップコーヒーのLサイズ。



B1F・プロテインラボ／
「プロテインフラッペ」

ミルクプロテインを使ったフラッペで手軽に美味しくたんぱく質を補給できます。食後のデザートやテイクアウトに。



4F・丸福珈琲店 Good Old & New Edition／「丸福ロール／丸福ルガーチーズケーキ」

濃厚なコーヒーを使用したロールケーキ／フランスの乳業ブランド「ル・ドール」のクリームチーズを使用したチーズケーキです。※1日各10食限定



10F・DAYLILY KAMPO STAND／「仙草茶」

アジアの黒色ハーブティー「仙草茶」は、ほんのりとした甘みと苦みがあり、あとをひく台湾の味です。夏はアイス、冬はホットで。

【3,900円メニュー】



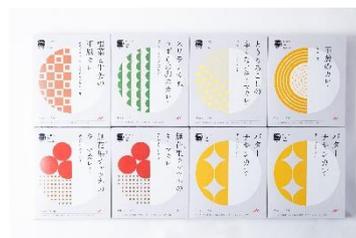
B2F・Japanese Craft Whisky Bar common／「イチローズモルト堪能セット」

イチローズモルト リーフラベル 3種を各ワンショット＋ファースト 10年のテイスティングをセットでご提供いたします。



B2F・鉄板焼き肉バル 麦と大地／「神戸牛サーロインステーキ」

神戸牛の真髓である甘さ香り柔らかさを存分に味わえるお肉を特別価格でご提供いたします。



B1F・SOUP STOCK TOKYO／「レトルトギフト 8種詰め合わせ」

人気のレトルトカレーをよりどり 8個お選びいただけます。



B1F・春水堂／「パルコ 1周年限定セット」

好きな麺またはご飯、ドリンク、ミニトウファを2種ずつ選んでいただくお得なセットです。



13F・串かつ料理 活／「秋月串 12本 ワンドリンクまたはご飯セット」

秋の味覚を盛り込んだ12種。車海老や松茸、少しクセのある银杏やお馴染みサーモン(秋鮭)等、創作串、工夫を凝らしたソースもご堪能ください。



13F・鶴橋風月 modern／「パルコ 1周年限定セット」

チーたまぶた玉、ネギマヨ塩そば(大)、エリンギとベーコンのしょうゆバター、ドリンク2杯がついたお得なセットです。

【39,000円メニュー】



B2F・Japanese Craft Whisky Bar common／「イチローズモルトリミテッドプレミアム飲み比べ」

イチローズモルト&グレーンの2019 ハーフサイズ、2020 ワンショット、2021 ワンショットをセットでご提供いたします。

■NEW OPEN

●10F・Welpa (ウェルパ)

＜医療モールを「自分をケアするための場所」へ＞
婦人科クリニックやフェムテック専門店を含む計7テナントがオープン
医療ウェルネスモール「Welpa(ウェルパ)」11月19日(金)開業



【Welpa とは】

医療ウェルネスモール「Welpa(ウェルパ)」は、新しいコンセプトの医療モールです。医療モールを「病気になった時に行く場所」というだけでなく、毎日を今より少し快適に過ごすために「自分をケアするための場所」へ。

日常的なセルフケアに役立つ商品・サービスを医療から食品まで幅広くご提案します。

PARCO の主要顧客である20～40代の女性は、同年代の男性と比較してがん罹患するリスクが高い一方で、健康診断・人間ドックの未受診率が全世代で男性を上回るなど、健康面での課題を多く抱えています。その要因には、女性が日々仕事や家族のために奔走し、つい自分のことを後回しにしてしまう状況や、検診やヘルスケアなど自分に必要な情報が浸透していないことが原因として考えられます。Welpa は、忙しい20～40代女性がアクセスしやすい環境を整え、楽しみながら自分をケアすることを習慣化できるようサポートします。

【クリニック】



12月OPEN 予定

神道レディースクリニック 心斎橋院／産婦人科

ライフステージによって変化する女性のお悩みに応える産婦人科。患者さま視点で利便性を追求した各種検診サービスをはじめ、PRP 療法による不妊治療などにも対応いたします。

当院はプライバシーと痛みを配慮し家族を大切にしたい気持ちで皆様をお迎えいたします。ちょっとしたお悩みも是非お気軽にご相談ください。



12月OPEN 予定

【関西初】クリニックフォア心斎橋 PARCO／皮膚科・美容皮膚科・アレルギー科

すぐ診てほしい、いつも診てほしい、あなたのためのクリニック。忙しい皆様の身体と時間を大切にし、待ち時間を徹底的に短くするよう心がけています。皮膚科・美容皮膚科を中心に、皆様のお悩みに医療を通じて向き合います。

NINE DENTAL
SHINSAIBASHI



【全国初】NINE DENTAL(ナインデンタル)心齋橋 PARCO/歯科・矯正

歯科

予防のためのケアとメンテナンスに特化した歯科クリニック。
定期検査から口腔フローラ検査、通い放題のホワイトニングなど幅広い診療メニューをご用意。健やかな口腔と身体で「自由で自分らしい人生を歩むこと」をサポートします。

【物販・サービス】



ウィーズファーマシー 心齋橋薬局/調剤薬局

みなさまの声にしっかりと耳を傾け、信頼関係を築くことを目指した薬局です。薬局内にカウンセリングスペースを設け、お悩みに応じたケア商品もご提案いたします。処方箋をお持ちでない方も、お気軽にご相談にお越しく下さい。



**【全国初】クリニックフォアビューティー/オンライン診療・医療機関専
売化粧品・サプリメント**

一人ひとりの肌悩みに合わせ、最適な「外用薬・内服薬」を組み合わせた治療を提案するスキンケアブース。メディカルブランド「sai + skincare」をはじめ、人気の医療機関専売化粧品を多数取り扱っています。専門知識をもつカウンセラーによるご提案だけでなく、必要に応じて医師によるオンライン診療を行うことで、効果を実感いただけます。



【全国初】DAYLILY KAMPO STAND (デイリリーカンポウスタンド)

／軽食・カフェ

台湾発 漢方のライフスタイルブランド <デイリリー> 初のヘルシーカフェスタンド。漢方素材をたっぷり使った心と身体を養生する「台湾漢方スープ」や、肉・魚・卵・乳製品不使用のヘルシーな「ヴィーガン BAO」（台湾風ハンバーガー）、漢方薬剤師監修の食べるお茶「EATBEAU-TEA」や「杏仁茶」などをご提供します。店内では<デイリリー>の商品もお買い求めいただけます。



【関西初】fermata store (フェルマータ ストア) /フェムテック専門店

「あなたのタブーがワクワクに変わる日まで」をコンセプトに、国内外から厳選したフェムテックアイテムを販売するフェムテック専門店。吸水ショーツや、デリケートゾーンケア化粧品、妊活サポートアイテムなど、月経・セクシャルウェルネス・妊娠などにまつわる、女性の心身のモヤモヤを解消するアイテムを幅広くご提案します。

【ラウンジ・ギャラリー】



Welpa では、クリニック受診前後にご利用いただけるラウンジをご用意しており、ドリンクを飲みながらソファでゆったりとお過ごしいただけます。ラウンジ内には、ウェルネスをテーマに、心と身体の健康に役立つ本を集めた本棚もご用意しています。また、同区画内には、“知る”を届けるギャラリー「Ladyknows Gallery」や、全身を3D スキャンすることで身体の左右バランスや骨盤の傾きなどをチェックすることができる 3D ボディスキャナーが併設されており、クリニック受診の過程でも楽しみながら新しい学びに出会える環境を目指しています。

●Welpa Book Selection

ラウンジ内の本棚には、医療・食・アートなど様々な角度からセレクトした、あなたのウェルネスに繋がる書籍をご用意しています。Welpa 内のクリニックやショップと一緒に作りあげている医師や薬剤師、ショップスタッフなどがそれぞれの視点でお勧めの一冊を選びます。PARCO 出版がお勧めする心を潤すアートブックも。また、かつて心齋橋に拠点を構え、カルチャー好きから支持され続けている「スタンダードブックストア」(天王寺)が「ウェルネス」をテーマに独自の視点で選ぶ書籍も並びます。

< ギャラリー >

【全国初】Ladyknows Gallery (レディオウズギャラリー)

「自分を知る。女性を知る。社会を知る。」を掲げ、女性にまつわる「知」を通じて、これからの生きる女性たちをエンパワメントするプロジェクト「Ladyknows」初の常設ギャラリー。ジェンダーにまつわる様々なデータやコンテンツをお届けします。



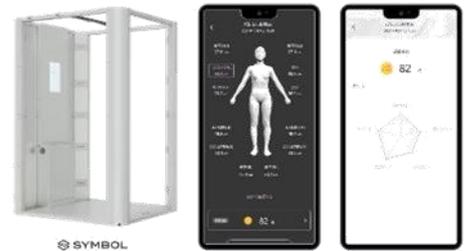
●Ladyknows とは

クリエイティブディレクター辻愛沙子氏が2019年に立ち上げ、オンライン上やイベント等を通して女性をエンパワメントするための活動をするプロジェクト。若年層女性の健康診断未受診率を下げべく実施した Ladyknows Fes2019 では、ワンコインレディースドックやビューティドックなどを実施し、女性のヘルスケア領域でも新たなアクションを実施しています。

< 3D ボディスキャナー >

【全国初】MyRealBody® for Welpa

全身を3D スキャンすることで、身体の正確なサイズを1秒で測定。ご自身の3D アバターをスマートフォン上で見ることができます。さらには、身体の左右バランスや骨盤の傾きなどから、「姿勢点数」を算出し、表示します。



●利用方法

測定ルームにて、下着・フィットネスウェアなど身体に密着する服装で測定します。スキャナーのガイダンスに従って簡単にご自身でスキャンいただけます。ご利用にはLINEのWelpaアプリでご予約が必要です。(11月下旬予約受付開始予定)

●MyRealBody®とは

株式会社SYMBOLが開発する3D ボディスキャナー「SYMBOL BodyCapture II*」からのデータを活用した3D ボディ解析サービス。精緻なスキャンデータから姿勢のゆがみや体軸の傾きなどを可視化し、骨格と姿勢に焦点を当てたコンテンツを提供、ウェルネス領域での活用を拡大します。

*SYMBOL BodyCapture II：合計20個の最新のデプスセンサーを搭載し、500万の点群情報から正確な身体サイズを測定し、精巧な3D アバターの生成・可視化を可能とする高性能ボディスキャナー。これまでアパレルのカスタマイズやサイズレコメンドを中心に全国規模で、大手アパレル企業や商業施設で活用されています。

その他、Welpaに関する詳細は公式HPをご確認ください。

<https://wellness.parco.jp>

■Special Tie Up

●Meets Regional 12月号 「WE♥心齋橋。」11月1日発売！



1989年創刊の関西エリアを代表するカルチャー情報誌「ミーツ・リージョナル」の記念すべき通巻400号は、「心齋橋」特集！

Meets的視点で、約60ページにわたり、1周年を迎える心齋橋PARCOが大特集されています。

表紙は、昨年の開業広告にも登場したコムアイが再登場！

本日11/1より、書店・コンビニで絶賛発売開始！

通巻400号記念号

Meets Regional 12月号

11/1(月)発売

特別定価：650円

発行：京阪神エルマガジン社

<https://www.lmagazine.jp/meets/>

【本件に関するお問合せ】

株式会社パルコ心齋橋店 TEL：06-7711-7400（代）