

**木の価値を可能な限り活かしたい！
「UKIHAデザインコンペ」特賞『OMORI』がついに完成！
12月17日12時から BOOSTER にてクラウドファンディングスタート！
～ヒノキの香りを感じながら、バーベキューをもっと快適に～**

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、以下パルコ）の購入型クラウドファンディングサービス「BOOSTER（ブースター）」にて、12月17日（金）12時から、【コンペ特賞】ヒノキの香りを感じながら、バーベキューをもっと快適に『OMORI』のクラウドファンディングを開始いたします。

**あっ！風に飛ぶ紙皿に
木の重り『OMORI』を**



<プロジェクト 概要>

「先人が植えて育ててきた地域の大切な木を活かしたい」

そんな思いから福岡県うきは市で始まった「UKIHAデザインコンペ」で特賞に選ばれた、コースターと箸置きを兼ね備えた『OMORI』のクラウドファンディングを実施いたします。

<UKIHAデザインコンペとは？>

戦後植林されたスギ・ヒノキなどが日本各地で伐期を迎えています。これらは先人が、子孫が豊かになるようお願い植えてきたものです。福岡県うきは市も例外ではなく、そうして植えられたスギ・ヒノキの人工林が山全体の90%。そのうち57%は伐採に適した時期を迎えています。しかしながら、近年、建築様式が移り変わり、代替素材の出現によって木材の需要は減少し、価格も下落いたしました。

「UKIHAデザインコンペ」は、そうしたヒノキ・スギを活用し、未来に理想的な山林を作っていくためにも、今後も製品で木材を活用し、山のコト、木のコト、環境のコトを知ってもらおう活動としてスタートいたしました。



木の良さや価値を再発見させる製品や取り組みについて優れているものを消費者目線で表彰する「2021年ウッドデザインアワード ソーシャルデザイン部門」においてウッドデザイン賞も受賞し、新たに木を植林、それを育て、伐採するというサステイナブルな環境サイクルを作っていくべく活動しております。

<『OMORI』とは…>

「UKIHA デザインコンペ」で応募総数 86 点から特賞に選ばれた作品『OMORI』の特徴は、コースターと箸置きを兼ね備えた、本物の木のぬくもり溢れる重りであることです。

バーベキューなどで使用する紙皿や紙コップが少しでも風が吹くと飛んで行ってしまふ…。軽すぎてすぐにひっくり返る…。箸を置いたら転がってしまふ、箸が無駄に…。などの「ちょっと困った」を解決し、快適にするために誕生したのが『OMORI』です。無垢の木を使用して作った多様性のある木の重りで、円形の「ドリンクホルダーになる重り」「箸置きになる重り」の2つのパーツから成ります。これらの重りの下部にある溝に紙皿を挟み込むと、皿を固定できる優れものです。

※福岡県うきは市の「ヒノキ」、厳選した「ウォールナット」「チェリー」を使用しております。



<OMORIデザイナー／東京理科大学大学院修士1年 長尾 樹>

先人が植えて育ててきた地域の大切なヒノキ、スギを活かしたい。そんな思いから始まった「UKIHAデザインコンペ」。そこで選ばれた『OMORI』を通じて、本物の木のぬくもり、優しさを感じてください。



<クラウドファンディング概要>

- 募集期間：2021年12月17日（金）12時～2022年2月14日（月）23：59まで
- 目標金額：30万円
- プロジェクトページ：<https://camp-fire.jp/projects/view/520893>

※クラウドファンディングサイトBOOSTER…全国にファッションビルPARCOを運営する株式会社パルコが“未来が加速する、アイデア応援マーケット”をテーマにプロダクトを世の中に広めたい小さなチームのためのクラウドファンディングサイト。

<リターン内容> ※一部抜粋

【仕上げ体験キット付き OMORI×2】
5,500円（限定数：30）

- ・ヒノキ&ウォールナット 1セット
- ・ヒノキ&チェリー 1セット
- ・紙やすり 1枚
- ・オイル 約30ml

【仕上げ済み OMORI×2】
7,200円（限定数：20）

- ・ヒノキ&ウォールナット 1セット
- ・ヒノキ&チェリー 1セット

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ BOOSTER 担当：内山

携帯 TEL：070-3116-2726 Email：uti-haji@parco.jp