

**パルコがHARTiとNFT活用における業務提携を締結  
アート領域におけるNFT活用の検討をスタート**

株式会社パルコ（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員：牧山浩三、以下「パルコ」）は、株式会社HARTi（本社：東京都千代田区、代表取締役社長CEO：吉田 勇也、以下「HARTi」）と、NFT（Non-Fungible Token）技術を活用したアーティストインキュベーションの実証実験を検討・開始するために、業務提携契約を締結します。

パルコは、アート・ファッションをはじめとしたカルチャーのインキュベーションを通じて、社会に新しい価値を創出することを目指しています。HARTiは国内最大級の現代アーティストのプロダクション事業を通じて、新しい文化・芸術市場のエコシステム創造を目指しています。

本提携により、リアル空間とNFTを連動した新たな体験価値の創出、トークンを活用したコミュニティ構築、アーティストへの新たな価値還元など、アートを活用した体験価値向上を目指し、NFT活用の実証実験を開始する予定です。

**・取り組みの背景**

**▼ 日本のアート市場は世界的にポテンシャルが大きい**

2020年の日本国内における美術品市場規模は2,363億円を記録し、前年比8.4%減とコロナ禍でも急激な市場減退は見られません（※1）。一方、世界の美術品市場の市場規模は501億ドル（約5兆4,720億円）を記録し、中国・米国・英国の3カ国で総流通額の約81%を占めております（※2）。日本の美術品市場規模は、世界シェアのほんの数%を占めているに過ぎず、経済規模を鑑みても成長余力の非常に大きい市場であると言えます。加えて、100万ドル以上の金融資産を持つ富裕層の数において、日本は世界第3位を記録しており、GDP対比でも、日本国内の美術品購入が伸長し、市場規模が成長する余地は極めて高いと弊社では考えております。また、国内のアート取引における約7割が「ギャラリー」「アートフェア」などでの取引に限定されており、本実証実験では「都市型商業施設」におけるアート販売の可能性を検証いたします。

**▼ NFT（Non-Fungible Token）の登場と、想定されるインパクト**

ブロックチェーン技術の一つであるNFT（Non-Fungible Token）がアートマーケットに与える将来的なインパクトは大きく、インターネットやSNSが現在アート市場のオンライン化を助けているように、3～5年以内に世界的に巨大な市場となることが予想されます。

## 【PRESS RELEASE】

2021年12月23日(木)

株式会社パルコ

また、トークンエコノミーの成長は本質的に「共感型」「コミュニティ型」で行われ、これは従来の権威に基づく「トップダウン型」のアート市場に加えて、民主的に価値形成が行われる「ボトムアップ」型のマーケットが創造される可能性があります。

NFT作品は販売価格の透明化や来歴証明の可視化、購入に関するユーザー体験において、特にミレニアル世代やZ世代に広く受け入れられており、既存のアート産業における情報の非対称性を解決する可能性があります。現在、世界40位を下回るアートマーケットの市場規模である日本ですが、NFTのような新しいデジタル技術を受け入れ、市場の健全な発展に様々なキープレイヤーが関わることで、長期的に既存の現代美術市場に加えて大きな市場を創造することが出来ると考えられます。

(※1) 出所 「日本のアート産業に関する市場調査2020」(一社)アート東京、(一社)芸術と創造

### ・2社によるコメント

# HARTi

#### 株式会社HARTi 代表取締役社長CEO 吉田勇也氏

HARTiは創業より、「感性が巡る、経済を創る」という企業理念の元、新しい文化・芸術市場のエコシステム創造に率先して取り組んでまいりました。この度、長年クリエイターや数々のIPを世の中へインキュベーションしてきた歴史あるパルコとの業務提携により、NFTを活用したリアルな体験価値創造の加速化や、アートIPのインキュベーション基盤をより強固なものにいたします。

NFTをはじめメタバース領域など、Web3関連のテーマは世界的に注目度が高まる一方、「リアル」な体験価値の創造には発展の余地が大きく、本提携が現実空間でもNFTが注目を浴びるきっかけとなることを目指しています。

クリエイター・アーティストのインキュベーションに強みを持つ両社の提携により、グローバルな市場で活躍するアーティストやIPを生み出すべく、取り組みを進めてまいります。

## 【PRESS RELEASE】

2021年12月23日(木)  
株式会社パルコ



### 株式会社パルコ 常務執行役員 今枝立視

パルコは創業より、アートや音楽、演劇など先端のカルチャーを積極的に紹介し、新しい才能の発見と応援をすることによって新たな価値の創出に取り組んでまいりました。コーポレートメッセージ「SPECIAL IN YOU.」を掲げ、アートの新公募展「P.O.N.D. (Parco Opens New Dimension)」を実施するなど、積極的に個性的な才能やパーソナリティーのインキュベーション活動をおこない、発信しています。

今回、上記のビジョンのもと、注目されるNFT×アート分野で新たな価値を創出すべく、アートに特化したNFTプラットフォームを提供する株式会社HARTiと業務提携を締結いたしました。

両社は「アートの分野で新しいカルチャーを積極的に紹介し、都市基盤で機能させることを目指す」という共通の想いを抱いています。

本提携により、アーティストへの新たな還元や、リアル空間とNFTを連動した企画実施、「共感」から民主的に価値形成されるトークンを活用したコミュニティ構築推進のため、実証実験を来年からスタートする予定です。

具体的には、当社が所有する作品をデジタル化してNFTとして販売することや、パルコ店舗でのNFT作品の展示・販売等を検討しております。

#### 【本件に関するお問合せ】

株式会社パルコ コラボレーションビジネス企画部 鈴木・室井  
mail : suzu-miho@parco.jp (鈴木) muro-yuki@parco.jp (室井)