

NEWS RELEASE

2022年2月7日
株式会社パルコ

AFC 9th で選出されたアジアを代表する若手デザイナーがランウェイデビュー！

ニューヨーク・ファッション・ウィークに参加

— 2022年2月16日(水)日本時間 AM8:00 配信 —

「世界で一番、社会に近いスクールを創る」をビジョンとする株式会社バンタン(本部:東京都渋谷区)と株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区)が主催する日本及びアジアの若手デザイナーを発掘・インキュベートするプロジェクト「Asia Fashion Collection(アジアファッションコレクション、以下 AFC)」は、NYFW: The Shows February 2022(以下 NYFW)のオフィシャルスケジュールに参加いたします。ランウェイ発表は、NY 現地時間 2月15日(火) PM6:00(日本時間 2月16日(水) AM8:00)に実施されます。



今年も、アジア各国を代表する若手デザイナー6ブランドが NYFW にてランウェイデビューを果たします。なお、コロナ禍による渡航制限に配慮し、NY 在住者1名を除いた5ブランドのデザイナーたちは、現地制作スタッフヘリモートでのオペレーションを行い、フィジカルでのコレクション発表にチャレンジします。また、今回出展する6ブランドは日本発の NFT マーケットプレイス『nanakusa』公認クリエイターとのコラボレーションを事前に行い、各ブランドにインスピレーションを受けたクリエイターたちによる NFT アート作品の発表・販売も実施します。若いデザイナーたちの新しい取り組みへのチャレンジにもご注目ください。

■AFC9th NY ステージ発表概要

日時: 2022年2月15日(火)PM6:00(日本時間 2月16日(水)AM8:00)

会場: Spring Studios, Gallery II(50 Varick Street, Floor 5, New York, NY 10013)

主催: Asia Fashion Collection 実行委員会

観覧・視聴:

ショー当日の様子は、以下よりライブストリーミング配信いたします

<https://asiafashioncollection.com/news/afc9th/2022/02/03/568/>

■AFC 9th NY ステージ 参加デザイナー&ブランド紹介 ※順不同

11月に開催したAEC9th TOKYO ステージでは、日本より9ブランド、韓国、台湾、インドネシアを代表するブランドの計12ブランドが参加しました。その中で受賞したアジア各国の6ブランドがNYでランウェイデビューを果たします。日本からは、深澤 思乃の「COCOTONO(ココトノ)」、市川 結菜の「YUUNA ICHIKAWA(ユウナイチカワ)」、菅内 のど佳、夏 明豊の「DOKKA vivid(ドゥッカビビット)」が参加します。また、韓国人デザイナー イ スنزの「SUNG JU(スンズ)」、台湾 シェ ユーノン・シェ ミンジョの「WooLeeX(ウーリックス)」、インドネシア グレンダ ガルシアの「GLENDA GARCIA(グレンダ ガルシア)」が参加します。

<日本>

(デザイナー名/在籍校/作品名) ※順不同。画像は左からブランド画像、代表ルック画像

深澤 思乃/バンタンデザイン研究所 東京校/COCOTONO



リアルクローズながら丈感やシルエット、オリジナルのテキスタイルなどをなどを通して思わずフツと笑ってしまうような印象を与え、laugh of little を表現。シーズンテーマではダジャレや大喜利ネタをインスピレーションにし、「服=楽しい」という気分を直球で味わえるデザインを提案。

市川 結菜(イチカワ ユウナ)/大阪文化服装学院/YUUNA ICHIKAWA



足踏みをするかのように抜け出せない現代社会。そんな時代に逆らいながらも自分の表現を貫いたロイ・フラー、サミュエル・ウルマンの青春から着想を得たデザイン。新たな境地を開き、社会的状況を狂気とし、その狂気と精神の若さで突き進む強い女性を表現。

菅内 のど佳、夏 明豊／大阪文化服装学院／DOKKA vivid



日々の生活のスパイスとなるようなカラフルで刺激あるアイテムを提案。『LOVE & CHOICE』をシーズンテーマに、再び愛される新たな価値の創造とビビッドなサステナブルファッションの選択肢をテーマにしたアップサイクルコレクションを展開。様々な要素を融合させ、色と柄でアジアテイストの独自の世界観を作り上げている。

<韓国>イ スンズ／SUNG JU



型にはまらないコレクションで、大胆かつ実用的な創造を目指す。シーズンテーマは『SAFE HOUSE』。チャメ(韓国メロン)などのアイテムが持つユニークな個性を、直接的かつ素朴にコレクションに取り込み、シンプルでありながらクリアで繊細に仕上げた。

<台湾>シェ ユーノン・シェ ミンジョ／WooLeeX



ファッションにアーティスティックなペイントを巧みに取り入れ、視覚的なインパクトの強さが特徴的。FW22 のカスタムファブリックは、立体的なジャカードに、山や森、梅の花などの柄をプリント。画期的なコンセプトでフォーマルウェアの定義を再解釈する。

<インドネシア>グレンダ ガルシア／GLENDA GARCIA



機能性と実用性を軸に、クリーンでクラシックなシルエット、複雑なディテールを駆使したデザイン。FW22 では伝統的なビジネス・ワークウェアと作業着や、ユーティリティベルト、エプロンや雑巾などの小物に注目し、現代の働く女性のためにワークウェアの新しいスタイルを提案。

■コラボレーション NFT 作品販売情報

発行枚数: 13 枚(予定)

販売会場: nanakusa (<https://nanakusa.io/market/partners/store/vantan>)

販売主: SBINFT 株式会社

■Asia Fashion Collection(AFC)とは <http://asiafashioncollection.com/>

バンタンとパルコが主催する AFC は、アジアのファッション産業の更なる発展を目指し、アジア各国機構(韓国、台湾)と連携してアジアの若手デザイナーを発掘・インキュベート(起業支援)します。選出された各国を代表する若手デザイナーは、制作費や技術面、渡航費などのサポートを受けながら、ニューヨークで 2022 年 2 月に開催されるニューヨーク・ファッション・ウィークの公式コンテンツとしてランウェイデビューを果たします。その他、台北で開催予定のファッションイベントなど国際的な展示会への出場権を含む、アジアでの販売や受注を目的とした事業化支援プログラムにも参加可能。アジアの若手デザイナーの発展に寄与します。

■Asia Fashion Collection(AFC)実行委員会について

VANTAN(バンタン) <http://www.vantan.jp>

1965 年創立。「世界で一番、社会に近いスクールを創る」をビジョンとし、現役で活躍する講師による授業、長期インターン、産学協同プロジェクトなどの「実践教育」を通して即戦力となる人材を育成している(東京・大阪・名古屋)。ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画映像、ゲーム、アニメ、パティシエ、カフェ、プログラミング、エンターテインメント領域のクリエイター、インフルエンサー、プロデューサーなどの分野で教育事業を展開。これまでに約 20 万人の卒業生を輩出している。

株式会社パルコ <http://www.parco.co.jp>

1969 年の「池袋 PARCO」オープン以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見や応援をしています。パルコの企業姿勢として、ショッピングセンター事業、エンターテインメント事業、総合空間事業、専門店事業、Web・EC 事業など各事業領域において、「新しい才能の発見・支援」に重点的に取り組んでいます。その取り組みは日本国内に限らず、海外の若手デザイナーの成長支援や、日本のデザイナーやクリエイターの海外での事業成長の支援などグローバルに展開しています。各事業での「新しい才能の発掘・支援」を通して成長したブランドや、共感軸で広がったネットワークは当事業の新しい取り組みに繋がっています。

■取材のお問合せ先

株式会社バンタン広報:川波、古澤

TEL:03-5721-6511

FAX:03-3712-5415

MAIL:press_vantan@vantan.co.jp

株式会社パルコ 担当:藤木

E-mail:afc@parco.jp

HP: <http://asiafashioncollection.com>