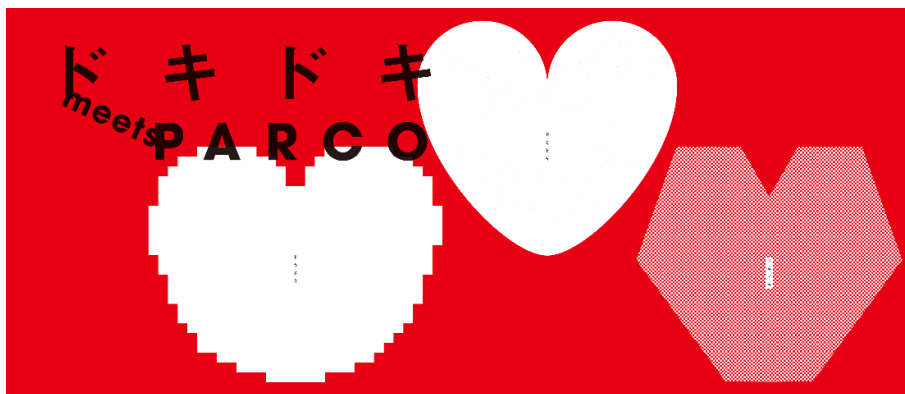


パルコグループ「SC BUSINESS FAIR 2022」に出展 新たな SC の未来をつくるサービスやソリューションを提案

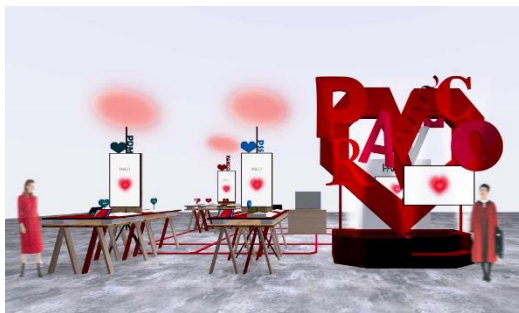
株式会社パルコ(本部：東京都渋谷区)、株式会社パルコスペースシステムズ(東京都渋谷区)、株式会社パルコデジタルマーケティング(東京都渋谷区)は、2022 年 1 月 26 日(水)～28 日(金)に開催される展示会「SC BUSINESS FAIR 2022」に共同出展いたします。



○出展テーマ

パルコグループの出展テーマは「ドキドキ ♡ meets PARCO 」です。

このコンセプトは、パルコグループ各社の持つ様々なリソースを組み合わせることで、面白いコト、楽しいコト、予想外のコトをステークホルダーの皆様に提案し、これからの未来にドキドキを届けていきたい、という思いを込めたものです。ブースにおいて、ハートのオブジェを設置し、テーマの【ドキドキ】を表現していきます。



また、今回の出展に合わせ、パルコグループが提供する施策やビジネスモデルを紹介する特設ページを 1 月 19 日（水）より公開します。

特設ページ URL：<https://parco.co.jp/withyou/>

○各社の取り組み紹介

<株式会社パルコ>



パルコは、ショッピングセンター事業・デベロッパー事業・コンテンツ事業を中心に、ヒトと街を深くつなぎ、多様なパートナーと共創し、唯一無二の体験や心の豊かさを提供することを目指しています。

今回、物件開発「（仮称）錦三丁目 25 番街区計画」「（仮称）下通 GATE プロジェクトビル」や新規事業「SkiMa」「Welpa」、デジタル施策「オンライン展示会」などをご紹介します。

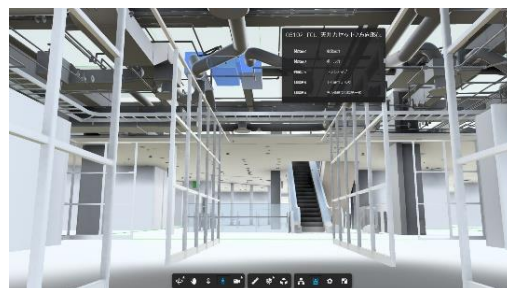


（仮称）錦三丁目 25 番街区計画

<株式会社パルコスペースシステムズ>

PARCO SPACE SYSTEMS

パルコスペースシステムズは、施設運営と空間創造の両軸で総合力を活かしたサービスを提供しています。今回、完全無人管理を目指す「施設管理プラットフォームシステム」の開発、施設とお客様をつなぐ「ブランディングデザイン」、透明ディスプレイ「SEE-THROUGH interaction」、タッチサイネージ「Multi Touch Contents Flow」をご紹介します。



施設管理プラットフォームシステム

<株式会社パルコデジタルマーケティング>



PARCO DIGITAL MARKETING

パルコデジタルマーケティングは、商業施設・専門店をとりまく環境の変化と課題に対応したソリューションを提供しています。今回は、店頭のデジタル化を加速する「デジタルサイネージ」、感染対策と顧客接点強化もできる「デジタルプロモーション」、デジタル人材の育成と研修効率化に有効な「Web 活用講座 & 研修サイト」、サイト運用とテナント管理が一体になった「PICTONA」をご紹介します。



SNS 連携 非接触タッチサイネージ

○セミナーのご案内

展示会内で開催されるセミナーに、パルコグループ各社が登壇いたします。

◆「ビルマネジメント 50 年のプロが提案するビル管理のニューノーマル」

日時：1 月 26 日（水） 11:15～11:45

登壇：株式会社パルコスペースシステムズ 施設運営本部 事業推進部 営業/DX 戦略課
リーダー 高山和則

◆「アフターコロナにおける商業施設でのデジタルサイネージの在り方について

～導入から運用・活用まで、商業施設における課題解決にむけて～

日時：1 月 27 日（木） 13:15～13:45

登壇：株式会社パルコデジタルマーケティング ストアデジタル部 部長 丸岡裕志

◆「攻めと守りに効くテクノロジー活用 ～このサービス実際どうなの？～」

日時：1 月 27 日（木） 16:15～17:45

登壇：株式会社パルコ 執行役員 デジタル推進部・CRM 推進部担当 林直孝
※モデレーターとして登壇

※上記は、すべて無料セミナーです。事前来場登録後に申込みいただけます。

※当グループからの登壇者のみ記載しております。

※セミナー内容・登壇者は予告なく変更になる場合があります。

【開催概要】

第 46 回日本ショッピングセンター全国大会「SC BUSINESS FAIR 2022」

ディベロッパー、専門店、施設運営に関わるサポート企業など、ショッピングセンター関係者が一堂に会
する商談展覧会です。

会 期：2022 年 1 月 26 日（水）～28 日（金） 3 日間

会 場：パシフィコ横浜 展示ホール B・C・D/アネックスホール

入場料：展示ホール B・C・D（無料）

アネックスホール（有料）

※来場は完全事前登録制です。

主 催：一般社団法人日本ショッピングセンター協会

H P : <https://www.scbf.jp/>

SC や専門店が、今求められるソリューションを多数ご紹介しております。

ぜひ気軽にご相談、お問い合わせください。

本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコ

担当： 西、黒田 Email：nisi-yuko@parco.jp , kuro-mai@parco.jp

株式会社パルコスペースシステムズ

担当： 廣田 Email：info@parco-space.co.jp

株式会社パルコデジタルマーケティング

担当： 後藤 Email：otoiawase@parco-digital.co.jp