

池袋PARCO 2022春 NEW&RENEWAL

4月15日(金) 本館1Fグランドオープン

～「OWV」キャンペーン広告第2弾ビジュアル解禁&屋上イベント「ChillCity 2022 spring」開催～

池袋PARCOは、約16年ぶりとなる本館1F全面改装を実施し、4月15日(金)にグランドオープンいたします。

「国際アート・カルチャー都市」を目指し変わりゆく池袋の街の玄関口として、“ジェンダーレス”&“エイジレス”なグランドフロアへと生まれ変わります。4月15日(金)のグランドオープンを盛り上げるべく、次世代ボーイズグループ「OWV」を起用したキャンペーンは4月7日(木)に第2弾ビジュアルと来店スナップの追加コンテンツが解禁となります。さらに、池袋PARCOが共催する都市型屋上音楽フェス「ChillCity2022 Spring in Ikebukuro PARCO」を4月16日(土)・17日(日)に開催いたします。

変わりゆく池袋の街の玄関口としてグランドフロア全面改装



豊島区が掲げる「国際アート・カルチャー都市」を目指し、公園や高層マンションの住環境の整備や、従来から街に根付いているアニメカルチャーの成熟と、劇場・シネマの新設等のカルチャー発信拠点の拡充により、池袋の街と訪れる人々は変化を続けています。

JR池袋駅直結の池袋PARCO本館のグランドフロアである1Fはレディスファッションを中心としたフロアから、ジェンダーレス・エイジレスなテーマを提案し、変化する池袋の街の玄関口として、集いの場に生まれ変わります。

4月15日(金)本館1F 全5店舗がグランドオープン

・MERCER bis (マーサービス) [シフォンケーキ]

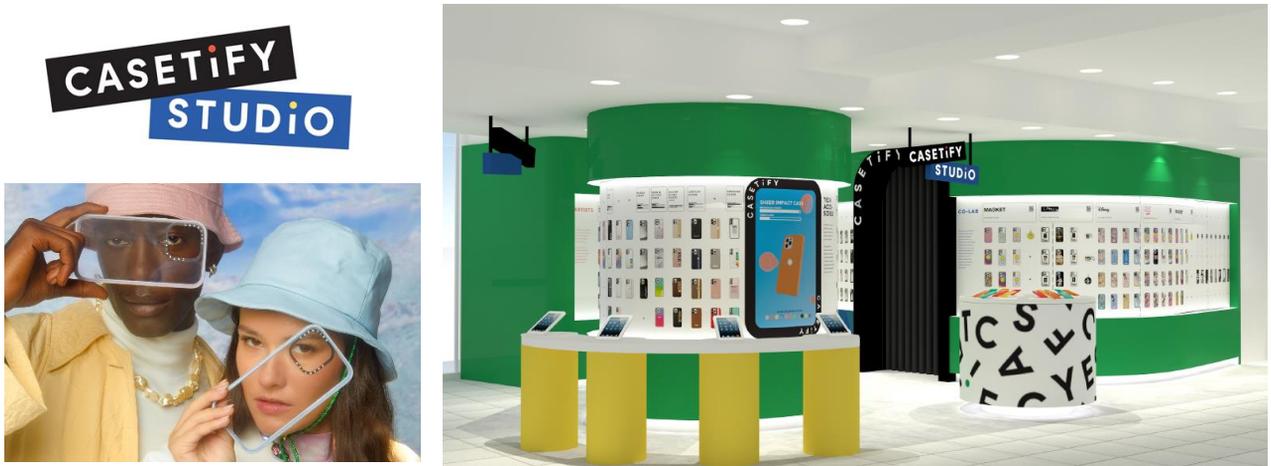
各メディアやSNSで話題！パティシエが朝から毎日手作りする、わざわざ食べたい“生キャラメルシフォンケーキ”の専門店が池袋エリア初出店。

MERCER
bis



・ CASETiFY STUDIO (ケースティファイ スタジオ) [スマホケース/テックアクセサリ]

国内外のタレント、アーティスト、インフルエンサーも愛用し、限定コラボやカスタマイズが人気のテックアクセサリを展開するライフスタイルブランドCASETiFY (ケースティファイ) が国内常設店の都内2店舗目として池袋エリア初出店。グリーン、イエローを基調とした空間で、持続可能な社会の実現を目指すCASETiFYらしさを表現します。



★OPENING CAMPAIGN

池袋パルコ店限定カラー「インパクトケース シアグリーン」 このほか、アップサイクルされた「インパクトクラッシュ ケース」や、最新コラボ「Pokémon & CASETiFY」コレクション、「Harry Potter × CASETiFY」コレクションを展開。



・ atmos pink (アトモス ピンク) [シューズ・アパレル]

女性の為のスポーツミックススタイルを提案するコンセプトショップ。「atmos pink DANCE ACADEMY」の取り組みとして店内で無料ダンスワークショップを定期的に開催。さまざまなストリートカルチャーを常に発信し続けます。

atmos



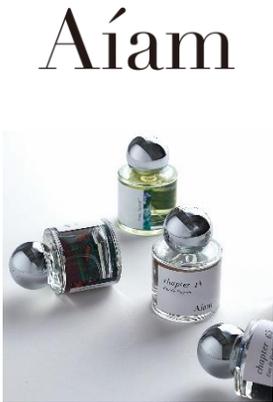
★OPENING CAMPAIGN



ストリートを代表する3ブランド「PUMA」×「FR2梅」×「atmos pink」のトリプルコラボレーションの厚底スニーカー「MAYZE」先行発売。

・Aíam (アイアム) [フレグランス・コスメティクス]

“eimy istoire”のクリエイティブディレクターを務めるMANAMIがディレクションし、2020年にローンチした新鋭コスメブランド。新宿に次ぐ都内2店舗目としてエリア初出店。



★OPENING CAMPAIGN



OPEN限定キット 5,200円(税込)ロールオンフレグランスとハンドクリームの組み合わせキット。ミントカラーのギフトボックスとハンドタオル付き。

・Cosme Kitchen (コスメキッチン) [コスメセレクト]

オーガニック&ナチュラルなアイテムをセレクトを展開する「コスメキッチン」。トレンド感溢れるメイクブランドや、サステナブルな取り組みをするスキンケアブランドまで、幅広くラインアップ。ジェンダー問わず需要が高まるコスメを、池袋の街に発信します。

CosmeKitchen
Natural Organic Beauty Select



★OPENING CAMPAIGN



【150個限定】OPEN限定キット 7,700円(税込)
※19,800円(税込)相当 / おひとり様1点限り

上記の本館1Fグランドオープンと同日に、本館B1F[北ゾーン]にシールームリンがRENEWAL OPEN

・Sea Room lynn (シールームリン) [レディス]

海と都会が好きな“凜”とした女性のためのライフスタイルブランド。スタイリッシュなファッションアイテムからリラックス感のあるルームウェアまで幅広く展開しています。

Sea Room lynn



★OPENING CAMPAIGN



33,000円(税込)以上お買上げで
「Beach SET」進呈。池袋限定アイテム
や先行発売などを多数ご用意。

OWV × 池袋PARCO 「Find New Me」 第2弾ビジュアル 4/7(木)解禁

池袋PARCO2022春リニューアルキャンペーンとして、次世代ボーイズグループ「OWV」を起用したキャンペーン「Find New Me」の第2弾ビジュアルを4月7日(木)より池袋PARCO館内各所及び特設サイト・SNSにて展開いたします。第1弾では、レディスアイテムも交えたワントーンコーディネートを着こなし、この春のリニューアルをファッションで表現しました。待望の第2弾ビジュアルでは、カジュアルアイテムをメインにグラウンドフロアの明るく華やかなバラエティ感をイメージしたカラーコーディネートを着用。メンバーが手にしているスイーツは、「マーサービス」等の池袋PARCOおすすめのスイーツたち。特設サイトやSNSでは、3月18日(金)にオープンしたファッションショップの来店スナップも公開中！



●キャンペーンタイトル

Find New Me

新しい始まりは、虹色に輝く。

春、新しいPARCOで、新しい自分を見つけよう。

●広告展開期間

第1弾：3月18日(金)～4月6日(水)

第2弾：4月7日(木)～5月8日(日)

[クリエイティブスタッフ/衣装提供]

- ・企画制作
加藤秀幸、柴田リオ [grindhouse]
- ・カメラマン
伊藤元気 (スチール), 川崎一真 (メイキング)
- ・スタイリスト
TOSHIO TAKEDA
- ・ヘアメイク
Kohey, Kiyomi Onuki
- ・衣装提供
A+ TOKYO, PUBLIC TOKYO, UNITED TOKYO
- ・スイーツ提供
マーサービス, ボムダムールトーキョー,
トウキョウマカブレッソ

●特設サイト

<https://ikebukuro.parco.jp/page/parcoxowv2022spring/>

▲ キャンペーン第2弾メインポスター①

▲ キャンペーン第2弾メインポスター②



▲ 来店スナップ ※特設サイトにこのほか多数掲載

★SPECIAL PRESENT

抽選で100名様に第2弾ポスターデザインのポストカードプレゼント！

応募方法：PARCO公式スマホアプリ「POCKET PARCO」のキャッシュレス決済「ポケパル払い」または、「POCKET PARCO」連携決済のPARCOカードをご利用にて、対象期間中に池袋PARCO館内にて2,000円以上お買上げの方へアプリ内応募フォームを配信。

対象期間：4月15日(金)～5月8日(日)

OWV (オウブ)

「PRODUCE 101 JAPAN」に出演した元練習生4名により結成されたボーイズグループ。グループ名「OWV」には「Our only Way to get Victory～勝利を掴む僕たちだけの道～」というメンバーの強い想いが込められている。

表題曲で初のミドルバラード、5th single「You」を3月9日(水)に発売。

[メンバー] 中川 勝就、本田 康祐、佐野 文哉、浦野 秀太 (左から順)



「ChillCity2022 Spring in Ikebukuro PARCO」 4月16日(土)・4月17日(日) 開催



『ChillCity』は音楽、映像、アート、ファッション、フードと様々なカルチャーが入り混じり、それぞれの「チル」をぎゅっと詰め込んだ空間を提供する屋上フェス。2019年の春に初開催し、2020年の冬には無料オンライン配信ありのハイブリッド開催を行うも、2021年は残念ながら延期となった本イベントが、パワーアップして帰ってきます。出演アーティスト全9組が発表され、各種チケットは数量限定で好評発売中！

ARTIST

4/16(土) : JJJ、GREEN ASSASSIN DOLLAR、IKE & rice water Groove Production、Auto&mst、さらさ
4/17(日) : LAGHEADS、大比良瑞希、Bialystocks、SPENSR



TICKET

通常チケット : 1日券 2,500円、2日通し券 4,000円 ※各日200枚限定

プレミアムBBQチケット : 5,000円 ※ビアガーデンテーブルでサムギョブサルBBQをお楽しみいただけます



▶通常チケット【残り枚数わずか】
<https://chillcity.zaiko.io/item/347144>

▶プレミアムBBQチケット【好評発売中！】
https://www.tablecheck.com/shops/ikebukurobg/reserve?menu_items%5B%5D=623841fad3324a003c508494

EVENT

本館1F「atmos pink」のOPENを記念したタイアップステージ「atmos pink special stage supported by adidas Originals」や「CASETiFY STUDIO × ChillCity」コラボレーションスマホケースのプレゼントなど、会場ではスペシャルイベントも開催！



■ イベント開催概要

イベント名 『ChillCity 2022 Spring in IKEBUKURO PARCO』
 会 期 2022年4月16日(土)・4月17日(日) 各日 17:00~21:00 ※最終入場 各日 20:30
 会 場 池袋PARCO 本館屋上 (東京都豊島区南池袋1-28-2)
 入 場 料 1日券 2,500円、2日通し券 4,000円 プレミアムBBQチケット5,000円
 ※チケットをご購入の際は、公式サイトに記載の注意事項を必ずお読みいただきますようお願い致します。
 配 信 パルコ公式Youtubeチャンネル ※詳細は後日発表
 公式 サイト <https://chillcity.tokyo/>
 共 催 池袋PARCO, TENT SoundSystem, SHAKE HANDS

■ NEW&RENEWAL SHOPLIST

OPEN日	フロア	店名 (カナ)	アイテム	エリア初	NEW	RENEWAL
2/17(木)	本館B1F	リリアン カラット	レディス			●
3/4(金)	本館B2F	ロイヤルパーティー	レディス			●
	本館3F	ザ ギャラリー ボックス	メンズ・レディス	●	●	
3/6(日)	本館5F	クローン	時計・レディス/メンズ服飾品			●
	本館6F	シングスリー	アクセサリ			●
3/11(金)	本館B2F	ヨースケ イケブクロ	シューズ	●	●	
		スパイラルガール	レディス			●
3/18 (金)	本館B2F	ボムダムールトキョー	りんご飴	●	●	
		オズモーシス	レディス			●
	本館B1F [南]	エイミー イストワール	レディス	●	●	
		スナイデル	レディス			●
		リリー ブラウン	レディス			●
		サマンサタバサ	バッグ・雑貨			●
	本館B1F[北]	フリーズ マート	レディス			●
		アンフィ	インナーウェア			●
	本館2F	エープラス トウキョウ	レディス・メンズ	●	●	
		グレースコンチネンタル・ザ・バンケット	レディス	●	●	
		ミミ サンジュウサン	アクセサリ	●	●	
		ジュエッテ	ジュエリー・アクセサリ			●
アネモネ		アクセサリ			●	
PPARCO 2F	ファンファンシー プラス	推し活グッズ	※POP UP SHOP			
PPARCO 4F	アンファミエ	看護師向け専門用品			●	
4/1(金)	本館5F	コリー モア!	キャラクターグッズ	●	●	
4/4(月)	本館5F	クロバス オフィシャル ストア	アニメグッズ	●	●	
4/15 (金)	本館B1F[北]	シー ルーム リン	レディス			●
		ケースティファイ スタジオ	スマホケース/テックアクセサリ	●	●	
	本館1F	アトモス ピンク	シューズ・アパレル	●	●	
		マーサー ビス	シフォンケーキ	●	●	
		アイアム	コスメティクス	●	●	
		コスメキッチン	コスメセレクト			●
4/22(金)	PPARCO 3F	ファンタジーヴィレッジ	キャラクターグッズ			●

◀ 本件に関するお問合せ ▶

株式会社パルコ 池袋店営業課 広報担当：浅尾

TEL：03-5391-8003※一般非公開 E-mail：ikebukuro-pr@parco.jp / asa-mido@parco.jp

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：日出・月代・岸本・西野

日出携帯：050-5475-4076 FAX：03-5572-6065 E-mail：parco@vectorinc.co.jp