

## 今回のテーマは yankee culture ローカルチャーストア開催 夜露紫苦

若者の活力の象徴であるヤンキー文化に焦点を当て ローカルから街に熱気を

広島PARCOでは、期間限定のセレクトショップ「ローカルチャーストア2022 SUMMER」を開催します。「ローカルチャーストア」は、広島PARCOを拠点として、地方独特の文化やトレンドをアウトプットする期間限定イベントです。2019年から4度にわたり開催し、今回で5回目の開催となります。

全国から 地域に根付いたブランドやショップ、飲食店のアパレル商品が集まり、フードブースでは広島県内を中心にローカル文化に根付いた人気店が登場します。また今回初めて、アート作品の展示・販売にも力を入れて開催します。原画やプリント作品、関連グッズなどこれまでにないラインナップもお楽しみください。

今回のテーマは「yankee culture」。コロナ時代も2年を経過し、未だ街に活気が取り戻せていない現状の中、マインドとして若者の活力の象徴であるヤンキー文化に焦点を当て ローカルから街に熱量を伝えます。昔からマスクをファッションとして取り入れていたことも、昨今のマスク生活との関連性を感じ、テーマとして選定しています。現代的なミニマルなイメージと逆行した、当て字、落書き、バイク、歓楽街といった野暮ったいイメージを店内に反映し、構成を行います。



### ローカルチャーストア

開催期間：5/28(土)～6/5(日) 9日間 開催場所：広島PARCO 本館6Fパルコファクトリー

入場料：無料

店舗数：約30店舗（ファッション、アート、雑貨、フードなど）

主催：KOB(横山司・岸本太樹) 共催：広島PARCO

Instagram：@localture\_store ([https://www.instagram.com/localture\\_store/](https://www.instagram.com/localture_store/))

URL：https://hiroshima.parco.jp/pnews/detail/?id=14510

### 「ローカルチャー」とは

「low = 社会的に認知が少ない」「raw = 新鮮・未加工」「local = 地方」「culture = 文化」の造語です。広島はもちろんのこと、地方都市などで活躍する個性的なブランドをピックアップし、ストリートカルチャーの面白さを地域の皆様に伝えたいという思いを込めています。

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ 広島店 営業課 広報 山下 TEL:082-542-2101 MAIL:yama-megu@parco.jp

## ■ 出店ブランド一覧

(Apparel)	
and chill	@and_chill
chain&co.	@chainandco.info
chesterfield	@chesterfieldclassic
dubootleg	@aaalab
餃子世界	@gyozasekai
ikeha	@ikeha_official
LAGOM	@lagom__store
LIVERARY extra	@liverary_extra
motokitanaka	@motokitanaka_handmade
nodzoku	@nodzoku.official
NuGgETs	@nuggets_tokyo
Sorry,a bootleg program	@sorry_bootleg_program
THISWAY	@thisway_craft
Tem	@tem.203kilogram
UNDIS	@undis_jp
山響屋	@yamabikoya
(Art)	
BEY	@beytaro_0912
Bob artwork	@bobartwork.jp
BOKUMINAGI	@bokuminagi
葉朗	@haro_workshop
KODOWORKS	@kodoworks
メイ	@mei_yoshinaga227official
Orumi	@orumi_nozo3
PAINTGAIN	@paintgain
TELEVISION	@_television_tk
TOKIMO	@tokimo_yoshikawa
(Food)	
morning.juicestand	@morning_juice_stand
onne.	@onne_22
SUNSHINE / リトルヒロシマ	@sunshine_hiroshima / @sakaba_littlehiroshima
OURSTORE	@ourstore_1112

## 本件に関するお問い合わせ先

株式会社パルコ 広島店 営業課 広報 山下 TEL:082-542-2101 MAIL:yama-megu@parco.jp