

PARCO×HOUYHNHM（フィナム）のマーケットイベント
「THE WEEKENDER～LOCAL CULTURE FESTIVAL～」
全国8カ所のパルコにて開催！

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、以下パルコ）は、株式会社ライノ（本社：東京都渋谷区）が運営するウェブマガジン「フィナム（HOUYHNHM）」（以下フィナム）主催のマーケットイベント「THE WEEKENDER ～LOCAL CULTURE FESTIVAL～」を全国8カ所のPARCOパルコで開催いたします。人気アーティスト・ブランドとのコラボ商品の販売に加え、各都市に縁深いキュレーターを立て、8都市すべて異なる内容で盛り上げるイベントです。



【開催概要】 ※変更の可能性あり

開催場所		開催日	開催時間
名古屋PARCO	西館6F PARCO GALLERY	9月3日(土)	11:00～19:00
心斎橋PARCO	B2F ネオン食堂街	9月10日(土)	11:00～20:00
札幌PARCO	屋上	9月17日(土) ※雨天時9月18日(日)	11:00～19:00
渋谷PARCO	10F COMMUNE	10月1日(土)	11:00～21:00
吉祥寺PARCO	屋上	10月8日(土)	12:00～20:00
仙台PARCO	パルコ2 屋上	10月22日(土)	11:00～20:00
広島PARCO	本館 店頭	11月5日(土) ※雨天時11月6日(日)	10:00～19:00
福岡PARCO	本館3F PARCO FACTORY	11月12日(土)	11:00～20:00

※開催時間は変更になる可能性がございます。 ※PARCOカード/ポイントサービス対象外

※開催場所によって駐車場サービスは異なります。 ※詳しくは各 PARCO HP をご確認ください。

〈本リリースに関するお問合せ先〉

株式会社パルコ 手塚 tedu-tihi@parco.jp ・中村 naka-kana@parco.jp

【PRESSRELEASE】

PARCO

2022年8月24日

株式会社パルコ

【THE WEEKENDER ～LOCAL CULTURE FESTIVAL～】

コロナ禍の中で、街の役割というものがあらためて見直されています。その街には、その街の文化があります。この度、フィナムは全国8つの街に点在するカルチャースポット「PARCO」で、秋の一大イベントを開催します。札幌、仙台、渋谷、吉祥寺、名古屋、大阪、広島、福岡、それぞれの街＝地元、縁とゆかりのある8組のキュレーターと共に、その街にある“ヒト・モノ・コト”をストーリーにして、ローカル+αを盛り上げます。

週末を思い切り楽しみたい人たちは“WEEKENDER”に向けた、あらゆるファッション・ライフスタイルをごちゃ混ぜに、世代もジャンルもクロスオーバーさせた、新たな遊び場です。

【ウェブマガジンフィナム (HOUYHNHM)】

ファッション、カルチャー、ライフスタイルなど、時代の先端を行くポップカルチャーをユニークな視点で、日々ピックアップしていくウェブマガジンです。

www.houyhnhnm.jp

https://www.instagram.com/houyhnhnm_official/

【各都市のキュレーター】

今回巡る全国8都市のPARCOでは、それぞれの地域にゆかりがあり、フィナムとも親交のあるキュレーターを招いています。昨今のカルチャーシーンに造詣が深く、地元でも求心力のある彼らとともにイベントを盛り上げます。 ※敬称略。

■名古屋 PARCO / 9月3日(土) 愛知県名古屋市中区栄 3-29-1 西館 6F PARCO GALLERY



ファッションブランド〈SUN/kakke〉デザイナー 尾崎雄飛

<https://www.instagram.com/yuhiozaki0411/>

https://www.instagram.com/sun_kakke/?hl=ja

〈サンカッター (Sun/Kakke)〉、〈ヤングアンドオルセン (YOUNG&OLSEN)〉など、さまざまなブランドのデザインやディレクションを手がける尾崎雄飛さん。

地元名古屋で最良にしているショップをはじめ、尾崎さんと親交の深いゲスト数名をお招きし、フリーマーケットも開催する予定です。出張版『洋服天国』ともいべき1日です。

【PRESSRELEASE】

PARCO

2022年8月24日

株式会社パルコ

■心斎橋 PARCO / 9月10日(土) 大阪府大阪市中央区心斎橋筋1丁目8-3 B2F 心斎橋ネオン食堂街



セレクトショップ「IMA:ZINE」ディレクター、バイヤー 谷篤人

<https://www.instagram.com/taniatsuhito/>

<https://imazine.osaka/>

「ビームス (BEAMS)」で販売員やプレス、バイヤーを経験し、その後、地元である大阪でセレクトショップ「イマジン (IMA:ZINE)」の立ち上げに参画。現在はディレクションとバイイングを兼任する。今回は、国内外に広がるパイプやこれまでの経験を活かし、知る人ぞ知るブランドやクリエイターを集め、唯一無二で濃厚な購買体験を提案します。

■札幌 PARCO / 9月17日(土) ※雨天時 18日(日) 北海道札幌市中央区南1条西3-3 屋上



ファッションブランド 〈Keboz〉

<https://www.instagram.com/keboz/>

<https://kebozshop.com/>

“着たい服をつくる”をコンセプトに掲げ、自身のルーツである野球や地元旭川をテーマにウェアを展開するブランド。相棒の「旭一」からコラボレーションでお馴染みのあのブランド、札幌といえばの名店まで、多彩な顔ぶれが「札幌パルコ」に集結します。

■渋谷 PARCO / 10月1日(土) 東京都渋谷区宇田川町15-1 10F COMMUNE

ブックストア 「stacks bookstore」

https://www.instagram.com/stacks_bookstore/

<https://www.stacksbookstore.com/>

stacks

本を媒介に、アート・ファッション・音楽・食などを自由に横断し、展示やものづくりなどを行う奥渋谷のブックストア。「スタックス ブックストア (stacks bookstore)」を主宰する山下丸郎さんは東京出身。国内外問わず広く張り巡らされたネットワークを武器に、ジャンルを問わず、幅広いラインナップを招集いただく予定です。いまの東京のムードをぜひお楽しみください。

【PRESSRELEASE】

PARCO

2022年8月24日

株式会社パルコ

■吉祥寺 PARCO / 10月8日(土) 東京都武蔵野市吉祥寺本町 1-5-1 屋上



スタイリスト 高橋ラムダ

<https://www.instagram.com/tkhsmd/>

ラグジュアリーからストリート、さまざまなミュージシャンの衣装など、ファッションの面白さを広く伝え続けるスタイリストの高橋ラムダさん。吉祥寺の隣である三鷹出身で、吉祥寺は幼いころからの遊び場。地元ならではの先輩 & 友人のブランドやショップはもちろん、自身のレアなコレクションや最近ハマっているヴィンテージ自転車も出品するとかしないとか!?

■仙台 PARCO / 10月22日(土) 宮城県仙台市青葉区中央 3-7-5 パルコ2 屋上



インディーズレーベル「カクバリズム」代表 角張渉

<https://www.instagram.com/kakubariwataru/>

<https://kakubarhythm.com/>

YOUR SONG IS GOOD、SAKEROCK、キセル、cero、mei ehara、スカートなど、多くのミュージシャンを擁する音楽レーベル「カクバリズム」の代表。地元仙台での結成 20 周年イベントを控えるなか、その前夜祭も兼ね、パルコの屋上を盛り上げます。愉快的仲間たちによるフリマなどの出店や、仙台が誇る銘店の出張出店、アーティストによる弾き語りライブ、DJ など、秋が深まる 11 月の仙台でさまざまなカルチャーをお届けします。

■広島 PARCO/ 11月5日(土) *雨天6日(日) 広島県広島市中区本通 10-1 本館店頭

セレクトショップ「PROPS-STORE」

<https://www.instagram.com/propsstore/?hl=ja>

https://www.instagram.com/propsstore_annex/?hl=ja



東京・神宮前を拠点とするセレクトショップ。本店ではアメリカンインポートアパレル、ANNEX では古着を中心にピックアップし、男女や世代を問わずアツい支持を集めています。ディレクターである藤井潤さんと土井健さんは広島出身。本イベントでは国内外で活躍するインディペンデントなブランドをはじめ、中国地方の有力店が参戦予定です。

【PRESSRELEASE】

PARCO

2022年8月24日

株式会社パルコ

■福岡 PARCO/ 11月12日(土) 福岡県福岡市中央区天神2丁目11-1 本館3F パルコファクトリー

※Coming Soon

【フィナムアイテムコラボアーティスト・ブランドについて】

各都市ではフィナムもブースを出店。今回のために特別な8組とのコラボレーションアイテムをご用意しました。アイテムはデザインやカラーなどの変更の可能性があります。 ※順不同、敬称略。

WHO GIVES A DAMN
TANGTANG
alternative craft



T シャツレーベル 〈TANGTANG〉

https://www.instagram.com/tangtang_design/

2011年にデザイナーの丹野真人氏が、Tシャツをメインにスタートさせたレーベル。

メッセージ性の強いオリジナルアイテムだけでなく、数多くのブランドやショップ、ミュージシャンとのコラボなどで、10年以上に渡りTシャツの可能性を発信し続けています。

バンドカルチャーと深い関わりを持つ〈タンタン〉らしく、ツアーTをサンプリングした仕上がりに。

イベント名をバンド名よろしくなデザインでフロントに、バックには8都市の「パルコ」を回る日程と店舗名をオン。プリントはブラックと、土曜日をイメージしたブルーがラインナップされます。

【PRESSRELEASE】

PARCO

2022年8月24日

株式会社パルコ



イラストレーター Toyameg

https://www.instagram.com/_toyameg/

イラストレーターとして BASI（韻シスト）、THE BAWDIES、DENIMS などへのアートワークを提供したり、地元である福岡でアトリエ兼ショップの「パームハウス ブックアンドストア（Palmhouse books and store）」を運営。ZINE へ並々ならぬ愛情を注いでいます。

7月にNYを訪れていたそうで、公園やレコードにスケートボードなど、Toyamegさんの思い出がグラフィックに落とし込まれています。TシャツとロンTはホワイトとブラックボディ、スウェットはグレーとブラックボディを用意。アイテムごとに異なるプリントカラーは、ぜひ会場でお楽しみください。



グラフィティアーティスト ZECSS

<https://www.instagram.com/agamex/>

2000年初頭よりグラフィティによる表現を始める。2010年ごろから作品などの制作も開始し、日々の生活で得たり感じたことや人物などを、オリジナルキャラのYUMMYUMに投影。現在は名古屋を拠点に活動し、さまざまなブランドやアーティストとのコラボでも人気です。

ZECSSのアイコンであるオリジナルキャラのYUMMYUMに、週末らしいチルな時間を感じさせるドリンクやスピーカーも描かれ、ZECSS本人がプライベートでハマっている釣りは、あのアーティストの名盤のジャケットの魚をモチーフに。Tシャツ・ロンT・スウェットの3アイテムを展開します。

BOWWOW



ストリートブランド BOW WOW

https://www.instagram.com/bowwow_official/

さまざまなカルチャーが生まれ、混沌としたパワーが溢れかえっていた90年代の空気感を色濃く残しつつ、今のフィルターを通してアウトプットしたブランド。趣向を凝らしたオマージュやリメイクに加え、“愛嬌”のある服づくりで、他とは一線を画す存在感を放っています。

“Weekends”をテーマにデザインされたTシャツは、架空のカレッジサークル「SATURDAY NIGHT FEVER」のもの。毎日通った校舎のプリントは、サークル活動で着続けヒビ割れ、日焼けしたボディはまるでヴィンテージTシャツの様相。リアルな加工感はくわわ（BOW WOW）のなせる業です。

EL BURRITO'S
SKATE
AMIGOS

BY

Taqueria



スケートチーム El Burrito's Skate Amigos

ライターやキュレーターとして活躍する竹村卓氏や、フォトグラファーの平野太呂氏を中心に結成されたスケートチーム。ものづくりだけでなく、『Taqueria Magazine』という仲間や憧れのヒーローなどを紹介するWEBマガジンも運営。自分たちのやりたいことを、マイペースに活動中です。

天気の良い週末に、ビールとタコスを手元に聴きたくなるメキシコの音楽隊をモチーフにしたTシャツや、リラックスしてクルーズデッキに乗りたくなるウィールを袖に落とし込んだロンT、そしてあのレイモンド・ベティボンによるチームロゴをアウトプットしたスウェットがラインナップ！

【PRESSRELEASE】

PARCO

2022年8月24日

株式会社パルコ



Color at Against

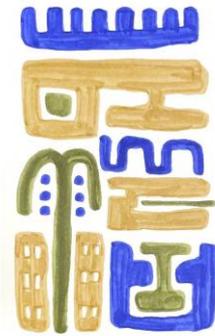
セレクトショップ Color at Against

https://www.instagram.com/color_at_against/

通称“カラアゲ”の愛称で親しまれ、都会の喧騒から少し離れた代々木上原で、店主の目と手が行き届いた、古着・ドメスティック・インポートを展開するショップ。名物店主のどこかユルい雰囲気、そのまま落とし込まれたようなオリジナルアイテムも人気です。

“EVERYDAY WEEKEND”と、だれもが羨むようなメッセージを掲げ、ショップのアイコンやカラアゲ店主の週末の過ごし方であるキャンプや釣りをイメージさせる写真をコラージュでプラス。Tシャツ、ロンT、スウェットがラインナップされ、アイテムごとにボディカラーが異なるのもポイントです。

PAJA STUDIO



プリントスタジオ PAJA STUDIO

<https://www.instagram.com/pajastudio/>

シルクスクリーンを武器に、ユース世代のクリエイターがインディペンデントな動きで注目を集めるプリントスタジオ。さまざまなブランドやアーティストのものづくりを裏方としてサポートし、今や東京のカルチャーに欠かせない存在です。ちなみに今年は祝、3周年です!!

Tシャツ・ロンT・スウェットの3アイテムがラインナップされ、各アイテムごとにデザイン&ボディカラーなどが全て異なるのも見どころ。全アイテムに共通して、フロントにグラフィックが落とし込まれています。シルクスクリーンというアナログで温かみがある、メロウな空気感も感じてみてください。

【PRESSRELEASE】

PARCO

2022年8月24日

株式会社パルコ



ファッションブランド is-ness

https://www.instagram.com/isness_official/

“存在そのもの”をブランド名に掲げ、アート・ミュージック・ファッションを軸に 2001 年にスタート。今回のアイテムは〈イズネス〉より派生した、ミュージック&カルチャーとファッションの融合がコンセプトの「ISNESS MUSIC」よりリリースされます。

フェス気分を盛り上げてくれるようなブランド定番のデザインで、イベント名の頭文字をフロントに落とし込みました。同じデザインで T シャツとロン T の 2 アイテムをご用意し、T シャツは帯付きの 12inc のレコード風、ロン T は往年のカセットケースを彷彿させるラジカセケースに入れて販売します！

・イベント HP PARCOART <<https://art.parco.jp/otherspace/detail/?id=1051>>