

札幌PARCO 2022年秋 NEW&RENEWAL OPEN ! 札幌エリア最大級の「サウンド・ポップカルチャー」フロアが7階に誕生！

この秋、札幌PARCOでは札幌エリア最大級のサウンド・ポップカルチャーフロア【**SOUND&POP CULTURE SAPPORO**】が7階に誕生します。

コロナ後の20年春の大型無印良品導入以降、時代対応したリニューアルを積極的に続け、全館の半分程度の改装を進行している札幌PARCOですが、**22年秋は「サウンド」「アニメ」「キャラクター」「イベント」をテーマにした改装を実施いたします。**

この改装により、現在導入している島村楽器と併せ、**札幌エリア最大級のサウンド・ポップカルチャーフロアが7階に誕生いたします。**

また、長年大型催事場として稼働していた「スペース7」もこれを機に全面リニューアル。

更に共用通路や照明も一新し、**札幌PARCO 7階は新たなフロアとして生まれ変わります。**



プロモーションテーマ

「ゴー スクランブル ソー ランブル」

目的もなく街をぶらぶらあるくのは
刺激的で最高のアミューズメントだ
新しい発見が自分の世界を拡げてくれるし
新しい出会いが自分の可能性を拡げてくれる
ここは次世代カルチャーの交差点
なんでもごちゃまぜそれが魅力
まずはここからぶらぶらしよう
目的はきっとここで見つかるから

■ SOUND & POP CULTURE SAPPORO特設サイトURL
<https://parco-scs.com/>

RENEWAL POINT

①Z世代～ファミリーまで幅広い客層への対応

従来のファッション感度の高いお客様に加え、コロナ以降は無印良品、スシロー等、より幅広いお客様に来店頂けるような店舗を積極的に導入しましたが、今回も幅広いターゲットに支持されるテーマ、ゾーンの導入になります。

②再開発により商業面積が少なくなっている中心部で発信力の高いゾーンを作る

中心部再開発途中による来街者減少を防ぐ為に、発信力の高いゾーンを作ることにより、お客様にわざわざ来ていただけるような施策を狙います（限定商品の販売、イベント等）

③マーケット内リプレイスによる有カショップを積極的に導入し、フロアにテーマ性を持たせ発信力を強化

近隣からの移転ショップが多くあります。フロアテーマを設定することで集積力、発信力を強化していきます。

④ジャパニーズ ポップカルチャーの発信力強化

今後復活が見込まれる海外インバウンド客へのアピールを行います。

本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコ 札幌店・営業課 小林 <koba-yosi@parco.jp>

NEW & RENEWAL SOUND&POP CULTURE SHOP

TOWER RECORDS

(タワーレコード) <雑貨・カルチャー> /7F

9.16 NEW OPEN



邦楽・洋楽をはじめとした幅広いジャンルの品揃えはもちろん、「North MUSIC, North LIFE.」をコンセプトに札幌ならではのカルチャーも充実させたミュージック・ショップ。

4月～10月末の期間では札幌PARCO屋上にてTOWER RECORDSセレクトの良質な音楽を札幌市民の皆様楽しんでいただけるROOF TOP LIVEを開催。

【ポイントアップ・キャンペーン 9/16 (金)～9/19 (月・祝) ※タワレコメンバーズ限定】

タワーレコードメンバーズ限定でポイント10%還元。さらに10,000円(税込)以上お買上げならポイント15%還元クーポンを配布。

【タワレコの豪華景品が当たるハズレ無しの抽選会 9/16 (金)～なくなり次第終了 ※タワレコメンバーズ限定】

タワーレコードでご利用いただけるノベルティグッズが当たる抽選会を開催。

期間中、5,000円(税込)以上ご購入につき、1回ご参加頂けます。

【K-POPポスタープレゼントキャンペーン 9/16 (金)～9/30 (金)】

K-POP商品を4,000円以上(税込)ご購入につき、お好きなポスターを1枚差し上げます。

【輸入盤アナログ2BUY10%オフセール 9/16 (金)～9/30 (金)】

輸入盤レコード2枚以上同時購入で10%オフ

※上記キャンペーンは終了、変更する可能性があります。

ジブリがいっぱい どんぐり共和国

<キャラクターグッズ> /7F

9.16 NEW OPEN



「となりのトトロ」「魔女の宅急便」「千と千尋の神隠し」など、スタジオジブリ作品のキャラクターグッズを豊富に取り揃えています。店内は、木のぬくもりにあふれた、やすらぎの空間になっています

0% SAPPORO

(ゼロパーセントサッポロ) <キャラクターグッズ> /7F

9.16 NEW OPEN



キャラクターやクリエイターのグッズを月替わりで取り扱うセレクトショップ。

【オープン記念コンテンツ】

ナガノマーケットPOPUP SHOP 9/16 (金)～10/10 (月)

Twitterで大人気のイラストレーターナガノの公式POP UP SHOPです。

くま、もぐらコロケ、パグ、ちかわたちのグッズが大集合！

大型催事場 SPACE7

(スペースセブン) <催事場> /7F

7.23

RENEWAL OPEN



札幌PARCO最大の集客装置であるSPACE7を全面リニューアル。マーケット最大のアート・カルチャーの発信拠点へ。

■年間実績

動員数：約33,000人

開催大型催事：約20本

売上：約1億8千万円

23年春には大型キャラクターショップのOPENも予定しており、札幌PARCO7階は更にパワーアップした札幌エリア最大級のSOUND&POPCULTUREゾーンとなります。

NEW OPEN

オオカミとフクロウ

<フレグランス・レディス> / B2F

8.5 NEW OPEN



女性の持つ繊細で力強い美しさを軸に、非日常で少し幻想的な世界観を、気品とあどけなさの調和で演出。落ち着いたなかにも、見え隠れする遊び心と忘れかけたときめきを形にする。

女性の芯の強さ、内面に秘めた美しさの存在を証明する。

ローストビーフ YOSHIMI

<レストラン> / 8F

8.27 NEW OPEN



やわらかでジューシーなローストビーフとYOSHIMIオリジナルソースの相性は抜群。選びぬかれた各種食材とのコラボレーションをお楽しみください。

matiere naturelle plus

(マティエナチュレプリュス) <レディス> / B1F

9.16 NEW OPEN



「こだわりの日常着で何気ないオシャレを」をコンセプトに、大人の女性のための上質で洗練されたデイリーカジュアルを展開。シンプルかつベーシックで長く身につけられるアイテムを揃えています。

RENEWAL OPEN

Francfranc

(フランフラン) <インテリア・生活雑貨> / 3F

8.5 RENEWAL OPEN



ピンクやホワイト、大理石柄を基調としたフェミニンな店舗にがらっと生まれ変わります。

リニューアル後は食器、タオル、フレグランス、メイク用品など雑貨商品をメインとして、接触冷感寝具や扇風機など夏のおすすめ商品を用意。

Francfranc ならではの驚きや発見をしながら、お客様がゆったりとお買い物を楽しんでいただける空間を演出します。

NEW & RENEWAL OPEN SHOP 一覧

オープン日	NEW or RENEWAL	フロア	店名	アイテム
8/5(金)	RENEWAL	3F	Francfranc (フランフラン)	インテリア・生活雑貨
8/5(金)	NEW	B2F	オオカミとフクロウ	フレグランス・レディス
8/27(土)	NEW	8F	ローストビーフYOSHIMI (ローストビーフヨシミ)	レストラン
9/16(金)	NEW	B1F	matiere naturelle plus(マティエナチュレプリュス)	レディス
9/16(金)	NEW	7F	TOWER RECORDS (タワーレコード)	雑貨・カルチャー
9/16(金)	NEW	7F	ジブリがいっぱい どんぐり共和国	キャラクターグッズ
9/16(金)	NEW	7F	0% SAPPORO (ゼロパーセントサッポロ)	キャラクターグッズ