

販促物の制作業務省力化と効果検証を同時に行う  
**視線計測機能付きデジタル POP 提供開始**  
 ～吉祥寺 PARCO での店頭販促ツールデジタル化 PoC（概念実証）に採用～

株式会社パルコデジタルマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：守永史朗、以下当社）は、店頭販促ツールのデジタル化を進める【視線計測機能付きデジタル POP】の提供を開始しました。

（導入事例発表日：2022年9月8日（木））

サービス紹介ページ URL：<https://www.parco-digital.co.jp/news/detail/?id=237>

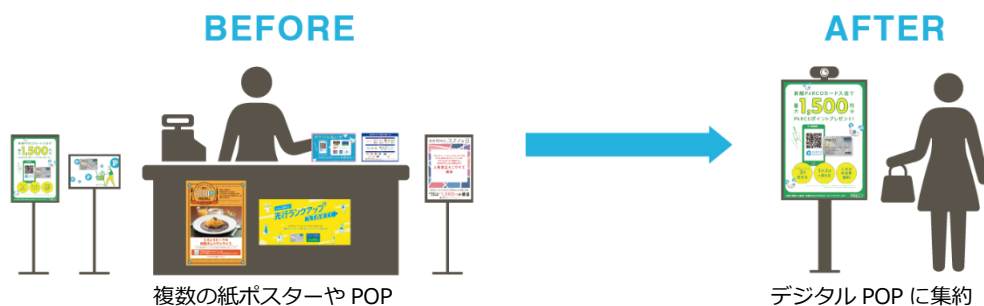
「視線計測機能付きデジタル POP」概要

**店頭販促をデジタル化することで業務を省力化し重点業務の時間を確保**

商業施設では、紙での販促用ポスターや POP を制作印刷し、ポスターボードやスタンドに掲示するアナログな業務に運営スタッフが多くの時間を要しており、顧客政策など重点を置くべき施策に十分な時間を確保できないという課題があります。そこで当社は、これまで蓄積した商業施設における店頭販促のデジタル化ノウハウとソリューションを組み合わせ【①デジタル POP】と【②視線計測カメラ】をパッケージにしたサービスを開発しました。従来の店頭販促の見直しとしてスタッフの労務省力化を実現し、よりクリエイティブな業務に時間を使えるようにするとともに、ペーパーレス化によるサステナブルな施設運営を支援します。

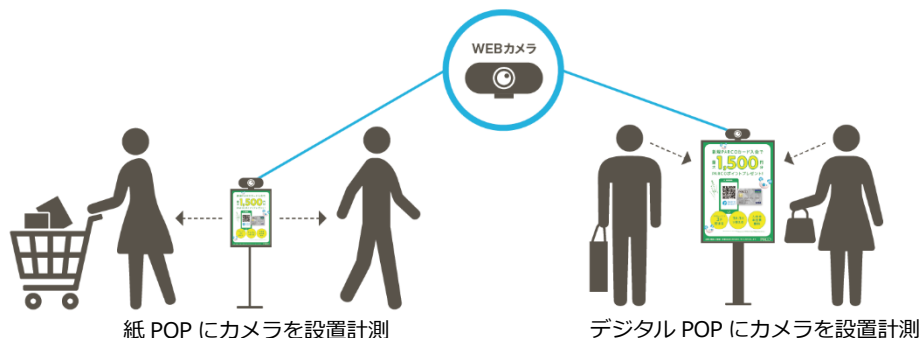
【①デジタル POP】

店頭で複数設置されているポスターや POP をデジタル POP に統一し更新運用します。



【②視線計測カメラ】

Web カメラを設置し、紙 POP とデジタル POP の視認数を計測することで、それぞれ視認効果を検証します。



[期待される効果] 1) 販促物制作の省力化 2) 店頭販促支援 3) 廃棄物削減 4) 店頭的美観維持

お問い合わせ 株式会社パルコデジタルマーケティング 広報担当：鈴木 雅詞、後藤あゆみ  
 E-mail：[otoiawase@parco-digital.co.jp](mailto:otoiawase@parco-digital.co.jp)

## 事例紹介： [吉祥寺 PARCO]店頭販促ツール運用改善 PoC (Proof of Concept | 概念実証)

9/8(木)より吉祥寺パルコにて実施される店頭販促ツールのデジタル化 PoC に本サービスが採用されました。販促ツールに関わる制作労務軽減とツールの訴求効果にフォーカスした PoC を実施します。

### ■ PoC 実施内容

**[目的]** ①運営スタッフの業務量削減 ②店頭顧客接点の有効性検証 ③紙販促物削減による CO2 削減

#### [検証テーマ]

##### 1) 販促ツール制作業務削減

デジタル POP を導入することで、ツール制作業務を中心に労務削減効果を検証します。事前に担当業務の棚卸を行い制作にかかる工数を試算した結果、デジタル POP に切り替えることで、1 企画 5 時間程度の業務削減が期待されます。PoC を通じて実際に削減できるかを確認します。

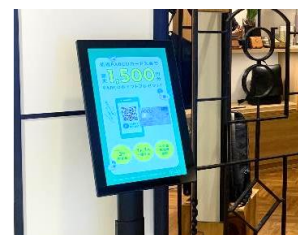
##### 2) 販促ツール視認調査

視線計測カメラにより、紙 POP とデジタル POP の視認数を測定し、紙とデジタルの有用性を検証します。デジタル POP だからできるリッチコンテンツによる視認効果の向上を確認します。

**[実施期間(予定)]** 2022 年 9 月 8 日(木)より 12 月 7 日(水)まで

**[対象ショップ]** 吉祥寺パルコ内、8 ショップ

**[設置機器]** ①店頭デジタル POP 21 インチモニター+スタンド 8 台  
②レジ横デジタル POP 10 インチモニター 3 台  
③視線計測カメラ 3 台



①店頭電子POP(21インチモニター)



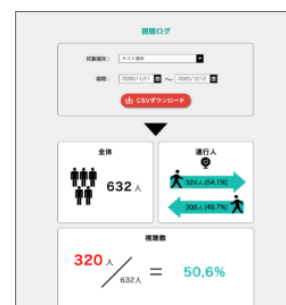
②レジ横電子POP(10インチモニター)

### ■ PoC 担当者の声

「クリエイティブな業務へ集中できる環境整備に繋げる PoC」

株式会社パルコ CRM 推進部 部長 北山隆造

パルコでは従来より、営業企画ごとに準備する大量の紙製販促ツールの制作や設置廃棄にかかるスタッフの労力軽減が課題でした。今回行う PoC にて、ツールとしての効果に加えてパルコやショップスタッフの労務省力化に繋がることが実証できれば、運営スタッフが、より生産性の高いクリエイティブな業務へ集中できる環境整備の実現に繋がると期待しています。



③視線計測カメラ結果 画面イメージ

### 現在設置の各販促ツールに関する訴求効果の検証もお手伝いいたします

視線計測カメラのみ提供することで、現在設置しているポスターボードや POP スタンドの視認数調査も行います。店頭でのコンタクトポイントで本当にお客様に販促物が訴求できているか検証し、販促ツールのデジタル化を含む改善策をご提案いたします。

【お申込み・お問い合わせ】 URL : <https://www.parco-digital.co.jp/inquiry/>

### ■ 株式会社パルコデジタルマーケティングについて

代表者：代表取締役社長 守永史朗

所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス URL : <https://www.parco-digital.co.jp/>

事業概要：商業施設や小売専門店のデジタルソリューション企画開発、Web マーケティング、コンサルティング、研修

お問い合わせ先 広報担当：鈴木 雅詞、後藤あゆみ

E-mail : [otoiwase@parco-digital.co.jp](mailto:otoiwase@parco-digital.co.jp)