

クラウドファンディングサイト「BOOSTER」にて 広島の地元企業を応援！ 2022年9月29日（木）～11月21日（月）

本日より株式会社パルコのクラウドファンディングサイト「BOOSTER」にて、広島の事業所を総合的にプロデュースし、街作りを行う株式会社FRASCO（広島県広島市）との企画がスタートします。

クラウドファンディングのテーマは「【Happy Colors】あなたをハッピーにする広島のモノコトをお届けしたい!」。広島市中心部からちょっと足を伸ばすだけで、地域や広島の魅力を伝えるためにチャレンジしている素敵な人やエリアに出会うことができる広島の里山・里海。“こんなにも素敵が溢れているモノ・コトが知られとらんなんてダメじゃろ”そんな想いで本企画はスタートしました。

本企画は広島PARCOのスタッフがクラウドファンディングに株式会社FRASCOを誘致したことで広島PARCOへの出店へと平行展開することができ、取り組みが実現しました。

リターンにはメインビジュアルを手掛けた広島出身のアーティストである櫻井伸也さんとのコラボ商品に加え、広島の産地直送のお野菜セット、湯来町で体験できる貸切テントサウナの企画などのコンテンツを揃えております。



リターン①
オリジナルTシャツ



リターン②
Very Berry GOOD BEER



リターン③
産地直送・お試し野菜セット（広島県産）
*画像はイメージです。

企画概要：クラウドファンディング「BOOSTER」

- テーマ：【Happy Colors】あなたをハッピーにする広島のモノコトをお届けしたい！
- 募集方式：All-in方式（目標金額に関わらず支援金を受け取れる方式）
- 目標金額：20万円
- サイトURL：<https://camp-fire.jp/projects/view/621193>

クラウドファンディング企画に連動して広島PARCO本館店頭でも道の駅のキッチンカーが登場！

道の駅「ゆめランド布野」のキッチンカーが登場します。道の駅のおつまみの販売に加えて、クラウドファンディングのリターンとして受け取れる「Very Berry GOOD BEER」の先行販売も実施します。

- 場所：広島PARCO本館店頭
- 会期：10/1(土)-10/2(日)
- 時間：11:00-19:00
- サイトURL：<https://hiroshima.parco.jp/limited/detail/?id=20641>

【株式会社パルコのクラウドファンディングサイト「BOOSTER」とは】

全国に商業施設を運営する株式会社パルコと大手クラウドファンディングサイトCAMPFIREが共同運営する、購入型のクラウドファンディングサイトです。全国PARCOのお客様に加えて、総支援者数400万人超のプラットフォームでプロジェクトを発信することができます。

- BOOSTER URL：<https://camp-fire.jp/booster-parco>