

# 新進気鋭の若手クリエイターから世界的アーティストまで一同に集う 「SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022」10月7日より開催

P.O.N.D.作品は全館で展開！イギリスの現代美術家 ジュリアン・オピーによる世界初公開のVR個展は必見！

館内24拠点で、約30本のアート・カルチャーイベントを開催、全館がアートに染まる11日間

期間：2022年10月7日（金）～10月23日（日）



渋谷PARCOでは、毎年好評を博しているアート企画「SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022」を、2022年10月7日（金）より開催します。新進気鋭の若手クリエイターから世界的アーティストまでが一堂に集結し、館内24拠点で約30本ものイベントが展開。全館がアートのエネルギーに包まれます。

イギリスの現代美術家 ジュリアン・オピーによる世界初公開のVR作品個展や、モードメイク界に革命をもたらしたメイクアップ・アーティストのドキュメンタリー映画『メイクアップ・アーティスト：ケヴィン・オークイン・ストーリー』の先行公開、漫画家・和田ラヂヲが案内人となる、写真家 牛腸茂雄の個展など、多種多様なアート・カルチャーに触れることができる17日間です。また期間中は10Fコミュン（屋上）がGALLERYに！？毎週末、様々なアートイベントを開催します。対象店舗で配布している「ART PASSPORT」には、館内各所のアートイベント情報が記載されている他、ART PASSPORTだけのお得な特典もご用意しているので、是非お見逃しなく。

また今年で3回目の開催となるクリエイターの祭典〈P.O.N.D.〉も同期間に開催、若手クリエイター52組が集結します。「SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022」のキービジュアルも〈P.O.N.D.〉のビジュアルをディレクションしたグラフィックデザイナー 八木幣二郎が手掛けました。初日はOPENING EVENTとして、4組のアーティストによるLIVE EVENTも開催します。この秋は渋谷PARCOを巡りながら「芸術の秋」を堪能してみたいはいかがでしょうか。

■タイトル：SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022（シブヤパルコ アートウィーク ニセンニジュウニ）

■内容：渋谷PARCOが芸術に染まる“ART WEEK”。館内約24拠点で約30本のアート・カルチャーイベントを開催。ギャラリーはもちろん、物販店舗にもアートにまつわる展示や商品がお目見えする。

その他、ミュージアムやギャラリー等の対象店舗でさまざまな特典を受けられる「ART PASSPORT」を進呈。PARCO MUSEUM TOKYO、WHITE CINE QUINTO、ほぼ日曜日等でご提示いただくと、OFFやノベルティなどのサービスを受けることができる。また、ARTWEEK注目企画ひとつ「OP.VR」の特別インタビューも掲載。

■特設WEB：<https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=5677>



【本件に関するお問合せ】

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：羽切・日出・岸本・西野 [parco@vectorinc.co.jp](mailto:parco@vectorinc.co.jp) TEL：03-6821-5730

「SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022」企画一覧

4F : PARCO MUSEUM TOKYO

若手クリエイター52組が集結！  
『P.O.N.D. 2022 ~IN DOUBT  
／見えていないものを、考える。～』



イギリスの現代アーティスト  
ジュリアン・オピーによる  
世界初公開のVR作品個展  
『OP.VR@PARCO』



会場：渋谷PARCO館内外  
(PARCO MUSEUM TOKYO・GALLERY X他)  
期間：10月7日(金)～17日(月)

会場：渋谷PARCO 4F  
『PARCO MUSEUM TOKYO』  
期間：10月21日(金)～11月14日(月)

8F : WHITE CINE QUINTO/ほぼ日曜日

ドキュメンタリー映画  
『メイクアップ・アーティスト：  
ケヴィン・オークイン・ストーリー』



会場：渋谷PARCO 8F WHITE CINE QUINTO  
期間：10月7日(金)～

写真家・牛腸茂雄の個展を開催。  
案内役を務めるのは、  
ギャグ漫画家・和田ラヂヲ!?  
『写真展 はじめての、牛腸茂雄。』



会場：渋谷PARCO 8F ほぼ日曜日  
期間：10月7日(金)～11月13日(日)

■注目TOPICS・・・P.3 - 6

①PARCO MUSEUM TOKYO (4F)

- ・若手クリエイター52組が集結 P.O.N.D.
- ・イギリスの現代アーティスト ジュリアン・オピーによる世界初公開のVR作品個展『OP.VR』

②WHITE CINE QUINTO (8F)

- ・ドキュメンタリー映画『メイクアップ・アーティスト：ケヴィン・オークイン・ストーリー』先行公開

③ほぼ日曜日 (8F)

- ・写真家・牛腸茂雄の個展を開催。案内役を務めるのは、ギャグ漫画家・和田ラヂヲ!

④ComMunE (10F)

DAY1 五木田智央新刊・発売記念 1DAY POP UP & EVENT

DAY2 Everything happens at the same time at the same place (by MIDORI.so)

DAY3 chotto tech de WORKSHOP!!

■ギャラリー企画・・・P.7 - 9

2G (NANZUKA) (2F)

～2022年10月11日(火)まで開催

GALLERY X (B1F)

2022年10月7日(金)～10月10日(月祝)

GAJU (9F)

2022年10月9日(日)・10月10日(月祝)

OIL by 美術手帖 (2F)

2022年10月7日(金)～10月31日(月)

ニュースタア (4F)

2022年10月1日(土)～10月10日(月祝)

calif (5F)

2022年10月7日(金)～10月17日(月)

『9LivesAutoSaveCat』

『コピーの壁～TCC全会員コピー展～』

『道をつくる2022-韓国クィアの今、その声のいくつか』

『NEO PAINTING TOKYO』

『ニューガールズ展』

『MEET NOW展 ～from TV～』

■ショップ企画・・・P.10 -12

・ Discover Japan Lab.(1F)

・ beautiful people (2F)

・ SOME (VCM MARKET BOOTH) (4F)

・ ORIGINATED IN GRACE CONTINENTAL (4F)

・ BAIT (5F)

・ RADIO EVA STORE (5F)

・ STARBUCKS (5F)

陶芸家アセビマコト展。柴田紗希コラボアイテムも限定発売

ジャーマンメタル界の至宝・HELLOWEENとコラボ

イラストレーター・unpisやテキスタイルファウンダーション「TEXT」とコラボ

画家・カマノレイコとのコラボグッズをリリース

20世紀を代表するポップアート界の巨匠・バスキアをフィーチャーしたカプセルコレクション

アーティスト・Maruによる「Cigarette-burns」とコラボ

アーティスト・OVER ALLsによる 壁画ライブペイント

■POP UP・・・P.13 -14

POP UP SPACE 「The window」 (1F) 2022年9月30日(金)～10月12日(水)

POP UP SPACE 「The window」 (1F) 2022年10月14日(金)～11月1日(火)

渋谷PARCO (1F) 2022年10月7日(金)～10月23日(日)

POP UP SPACE 「BRIDGE」 2022年10月7日(金)～10月19日(月)

渋谷PARCO (2F) 2022年10月7日(金)～10月23日(日)

渋谷PARCO (3F) 2022年10月7日(金)～10月23日(日)

渋谷PARCO (3F) 2022年10月6日(木)～10月23日(日)

SHOGO SEKINE × Sergio Rossi POP UP

COACH Tomorrow's Vintage POP UP STORE

FACETASM POP UP STORE

「三沢厚彦 ANIMALS」フィギュア POP UP STORE

yorioshow #IN OUR OWN WAYS

タナゴコロータス オレリー・マティゴ展覧会

Cigarette-burns

## TOPIC①：PARCO MUSEUM TOKYO「P.O.N.D.」&ジュリアン・オピー企画を開催！

「PARCO MUSEUM TOKYO」では、若手クリエイターの祭典「P.O.N.D.」企画を開催。後半は、イギリスの現代アーティストジュリアン・オピーのVR個展を開催します。

### P.O.N.D. | 今年のテーマは「IN DOUBT/見えていないものを、考える。」 気鋭作家の作品が渋谷パルコ全館に点在する、11日間のアート展



3回目を迎える「P.O.N.D.」が今年のコンセプトに掲げるのは、「IN DOUBT/見えていないものを、考える。」目の前のものに疑問を持ち、余計なフィルターを外すことで、新たな解釈を生みだす—本イベントが目指すのは、1人1人の目にそんな変化をもたらす鑑賞体験だ。1Fの共用部にはフォトグラファー川谷光平の巨大な写真作品が、エントランスには轟木麻左臣による“人らしい何か”のオブジェがそれぞれ出現し、非日常的な空間を演出する。館内にもGILLOCHINDOX☆GILLOCHINDAEの洋服を用いた立体作品や、山中雪乃の人物画、福澤佑哉による刻んだ紙を編み込んだ顔の作品などが神出鬼没に出現。意外な場所にも展示されるので、館内をぐるりと巡りながら鑑賞を楽しんでほしい。

会期初夜、10F ComMunE+ROOFTOP PARKではLIVEを開催。ルーツもジャンルも異なる注目のアクト4組が集結。

●Artist：Grace Aimi/Gliiico/JUMADIBA/LAUSBUB  
会場内有観客での開催に加え、YoutubeのPARCO公式アカウントからもご鑑賞いただけます。

#### P.O.N.D. 2022 ~IN DOUBT/見えていないものを、考える。~

- 会場：渋谷PARCO館内外(PARCO MUSEUM TOKYO・GALLERY X他)
- 期間：2022年10月7日(金)～10月17日(月) ※開催日時はイベント会場によって異なります。
- 入場料：無料
- ART PASSPORT特典：P.O.N.D.2022ビジュアルノベルティシールをプレゼント(数量限定)
- URL：<https://pond.parco.jp/>
- OPENING PARTY：2022年10月7日(金) OPEN 17:30 / START 18:30 at 10F ComMunE+ROOFTOP PARK

## イギリスを代表する現代アーティスト、ジュリアン・オピーのVR個展を世界初開催



イギリスを代表する現代アーティスト、ジュリアン・オピーによる世界初公開のVR作品個展。人々の姿や街の風景など、世界の姿を最小限の表現言語で鮮やかに表現してきたアーティストによる新しい挑戦は、VRゴーグルを装着し8つの異なる展示空間を体験する革新的な展覧会となります。MAHO KUBOTA GALLERYでは、展示会「JULIAN OPIE」の同時開催を予定しています。

#### Julian Opie (ジュリアン・オピー)



1958年ロンドン生まれ。イギリスの現代アートを代表するアーティスト。風景や人物など、アートにおける伝統的なモチーフをビクトグラムやアニメの表現を連想させるシンプルな描画と色彩表現により簡略化し、最小限の要素で表現するスタイルがアート界のみならず広義のカルチャーシーンで大きな支持を集め続けている。日本美術にも造詣が深く、広重や歌麿などの浮世絵の収集家でもあり、作風への影響もよく知られている。ニューヨーク近代美術館、大英博物館、テートギャラリー、ステッドリック美術館など世界の主要な美術館に作品が収蔵されており、日本では東京国立近代美術館、国立国際美術館、高松市等にコレクションされている。

#### OP.VR@PARCO

Julian Opie PARCO MUSEUM TOKYO (SHIBUYA PARCO 4F)  
2022/10/21(金) - 2022/11/14(月) [art.parco.jp](https://art.parco.jp)

#### OP.VR@PARCO

- 会期：2022年10月21日(金)～11月14日(月)
- 会場：渋谷PARCO 4F「PARCO MUSEUM TOKYO」
- 入場料：1,500円 ※事前予約制 ※ショップは入場無料
- 主催：パルコ
- 協力：MAHO KUBOTA GALLERY

#### JULIAN OPIE

- 会期：2022年10月21日(金)～11月26日(土)
- 会場：MAHO KUBOTA GALLERY  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-4-7
- 開廊時間：12:00～19:00
- 休廊日：日曜・月曜・祝日

TOPIC②：ドキュメンタリー映画がWHITE CINE QUINTOで先行公開！

8F「WHITE CINE QUINTO」では、ドキュメンタリー映画『メイクアップ・アーティスト：ケヴィン・オークイン・ストーリー』を10月7日（金）より先行公開します。



1990年代、モードメイク界に革命をもたらした1人のメイクアップ・アーティストがいた。細眉やリップライナーを流行らせ、光と影を駆使して立体感を出す「コントゥアリング」を確立したその人の名は、ケヴィン・オークイン。「WHITE CINE QUINTO」では、彼の波乱万丈の人生に肉薄したドキュメンタリー映画『メイクアップ・アーティスト：ケヴィン・オークイン・ストーリー』が公開される。ポスタービジュアルには、イラストレーター・山口はるみの代表作「Look」を採用。70年代のPARCO広告のために描かれた当作品の女性は、ケヴィン・オークインがメイクによって作り出そうとした女性像に通ずる、多様な美しさを体現しているかのよう。期間中はトークイベント付き上映も開催予定。映画はもちろん、トークイベントもお見逃しなく。



© 2017 Mr. Valentine LLC

『メイクアップ・アーティスト：ケヴィン・オークイン・ストーリー』

- 会場：渋谷PARCO 8F WHITE CINE QUINTO
- 期間：22年10月7日（金）～
- ART PASSPORT特典：一般料金から300円OFF※一部作品除く
- チケット購入：<https://www.cinequinto.com/white/>

配給：アップリンク

監督：ティファニー・バルトック

出演：ケイト・モス、リンダ・エヴァンジェリスタ、  
ナオミ・キャンベル、シェール、

イザベラ・ロッセリーニ、ブルック・シールズほか

アーティスト登壇！トークイベント付き上映

- 会場：渋谷PARCO 8F WHITE CINE QUINTO
- 登壇者：【2022年10月7日（金）】RUMIKO（Amplitude クリエイティブディレクター/メイクアップアーティスト）  
& 田辺ヒロシ（イラストレーター）  
【2022年10月10日（月祝）】ゆうたろう（俳優/モデル）
- 詳細URL：<https://uplink.co.jp/aucoin/>

セレクトブティック「シスター(Sister)」の新プロダクトライン「HOOD」がスタート！  
映画先行公開に合わせて限定映画グッズを発売！



ケヴィン・オークインL/S T-SHIRT(サイズ展開 S/M/L/XL)

※写真と異なる場合がございます



ケヴィン・オークインTOTE BAG

TOPIC③：写真家・牛腸茂雄の個展開催。案内役はギャグ漫画家・和田ラヂヲ！？

写真展  
はじめての、**牛腸茂雄。**  
ごちょうしげお



2022年10月7日(金)  
— 11月13日(日)  
渋谷PARCO 8階 ほぼ日曜日  
11:00—20:00 入場料 600円

案内人  
はじめての人代表

ギャグ漫画家 和田ラヂヲ



「ほぼ日曜日」では、1987年に36歳の若さで亡くなった写真家・牛腸（ごちょう）茂雄の個展を開催。身体的なハンデがありながら写真家として活動し、若くして亡くなった彼の素晴らしい作品が約100点展示される……のだが、本展の見どころはそれだけではない。なんとギャグ漫画家の和田ラヂヲが、「はじめての人代表」として鑑賞者を案内する映像に登場し、入場特典として受付でもらえる和田ラヂヲの漫画＆コメント入り小冊子を副音声のようにしながら、牛腸の世界が堪能できる。さらに、会場では牛腸の作品をモチーフにした和田ラヂヲのイラスト入りTシャツなど、オリジナルグッズを販売。前代未聞のコラボレーションをお見逃しなく。

写真展 はじめての、牛腸茂雄。

- 会場：渋谷PARCO 8F「ほぼ日曜日」
- 期間：2022年10月7日（金）～11月13日（日）
- 入場料：¥600（和田ラヂヲさんの「描き下ろしマンガつき小冊子」つき）
- ART PASSPORT特典：「ほぼ日」のリアルスペースで使えるお買い物券「100nuts」（¥100相当）贈呈



牛腸茂雄（ごちょうしげお）

写真家。1946年、新潟県加茂市生まれ。3歳で病を患う。1965年、桑沢デザイン研究所に入学し、デザインと写真を学ぶ。1977年「SELF AND OTHERS」（白亜館）を自費出版。1978年、日本写真協会賞新人賞受賞。1983年、新潟の実家にて逝去。享年36。



和田ラヂヲ

ギャグ漫画家。1964年、愛媛県松山市生まれ。1991年9月「イキナリどうだ」でデビュー。2000年、「梅干しの種飛ばし」全国大会・男性の部優勝。著書に「容赦ない和田ラヂヲ」（イースト・プレス）、「和田ラヂヲの火の鳥」など。

**TOPIC④：ComMunEがギャラリーに?! 毎週末様々なアートイベントを屋上にて開催!**

**10F：五木田智央新刊・発売記念1DAY POP UP & EVENT**

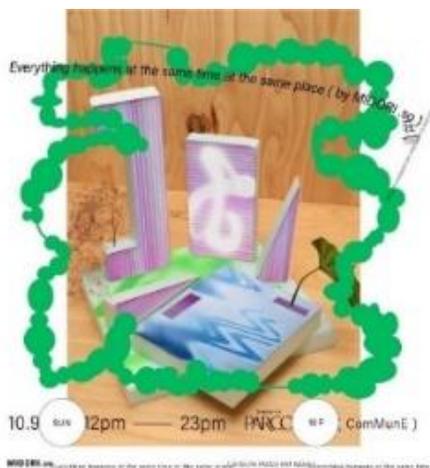


画家・五木田智央の新刊刊行を記念し「美術手帖2022年 10月号」、「Diary」をはじめとする書籍・作品集の他、TACOMAFUJI RECORDSの五木田智央アパレルアイテムなど関連商品が一堂に会します。事前予約制のトークイベントも開催。詳細のリンクからご確認ください。企画協力：美術手帖編集部、牧信太郎 他

**五木田智央新刊・発売記念 1DAY POP UP & EVENT**

- 会場：渋谷PARCO 10F ComMunE
- 期間：2022年10月8日（土）11:00~21:00
- 予約・詳細：<https://oil-gallery.bijutsutecho.com/>

**10F：Everything happens at the same time at the same place (by MIDORI.so)**



「良質なカオス」をコンセプトに掲げるオルタナティブスペース「MIDORI.so」が開催するフェスティバル! MIDORI.soで日々発生している、人がありのままであるからこそ発揮される熱量をギュッと詰め込みました。アート・音楽・食であなたの全感覚を刺激します。

- ・SHOP：sudok / Astrology store / beruf / gallery commune / Grace / ナカノマサト / zine market by yoyogi party
- ・MUSIC：KST / Mashu / Yulisco / Flo / Hanegi Koen / 不時着 / rib hiat motel Sonoki / Koji / Yes Chef / Katimi Al/Sammi
- ・ART：Levi Pata / Kohei Nomura / Ruka Kashiwagi / Adrian Hogan / Shoya Maruyama
- ・EXPERIENCE：SSS - Silkscreen Workshop / Fortune Telling by MinMin / 我究館人生相談
- ・FOOD & DRINK：米とサーカス / Ikiba / TakoBar / テメエコーヒー / goofy coffee club / Omnipollos Tokyo / PELIGRO / PASO

**Everything happens at the same time at the same place (by MIDORI.so)**

- 会場：渋谷PARCO 10F「ComMunE」
- 期間：2022年10月9日（日）12:00-23:00
- 前売券：¥1,000 (<https://midorisofestival.peatix.com/view>)
- 当日券：¥1,500

**10F：chotto tech de WORKSHOP!!**



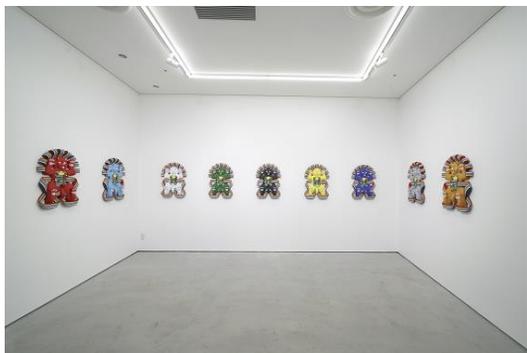
アチキ&中里周子による“第六感拡張型”クリエイティブコレクティブ「BORING AFTERNOON」企画による“chotto tech de WORKSHOP!!” at ComMunEを開催。様々なジャンルで活躍するアーティストの方々とXRアートコレクティブ NEWVIEW CYPHERのコラボレーションが実現。2daysにわたりワークショップから占いまで展開します。日常にちょっとtechなきっかけを。

**chotto tech de WORKSHOP!!**

- 会場：渋谷PARCO 10F ComMunE
- 期間：2022年10月22日（土）・23日（日）11:00~22:00

## SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022 ギャラリー企画

2F : 2G (NANZUKA) | アメリカ人アーティストのマシュー・パラディーノ個展。  
3DCGと3Dプリント技術を用いた半立体作品を公開



アメリカ人アーティストのマシュー・パラディーノが、「NANZUKA 2G」にて個展「9LivesAutoSaveCat」を開催中。漫画やゲームのグラフィックイメージから影響を受けてきたパラディーノ。今回は、ロボット型のネコを題材とし、3Dプリンターで制作したビビッドな色彩の半立体作品シリーズも発表。量産された造形であることを強く印象付ける本作品は、シンプルな繰り返しの思考とクリエイティブな思考との遊びを表現しているかのよう。アナログとデジタルの境界を横断するなかで感じる、思考の変化を観察してほしい。

© Matthew Palladino Courtesy of NANZUKA

## 9LivesAutoSaveCat

- 会場 : 渋谷PARCO 2F 2G (NANZUKA)
- 期間 : ~2022年10月11日(火)
- 入場料 : 無料

B1F : GALLERY X | TCC60周年を祝し、言葉の持つ真の力に思いを馳せる  
「コピーの壁~TCC全会員コピー展~」を開催



東京コピーライターズクラブ (TCC) の設立60周年を記念して、渋谷の街の複数の会場を使って行われる、コピーライターを主役としたフェスティ型のトークイベント「コピーライターズサミット2022」を開催。実行委員長を務めるのはTCC副会長の箭内道彦。10月8日(土)~10日(月祝)の間、コピーライターたちがハブとなりながら「社会に言葉ができること」を様々に語り繋いでいく。会場のひとつに選ばれた「GALLERY X」は、先行して10月7日(金)からトークイベントやTCC会員たちのコピーを展示する。

## TCC60周年 コピーライターズサミット

- 会場 : 渋谷PARCO B1F
- 期間 : 2022年10月7日(金)~10月10日(月・祝)
- 入場料 : 無料 (事前申込制・一部配信あり)
- 主催 : 東京コピーライターズクラブ
- 申込方法 : Peatixにて先着順受付 <https://peatix.com/group/11696318>
- 共催 : 渋谷区

9F : GAKU | 韓国 KIAカルチャーにフォーカスしたイベントを開催。  
日本未公開映画の上映などコンテンツ満載の2日間



「道をつくる2022 -韓国KIAの今、その声のいくつか-」と題し、現在の韓国KIAカルチャーにフォーカスした2日間限定イベントを開催。日本未公開の映画上映や、ジェンダー/セクシュアリティに関するトーク、韓国と日本のKIAコミュニティに作品を残したアーティストであるジョン・ナファンを追悼するポスター展示と映像作品上映など、さまざまなコンテンツが目白押し。さらに独立出版物や雑貨のPOP UP、ワークショップも行われる。

## 道をつくる2022-韓国KIAの今、その声のいくつか-

- 会場 : 渋谷PARCO 9F GAKU
- 期間 : 2022年10月9日(日)・10日(月祝) 12:00-21:30※最終日は21:00まで
- 入場料 : 大人¥2,000、ユース¥1,500 申込はこちらから<http://michi2022.peatix.com/>

SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022 ギャラリー企画

2F : OIL by 美術手帖 | ヒロ杉山がキュレーション。新たな表現主義をあぶり出す  
グループ展「NEO PAINTING TOKYO」



(左) 伊藤桂司 (中央) 榎本マリコ (右) SARUME

「OIL by 美術手帖」では、アーティストのヒロ杉山がキュレーションするグループ展「NEO PAINTING TOKYO」を開催。1980年代、「ニューペインティング」という新しいムーブメントが世界で同時多発的に発生した。日本では時を同じくして、ヘタウマという概念が誕生。当時のPARCOも発信地のひとつとなったそれらのムーブメントに対し、本展は、日本独自のヘタウマとニューペインティングを経た、現在の東京における新たな表現主義の胎動をあぶり出す。参加アーティストは、伊藤桂司、榎本マリコ、SARUME、中島友太、長嶋五郎、山崎由紀子、ヒロ杉山の7名。オルタナティブなアートムーブメントの夜明けを目撃せよ。



(左) ヒロ杉山 (右) 中島友太  
※すべて参考作品

(左) 長嶋五郎 (右) 山崎由紀子

NEO PAINTING TOKYO

- 会場 : 渋谷PARCO 2F OIL by 美術手帖
- 期間 : 2022年10月7日 (金) ~10月31日 (月)
- 入場料 : 無料



ヒロ杉山

東京都生まれ。湯村輝彦氏に師事。1989年に谷田一郎氏とともに「近代芸術集団」を結成。1997年にクリエイティブユニット「エンライトメント」を結成。2004年より現代美術の世界で国内外の展覧会にて作品を発表する。

## SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022 ギャラリー企画

### 4F：ニュースタア | 総勢38名の次世代の女性クリエイターを紹介する「ニューガールズ展」。新時代の“気分”を感じて



10月1日(土)、「アート作品を見るように買い物を楽しむこと」をコンセプトにリニューアルオープンする「ニュースタア」。

studio BOWLを内装デザインに迎え、アート感溢れる店舗デザインに一新された同店では、オープニング企画として「ニューガールズ展」が開かれ、次世代のアーティストやデザイナー総勢38名を紹介する。イメージビジュアルを手掛けたのは写真家・orai asuka。期間中、HOHOEMI、SHINPIN、未来商店 など、コロナ禍を経てより自分の内面に切り込んだ創作にシフトした、新世代のクリエイターたちの作品が多数登場。彼女たちの創造物が醸し出す、繊細で危うい美しさからは、きっと今という時代の“気分”が感じられることだろう。

#### ニューガールズ展

- 会場 : 渋谷PARCO 4F
- 期間 : 2022年10月1日(土)~10月10日(月)
- ART PASSPORT特典: ご来場の方、ポストカード2枚組をプレゼント (数量限定)

### 5F：calif | 「さんま画廊」への出演で話題の高岡洋介、高嶋シオン、安田莉那の展覧会を開催



「XLARGE」「X-girl」「MILKFED」「SILAS」「Styles」など「B's INTERNATIONAL」が展開するブランドを中心に、ファッションだけでなくアートをはじめとしたカルチャーを発信するショップ「calif」。そんな同ショップがアート展「MEET NOW展~from TV~」を開催。TV番組「誰も知らない明石家さんま」内の企画「さんま画廊」に出演し話題沸騰中の高岡洋介、高嶋シオン、安田莉那が参加する。高岡は天使、高嶋は動物画「Zoo la Shion」、安田はオリジナルキャラクターの“miira”をテーマにした作品を出品。開催に際しては、参加アーティストとのコラボアイテムも登場する。人気が高く売り切れ必至のアーティストばかりなので気になる人はお早めに。



#### MEET NOW展~from TV~

- 会場 : 渋谷PARCO 5F
- 期間 : 2022年10月7日(金)~10月17日(月)
- 入場料: 無料



#### 高岡洋介

1967年、愛媛県生まれ。1991年、双葉社Weekly漫画アクション新人大賞を受賞し、デビュー。東日本大震災以降は被災地で現地の方々と一緒に復興支援の天使の絵を描く。その後もライフワークとして天使を描き続けている。



#### 高嶋シオン

彫紙アートインストラクター、彫紙アーティストとして10年、大阪を中心に活動。2020年から、線画を手がける。TV番組「誰も知らない明石家さんま」内の「さんま画廊」に出演し、「明石家さんま画廊~かわいいアート展」でペンキとアクリルによる作品を初めて人前で発表した。



#### 安田莉那

大阪府出身の高校3年生。幼少期より絵を描き始める。オリジナルキャラクターである“miira”の作品で、TV番組「誰も知らない明石家さんま」さんま画廊プロジェクトに出演し、画家デビューを飾った。

## SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022 ショップ企画

1F : Discover Japan Lab. | アセビマコトの個展を開催。  
モデル・柴田紗希とコラボレーションした、うつわも販売



雑誌『Discover Japan』の直営店「Discover Japan Lab.」は、“日本文化のファン作り”を実現すべく、店舗ならではの“体験”ができる場所。同店では、鎌倉を拠点にうつわ作りを行うアセビマコトの個展が開催される。開催に際しては、かねてよりアセビのうつわの大ファンだったというモデルの柴田紗希とコラボレーションが実現。“理想の朝食”をテーマに、柴田氏がプロデュースした特別モデルのワンプレート、マグカップ、小鉢が販売される。シンプルでありながら愛らしいうつわは、日常に取り入れられるアートのひとつ。毎日の朝食時間を彩れば、きっと素敵な1日が始まるに違いない。

### アセビマコト 個展

■会場：渋谷PARCO 1F

■期間：2022年10月15日（土）～10月21日（金）

※整理券は公式ONLINE SHOP <https://shop.discoverjapan-web.com/>にて配布予定（先着順）

※15日（土）・16日（日）はアセビマコトさんが在廊予定



#### アセビマコト

1964年、北海道生まれ。1989年、多摩美術大学美術部陶芸科卒業。在学中はさまざまな素材を用いたオブジェを制作。1994年、うつわの制作を開始。1997年、横浜市石川町に築窯。2001年、鎌倉に移転。以後鎌倉にて制作を続ける。甘いものと珈琲が好き。



#### 柴田紗希

愛知県出身。“しばさき”の愛称で幅広い年齢層の女性から親しまれる。ファッションモデルとして、女性ファッション誌「mer」で12ヶ月連続表紙を飾るほどの人気。多数の商品プロデュースも行い、雑誌以外にもTVCMなども出演し幅広く活動中。

2F : beautiful people | ロックTをニットに落とし込んだ「THE / a Rock Knit」で、  
ジャーマンメタル界の至宝・HELLOWEENとコラボ



「beautiful people」が、次世代に繋げていきたいバンドのロックTシャツをニット柄に落とし込んだ「THE / a Rock Knit」シリーズ。「大人のための子供服」がコンセプトの同シリーズが今回フィーチャーしたのは、ジャーマンヘヴィメタルバンド界の至宝、HELLOWEENだ。インターシャ編みを採用した着心地のいいクルーネックプルオーバーの前身頃には、バンドのトレードマークであるパンプキン柄グラフィックが立体的な刺繍で施されており、ポップでありながら贅沢な一着に仕上がっている。来るべくハロウィンのシーズンにもぴったりではないだろうか。

THE / a Rock Knit HELLOWEEN ¥55,000

SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022 ショップ企画

4F : SOME (VCM MARKET BOOTH) | イラストレーター・unpisや  
テキスタイルファウンデーション「TEXT」とのコラボを発表



クッション（限定5個）¥3,300 エコバッグ（限定30点） ¥2,750

Gジャン（限定2点）¥13,200 シャツ（限定20点） ¥11,000

古着屋「SOME」がスペシャルアイテムをリリース。イラストレーターunpisの作品をシルクスクリーンでプリントしたヴィンテージアイテムや、破棄予定だったヴィンテージシャツをベースに、テキスタイルファウンデーション「TEXT」がリメイクを手掛け、unpisイラストをプリントしたクッションなどのラインナップ。

「自分らしい服選び 自分を楽しむヒトのための古着屋」をテーマに掲げる「SOME」らしい、エクスクルーシブな限定アイテムが揃う。「unpis」×「TEXT」×「SOME」のコラボステッカーがもらえるので、ART WEEKのパスポートを持参するのをお忘れなく。

SOME (VCM MARKET BOOTH)

■会場：渋谷PARCO 4F

■PARCO ART PASSPORT特典：

「unpis」×「TEXT」×「SOME」コラボステッカー贈呈



unpis

福島県生まれ。武蔵野美術大学基礎デザイン学科卒業後、デザイン事務所、メーカー勤務を経て2020年よりフリーランスのイラストレーターとして活動。ニュートラルな線とかたち、少しウフフとなる表現を心がけている。

SOME

SOME

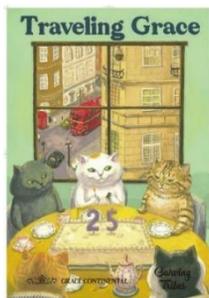
「自分らしい服選び 自分を楽しむヒトのための古着屋」をテーマに掲げる、名古屋の予約制古着屋。日本各地にて、定期的にポップアップも開催している。

TEXT

大江よう

コンテキストの保存と活用を目的とした、テキスタイルファウンデーション「TEXT」を主催。言葉によって織り上げられるテキスト、繊維によって織り上げられるテキスタイルのデザイン、製造、販売などを行っている。

4F : ORIGINATED IN GRACE CONTINENTAL | ブランド誕生25周年を祝し、  
画家・カマノレイコとのコラボグッズをリリース



「ORIGINATED IN GRACE CONTINENTAL」では、ブランド生誕25周年を祝し、画家のカマノレイコとコラボレーションしたオリジナルグッズを制作。カマノのシグネチャーであるかわいらしい猫をプリントした、バッグ2種、クリアファイル、クッションがリリースされる。まるでヨーロッパの絵本から飛び出してきたようなタッチの猫は、「GRACE CONTINENTAL」の作り出す上品な世界観と相性抜群。アニバーサリーを祝福するのに最上のコラボレーショングッズとなっている。



カマノレイコ

セツ・モードセミナー卒業後、雑貨屋経営やアクセサリーやオブジェの制作活動を開始。在学中のフランス・パリ留学の経験を生かし2016年より絵画制作を開始した。普通の生活の素晴らしさを、猫や動物の姿を通して表現している。

## SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022 ショップ企画

5F : BAIT | 20世紀を代表するポップアート界の巨匠・バスキアをフィーチャーした  
カプセルコレクション

“20世紀ポップアートの巨匠”と称されるジャン=ミシェル・バスキア。その独特の色合いと大胆なタッチで名高いバスキアをフィーチャーしたカプセルコレクションがリリースされる。

ラインナップは、1982年に制作され、これまで購入されたバスキア作品の中で最も高価な作品とされる

「Untitled」、バスキア自身の手によって描かれた人気キャラクター「Batman」、通称エンジェル・ダストと呼ばれる刹那的な快楽に溺れる者たちを描いた

「Dustheads」など、代表的な作品を落とし込んだアイテムばかり。10月7日（金）発売予定。

5F : RADIO EVA STORE | アーティスト・Maruによる「Cigarette-burns」と  
コラボレーションプロジェクトが始動

RADIO EVA

「Cigarette-burns」とのコラボレーションプロジェクトが始動。

「Cigarette-burns」とは、ジャンルレスな活動を行うアーティスト・Maruが手がける、一点物アートブランド。その魅力は、身に纏い使用していく中で完成する進行形のアート作品である。今回はガラス用塗料を用いたアートに、エヴァンゲリオンという新たなエッセンスを注入することで誕生した、各パイロットのキーカラーを用いた5つのアートを、「RADIO EVA」のアップルアイテムへと昇華。エヴァンゲリオンの未知なる魅力に肉迫した、幸福なコラボコレクションに仕上がっている。

\*Cigarette-burnsのPOP UPが10/6（金）～10/23（水）まで3Fに期間限定登場。作品展示も楽しめる。

5F : STARBUCKS | アーティスト・OVER ALLsが手掛けた壁画が完成。  
最終形態のテーマは「LOVE」

「Nature」2021.09.22～

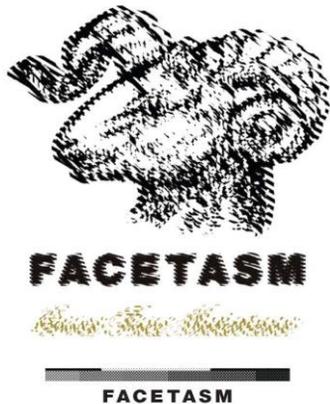
「STARBUCKS COFFEE 渋谷PARCO店」のアイデンティティである、渋谷の街をダイナミックに表現した壁画。アーティスト・OVER ALLsが手掛け、これまで「City」「Human」「Nature」という進化の段階を経てきたこの作品が、いよいよこの秋に完成を迎える。渋谷の街並みと重なるようにして描かれたコーヒー農園の風景が「STARBUCKS」の象徴である人魚の女神サイレンへとメタモルフォーゼし、最終形態「Love」へと到達する。10月11日（火）から10月13日（木）の3日間、アーティストによるライブペイントも実施。最終日には完成した作品を見ることができるため、お楽しみに。



## OVER ALLs

赤澤岳人と画家・山本勇気の2人が2016年に設立したアートカンパニー。オフィスや商業施設に物語のある壁画を企画制作。オフィスアートを触媒にして、頭で正解を追求するHOWの前に心のWOWこそが日本企業には必要だと提唱し続け、2021年より世界的コンサルティングファームとアートによる組織改革で業務提携も開始。「情熱大陸」や「news zero」等多数メディアにも出演。

## 1F : FACETASM | 期間限定でPOPUP STOREを開催 河村康輔とのコラボレーションアイテムも先行発売



デザイナー落合宏理が手掛けるファッションブランド「FACETASM」が、期間限定でPOP UP STOREを開催。「22FW COLLECTION」の最新アイテムを販売するほか、コラージュアーティスト・河村康輔とのコラボレーションアイテムも先行販売される。河村康輔が手掛けたコラージュデザインがプリントされた、オーバーサイズのカットソー、パーカー、FACETASMのアイコンックデザインでもあるリブをあしらったプルオーバースウェット、しわ加工が特徴的なダウンジャケットなど、計5型をラインナップ。

### FACETASM POP UP STORE

- 会場 : 渋谷PARCO 1F POPUP SPACE
- 期間 : 2022年10月7日(金)-10月23日(日)

## 1F : Sergio Rossi | SHOGO SEKINEの繊細な手描きパターンをプリントした、レザーアイテムが登場



イタリアのシューズブランド「Sergio Rossi」は、ブランド史上初となる日本人クリエイターとのコラボレーションを実施する。その記念すべき1人目に指名されたのは、SHOGO SEKINE。手書きのタイポグラフィと人物や草花などのモチーフを組み合わせたタッチで、人気のイラストレーターだ。今回発表されるのは、ブランドのアイコン「sr1」のスリッパやスニーカーなど4型とスモールレザーグッズ2種。ウィメンズ、メンズともに展開するモデルも。

### SHOGO SEKINE × Sergio Rossi POP UP

- 会場 : 渋谷PARCO 1F POP UP SPACE 「The window」
- 期間 : 2022年9月30日(金)~10月12日(水)

## 1F : COACH | ライブペイントで「世界にひとつだけのCOACHアイテム」にPOP UP STOREでしか手に入らないヴィンテージアイテムも集結



1941年にニューヨークで創立したグローバルファッションブランド「COACH」が、“より良いものづくりが、より良い未来につながる”という信念にインスパイアされたPOP UP STORE「Tomorrow's Vintage」を開催。丁寧な修復作業によって本来の美しさと輝きを取り戻した「COACH」のヴィンテージバッグとアーカイブシルエットの復刻版が、世界中から集められ期間限定で販売される。また、10月29日(土)・30日(日)の両日はアーティストによるライブペイントのイベントも開催。モチーフデザインや名前のカリグラフィーなどを、お買い上げいただいた対象商品にペイントし、世界にひとつだけの「COACH」アイテムを手に入れられる貴重な体験が楽しめる。

### COACH Tomorrow's Vintage POP UP STORE

- 会場 : 渋谷PARCO 1F POP UP SPACE 「The window」
- 期間 : 2022年10月14日(金)~11月1日(火)

## SHIBUYA PARCO ART WEEK 2022 POPUP SHOP

## 2F：海洋堂アートプロジェクト

## 彫刻家・三沢厚彦の人気作品『ANIMALS』が、海洋堂により初のフィギュア化



© Atsuhiko Misawa

日本を代表する彫刻家・三沢厚彦の人気作品『ANIMALS』が、設立58年を迎えるフィギュアメーカー「海洋堂」とのコラボレーションにより満を持して初めてフィギュア化される。

中でも注目は、アイコン的な存在である「クマ」をソフトビニール製塗装済み完成モデルとして商品化し、ポリウム感、ポーズ、カラーリングなど、実際の作品をモチーフに三沢氏と何度も検討を重ね完成したこだわりの逸品。デジタル造形技術を用いて、全体のフォルムはもちろん、木彫作品の特徴である鑿跡のスクロール・タッチまで緻密に再現されている。カラーリングはスピリットベア（白）ツキノワグマ（黒）の全2色。それぞれシリアルナンバーの入ったタグ付きの数量限定。期間中は、三沢の作品を掌にのせて360度細部まで鑑賞できるミニチュアフィギュアも発売。クマ、トリ、タヌキ、トラ、ゾウの5作品が展開される。気になる人はお早めに。

(上)三沢厚彦「ANIMALS FIGURE COLLECTION」クマ全2種 各¥19,800  
(下)三沢厚彦「ANIMALS FIGURE COLLECTION」全5種 各¥935

## 「三沢厚彦 ANIMALS」フィギュア POP UP STORE

■会場 : 渋谷PARCO 2F POPUP SPACE「BRIDGE」  
■期間 : 2022年10月7日（金）～10月19日（月）

## 2F：YORIOSHOW ART LAB BY YORIO TSUJI &amp; SHOW CHANG |

## 「時の記憶」がテーマの創造的なレザーアートが並ぶ展示会「#IN OUR OWN WAYS」

FRI 2022.10.7 - 10.23 SUN

#IN OUR OWN WAYS

YORIOSHOW ART LAB

BY

YORIO TSUJI  
SHOW CHANG

「YORIOSHOW ART LAB BY YORIO TSUJI & SHOW CHANG」は「yorioshow」を手がける辻順生と張琇雅がブランドから距離を置くことで生まれる新たな視点や、本心の赴くままその感覚を忠実に表現するために結成したレザーアートデュオ。そんな2人のレザーアート展示会「#IN OUR OWN WAYS」が開催。

## #IN OUR OWN WAYS

■会場 : 渋谷PARCO 2F yorioshow  
■期間 : 2022年10月7日（金）～10月23日（日）

## 3F：タナゴコロータス | 立体絵画からファッションアイテムまでが一堂に会する、造形美術家オレリー・マティゴの展覧会



オレリー・マティゴは、陶芸、クロシェなどのオブジェや、自身が撮影した写真に刺繍を施した立体絵画を得意とするフランスの造形美術家。日本とも親交が深く、これまででも多くのブランドや職人とコラボレーションをしてきた。古着屋「タナゴコロータス」では、そんな彼女の展覧会を開催。立体絵画や水筒カバーを始め、自身のオリジナル作品と「ネニユファール」とのコラボアイテムが展示＆販売される。

## オレリー・マティゴ展覧会

■会場 : 渋谷PARCO 3F  
■期間 : 2022年10月7日(金)～10月23日(日)