

## 【渋谷PARCO 2022秋冬ファッションキャンペーン】

キービジュアルはファッション誌「PLEASE」編集長、北原徹が撮り下ろし  
「COMME des GARÇONS GIRL」に身を包んだモトロー世理奈が登場

## SHIBUYA PARCO 2022 A/W NEW LOOK開催

俳優 窪田正孝×写真家 鳥村吉祥丸、女優 夏帆×写真家 石田真澄によるPARCO CRUISEも



渋谷PARCOにて、2022年秋冬ファッションキャンペーン「SHIBUYA PARCO 2022 A/W NEW LOOK」を2022年7月22日（金）より開催。館内各ブランドから秋冬シーズンの新作が続々と登場し、秋の訪れをいち早く感じる事ができます。本キャンペーンのキービジュアルは、国内外から高い評価を受けるファッション誌「PLEASE」とコラボレーション。「PLEASE」のミューズであるモトロー世理奈が編集長・北原徹プロデュースのもと、「COMME des GARÇONS GIRL」のコレクションを纏いました。キャンペーン期間中、豪華ゲストが登場するTechnicsによる3 DAYSイベントや、神出鬼没なライフスタイル提案型ファッションスナックSNACK NGLによるイベント等、多様なイベントも盛りだくさん。デザイナーの想いをのせたドラマティックなウェアからパーソナルな好みとリンクする個性派ブランドまで、人気ストアの注目コレクションがいち早く手に入るキャンペーンです。

■タイトル：SHIBUYA PARCO 2022 A/W NEW LOOK (シブヤパルコ ニセンニジュウニ エーダブ ニュー ルック)

■期間：2022年7月22日（金）～8月7日（日）

■内容：渋谷PARCO 秋冬ファッションキャンペーン。館内各ブランドから秋冬の新作が続々と登場。

■ポケバル払い10%ペイバックキャンペーン

渋谷パルコ館内にて、期間中ポケバル払いで5,000円お買い上げ毎に500円分の渋谷PARCOお買物券を先着500名様に進呈。最大50,000円分のお買物まで10%ペイバックを行います。

■スペシャル配信イベントや、音楽・ファッション・フード等、様々なジャンルのイベントを開催。

7/23 (土) 24 (日) DEVISE WORKS 4TH ANNIVERSARY TOUR AT PARCO

7/30 (土) GIRL HOUYHHNM presents 朝活PARTY 7/31 (日) EXHIBITION -OMEN-

8/5 (金)～8/7 (日) Technics SL-1200 50th Anniversary -STORY of TURNTABLE -

■特設WEB：<https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=5369>

【本件に関するお問合せ】

パルコ広報事務局 (株式会社イニシャル内) 担当：羽切・日出・岸本・西野

E-mail：[parco@vectorinc.co.jp](mailto:parco@vectorinc.co.jp) TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065

株式会社パルコ 渋谷店営業課 福山 [fuku-yumi@parco.jp](mailto:fuku-yumi@parco.jp)

## ■キービジュアルについて



「パラレルワールドの如く「PLEASE」の誌面をそのままに舞台を渋谷PARCOに移しました！男女を問わず誰もが愉しめるファッション。そこにある「自由」と「感度」と「鮮度」を感じて欲しい。いつまでも格好良いファッションの城「渋谷PARCO」のエスプリへのリスペクトを込めて。」 — 北原 徹

### 〈プロフィール〉

Photo	北原 徹 (@torukitahara)
Styling	北原 徹
Hair and make-up	新井健生 (@hmaraitakeo)
Model	モトーラ世理奈 (@sereenam)
Art Direction	北原 徹&デザインで株式会社
Costume	COMME des GARÇONS GIRL
Produce	PLEASE,SHIBUYA PARCO

<https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=5369&p=7> にて、キービジュアルのアザーカットを公開中です。

## ■PARCO CRUISEには俳優の窪田正孝と夏帆が最新秋LOOKで登場



「PARCO CRUISE」では窪田正孝（俳優）× 高村吉祥丸（写真家）/ 夏帆（俳優）× 石田真澄（写真家）が、各ブランドの2022 AW 新作コレクションをファッションシューティング！窪田さんは「LOEWE」「PEERLESS」「TOGA」「UNDERCOVER NOISE LAB」。夏帆さんは「beautiful people」「ENFÖLD / någonstans」「MM6 Maison Margiela」、そしてスパイスカレー専門店「Good Luck Curry」を巡り、インタビューを決行。

### 〈プロフィール〉

#### 窪田正孝

俳優。1988年8月6日生まれ、神奈川県出身。2006年にデビュー。2012年にはNHK大河ドラマ「平清盛」、2014年NHK連続テレビ小説「花子とアン」で国民的な俳優へ。映画「マイ・ブローケン・マリコ」「ある男」（2022年）、「スイート・マイホーム」（2023年）公開予定。

#### 夏帆

俳優。1991年6月30日生まれ、東京都出身。小学5年生のときスカウトされ、芸能界入り。2004年に俳優デビュー。2007年、主演映画『天然コケッコー』での演技が評価され、日本アカデミー賞をはじめ多数の新人賞を受賞。30代に向けて羽化する様子を2年間追い続けた写真集「おとととい」を今年4月に発売。

## ■ 「SHIBUYA PARCO 2022 A/W NEW LOOK」 について

デザイナーの想いをのせたドラマティックなウェアから、パーソナルな好みとリンクする個性派ブランドまで、渋谷PARCOの2022年秋冬シーズンのムードや渋谷PARCOに集まる人気ショップの注目コレクションを、一足早くご紹介。一人ひとりの感性を揺さぶる、個性豊かな「ファッション」を、自分らしく謳歌したい。



GUCCI



LOEWE



THOM BROWNE



KENZO

ISSEY MIYAKE  
SHIBUYA

kolor

JOHN LAWRENCE  
SULLIVAN

ANREALAGE



Paul Smith



FURFUR

NORDISK CAMP SUPPLY  
STORE SHIBUYA

calif

## ■「SHIBUYA PARCO 2022 A/W NEW LOOK」スペシャルイベントも多数開催！

「SHIBUYA PARCO 2022 A/W NEW LOOK」開催にあたり、スペシャル配信イベントや、10F屋上「ComMunE」にて、音楽・ファッション・フードなど多種多様なイベントも開催。

### ▼7/23 (土)・24 (日) : DEVISE WORKS 4<sup>TH</sup> ANNIVERSARY TOUR AT PARCO



キャンプ好きのデザイナーによるブランド、『DEVISE WORKS』の4周年祭イベント。エッジの効いたデザインを、キャンプでも使えるアパレルや雑貨に落とし込んで展開。今回は初の外部でのPOP UP、特別商品も多数ご用意。

- 日時：2022年7月23日 (土) 8時～20時 7月24日 (日) 10時～18時
- 場所：渋谷PARCO 10F「ComMunE」
- 入場：前売りチケット制 (ご好評につき、チケットは完売致しました。)  
※7月23日 (土) 18時半～20時、7月24日 (日) 14時～18時はチケットをお持ちでない方も入場可能

### ▼7/30 (土) : GIRL HOUYHHNM presents 朝活PARTY



WEBマガジン『ガールフィナム』が主催の”朝活”イベント。早起きは三文の徳という諺の通り、いつもより早く起きて朝から気持ちよく活動すべく、adidasとのコラボでランニングとトレーニングのワークアウトや、台湾の伝統的な朝食やスパイスの効いたチャイなどのフード、ライブ、DJ、その他にもさまざまな朝活企画が盛りだくさん！

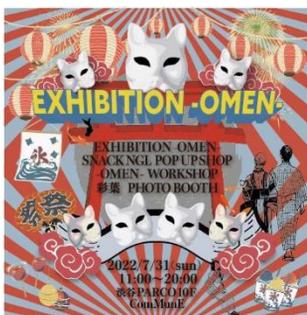
- 日時：2022年7月30日 (土) 8:00～13:00 ※雨天中止
- 場所：渋谷PARCO 10F「ComMunE」

詳細は以下URLにて近日公開

(<https://instagram.com/girlhouyhnhnm?igshid=YmMyMTA2M2Y>)

※ランニング・ワークアウトイベントは事前申し込み制。先着順、定員になり次第終了。

### ▼7/31 (日) : EXHIBITION -OMEN-

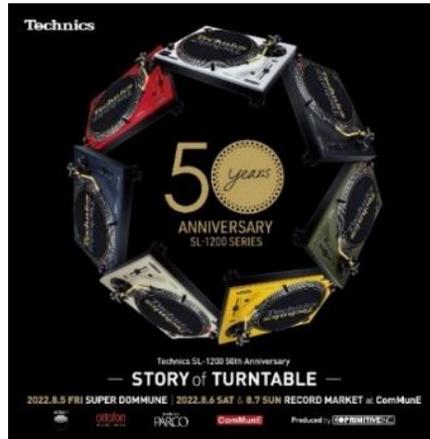


狐のお面をモチーフにクリエイター達が、さまざまなジャンルの制作方法で作りに上げるお面展。一風変わったお面の数々を一同に展示、販売。

会場では、さまざまなヒト、モノ、コトを継ったり包ったりする神出鬼没なライフスタイル提案型ファッションスナック『SNACK NGL』がポップアップで出店。夏祭りの風物詩であるお面を、自らのペイントでつくる-OMEN WORKSHOP-や、二人組フォトワークス『彩葉』による記念写真の撮影ブースも。

- 日時：2022年7月31日 (日) 11:00～20:00
- 場所：渋谷PARCO 10F「ComMunE」

## ▼8/5 (金) ~7 (日) : Technics SL-1200 50th Anniversary -STORY of TURNTABLE -



Technicsによるターンテーブルの名機SL-1200の50周年を祝う3日間。初日のプログラムは歴史を目撃してきた証人たちと共にSL-1200の軌跡を追い、ターンテーブルを通してDJカルチャーの未来を検証する特別番組をDOMMUNEから配信。翌日からは渋谷PARCOのルーフトップComMunEにて、レコード愛好家たちの信頼も厚い店舗が集結するレコードマーケットを開催。東京のみならず地方の名店も並び、新旧様々な名盤からレアな蔵出し品を放出。さらにレコードを愛するDJや選曲家たち総勢14組による音楽や、記念モデルとして限定リリースされた7色のSL-1200に歴代の貴重なターンテーブルの展示なども。

Produced by PRIMITIVE INC

## ▼8/5 (金) : SUPER DOMMUNE



<第一部> SL-1200 の軌跡と未来

司会: 野田努(ele-king)

出演: 上松泰直(Technics)、志波正之(Technics)、ようすけ管理人(OTAIRECORD)

<第二部> マスターピースとしてのSL-1200

司会: 宇川直宏(DOMMUNE)

出演: DJ NORI、MURO、Mizuhara Yuka、Kamome

<第三部> DJ for ALL VINYL

DJ: CAPTAIN VINYL (DJ NORI、MURO)、Vinyl Youth

●日時: 2022年8月5日(金) 19:00~24:00 ※入場無料

●場所: 渋谷PARCO 9F「SUPER DOMMUNE」

## ▼8/6 (土) ・7 (日) : RECORD MARKET at ComMunE



<RECORD SHOP>

●8月6日(土) diskunion、everyday records、FACE RECORDS、Organic Music、RECORD STATION

●8月7日(日) Ciruelo Records、GENERAL RECORD STORE、HMV record shop、RECORD SHOP rare groove、Vinyl Delivery Service

<DJ>

●8月6日(土) 珍盤亭娛樂師匠、DJ JIN、Kaoru Inoue、DJ KAWASAKI、Mayu Kakhata、MURO、ピーター・バラカン

●8月7日(日) 川西卓、Mizuhara Yuka、ナツ・サマー、DJ NORI、須永辰緒、Vinyl Youth、Yoshinori Hayashi

●日時: 2022年8月6日(土) ・7日(日) 11:00~21:00 ※入場無料

●場所: 渋谷PARCO 10F「ComMunE」

<注意事項>

- ・ご入場時には手のアルコール消毒、体温計測を実施いたします。
- ・計測結果が37.5℃以上の場合はご入場をお断りする場合がございますので、あらかじめご了承ください。体調の優れない方はご来場をお控えください。
- ・混雑の場合は外にお並びいただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ・マスク着用のご協力をお願い致します。

# 1F : SHÔTENGAI-EDIT-TOKYO

## ■1F GUCCI / ロサンゼルスへの回帰を果たした、この上なく自由なパレード

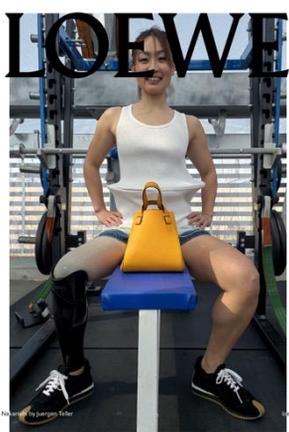


「GUCCI」がロサンゼルスの名所ハリウッド大通りで発表した“GUCCI LOVE PARADE”コレクション。アレックスandro・ミケーレ氏がクリエイティブ・ディレクター就任後、初のキャンペーンの舞台にも選んだこの地とのエピソードは、映画産業で働いていた母との思い出まで遡る。感情的な原点回帰をも果たした、本コレクションのメインテーマは「自己表現のスピリット」。着飾るためのルールなどない、この街のスピリットと「GUCCI」のアーティチョードが交差し、魅惑的でこの上なく自由なパレードを披露。ショップでは、そんな纏う人の人生そのものを“LOVE”で包み込むようなウェアやアクセサリが揃う。

### 【SHOP INFORMATION】

ショップ名 GUCCI  
お問い合わせ先 0120-99-2177

## ■1F LOEWE / 巨匠ユルゲン・テラーが映し出す、“越境する創造性”



2022FWプレコレクションのキャンペーンヴィジュアルには、ジャンルを超えて活躍する多彩なキャストが集結。俳優のアンソニー・ホプキンスやパラリンピック選手の中西麻耶、モデルのカイア・ガーバー、アメリカの彫刻家リンダ・ベングリスら総勢10名を写真家ユルゲン・テラーがプレイフルな眼差しで撮影。新キャンペーンに合わせてショップでは、タイムレスなウェアから“アマソナ”“パズル”といったアイコンバッグまで、豊富なバリエーションで展開。アクティブなシェイプ、大胆な色彩、彫刻のようなフォルムが交差するコレクションから、「LOEWE」のモダン・クラフトのスピリットを堪能できる。

### 【SHOP INFORMATION】

ショップ名 LOEWE  
お問い合わせ先 03-6416-3037

## ■1F THOM BROWNE / トム・ブラウン氏のパーソナルな世界とテーラードを融合



22 Pre-Fallでは、トム・ブラウン氏の寝室の壁紙からインスピレーションを得た、パーソナルな世界観を表現。翡翠の花などのユニークなモチーフに、インターシャやマトラッセ刺繍といった美しい手仕事技がコレクションを彩った。アイコンの“4-BAR”は、ジャケットのようにサイドベントを施したフットボールパーカーやバイカラーのブルゾンへとオン。毎シーズン絶妙に変化するアメリカン・テーラードのスピリットを、ぜひ袖を通して感じたい。

### 【SHOP INFORMATION】

ショップ名 THOM BROWNE  
お問い合わせ先 03-6427-0388

## ■2F KENZO / 過去のアーカイブを現代風にリミックスさせた、Nigo氏のデビューコレクション



アーティストディレクターに就任したNigo氏のデビューシーズンとなった「KENZO」22AWコレクション。

アイコンのポピーの花をキーモチーフに、高田賢三氏のデザイン画モチーフをパターン化したジャパニーズデニムやダウンなどのアイテムからは、高田氏へのリスペクトと同時に彼自身のルーツを感じることができる。メゾンのコードを巧みに再解釈した新生「KENZO」。その世界観を、ぜひリアルショップで体感したい。

### 【SHOP INFORMATION】

ショップ名 KENZO  
お問合わせ先 03-6712-7177

## ■2F ISSEY MIYAKE SHIBUYA / テントのような造形物から発展した、彫刻のような衣服



“A WORK OF ARC”をテーマに、22AWコレクションを発表した「HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE」。テントのような布と骨組みで出来ている構造物を研究し、服づくりに応用したという今シーズンは、プリーツの生地に円弧を引いて生まれる、新たな立体造形に取り組んだ。生地折り方と縫い合わせ方、プリーツのかける方向を見直すことで完成した身体を覆う服の形は、まるで生き生きとした彫刻のような佇まい。アートのような美しい立体感と軽やかな着心地が、日常を豊かに彩ってくれる。

### 【SHOP INFORMATION】

ショップ名 ISSEY MIYAKE SHIBUYA  
お問合わせ先 03-5422-3540

## ■2F kolor / 「壊れ」のエッセンスから生み出される、美しさと力強さ



異なる要素を絶妙なバランスで落とし込む「kolor」。22AWシーズンは、整っているものに「壊れている」要素を組み入れながらも、それさえ美しく力強く感じさせるコレクションとなっている。

例えば、赤色のダッフルコートは、片側の首回りや袖などの表地と裏地を引き離すことで、内側の構造が露わになり、見慣れたアイテムも新鮮な印象に。

また、コレクションの随所に登場するハットは、「KIJIMA TAKAYUKI」とのコラボレーションによるもの。プリムの一部が“kolor”ロゴで切り抜かれたアクセサリーからも、「壊れ」のエッセンスを感じることができる。

### 【SHOP INFORMATION】

ショップ名 kolor  
お問合わせ先 03-6455-0134

## ■3F JOHN LAWRENCE SULLIVAN / 荒々しくも美しい、柳川荒士氏が捉える“DECADENTS”



「JOHN LAWRENCE SULLIVAN」が追求してきたテーラリングの概念をあえて崩すことで生まれる、新たなシルエット。

22AWコレクションは“DECADENTS”をテーマに、柳川荒士氏が考える“耽美”を投影した。特に重厚感のあるシルエットは、今シーズンを象徴するもの。フラットでクリーンな服とは一線を画すそれらは、どこか荒々しくも美しいモードが魅力だ。塩田千春氏や佐藤貢氏の作品からイメージを広げたボンバージャケットや5ポケットジーンズ、「YOSHIKO CREATION」とのコラボレーションで制作したアクセサリなど、特別なピースも数多く登場。

### 【SHOP INFORMATION】

ショップ名 JOHN LAWRENCE SULLIVAN  
お問合わせ先 03-6416-5338

## ■3F ANREALAGE / 地球と月、星と星を繋ぐ服に込めた平和への祈り



「PLANET」をテーマにした「ANREALAGE」22AWコレクションの舞台となったのは、月面と地上。JAXA協力のもと、月や惑星を模した「宇宙探査実験棟」で、宇宙で人類が活躍する未来のファッション表現を探求した。ランウェイでは、モデルが宇宙服のように膨らんだフォルムの真っ白な洋服に身を包み、地球の6分の1の重力で浮遊しながらムーンウォーク。

地球での日常服であるアランセーターやデニムジャケット、トレンチコートは、宇宙服に着想を得たディテールに置き換え、「UNITED NUDE」とのコラボレーションスニーカーは、ニール・アームストロングが実際に月面で着用していたシューズの底面を再現した。国や人種を超えた、地球人という感覚が日常になる日を。地球と月、星と星を繋ぐ服に、デザイナー森永邦彦氏の平和への祈りを込めた。

### 【SHOP INFORMATION】

ショップ名 ANREALAGE  
お問合わせ先 03-6809-0220

## ■3F Paul Smith / アートハウス映画から着想を得た、贅沢な質感と多彩なカラー



2022年秋冬メンズコレクションでは、アートハウス映画の豊かな世界を探求。映画界の巨匠たちによるユニークな美の表現テクニックにスポットライトを当て、贅沢な質感や別世界を思わせるフォトグラフィックプリントなどを融合した。

今シーズンはカラーパレットも、モノクローム映画を思わせるヴィンテージのセピア色から、カラー映画の鮮やかな世界まで多彩。ウールやツイードにのせたバリエーション豊かなチェック柄が、秋冬のムードをいち早く盛り上げてくれる。

### 【SHOP INFORMATION】

ショップ名 Paul Smith  
お問合わせ先 03-5422-3113

■4F FURFUR / 自然の神秘が内包する“毒っ気”×甘めモードな演出



“Sugary Addiction”をテーマに、自然の神秘やスリチュアルな側面とそれらが持つ“毒っ気”にフォーカスした22AWシーズンをクラシカルに優しくサポートする花柄や中毒性のあるノルディックやフォークロア柄、太陽や星空のモチーフ…甘めモードなコレクションにスパイスを加え、内なる自然回帰を込めた。今シーズンは、糸・残布をアップサイクルするプロジェクト「MASH UPCYCLING PROJECT」第1弾として、スポーティーなエッセンスを加えたチェック柄のパンツも登場。廃棄することなく、物を大切にする「循環」への取り組みも広がっている。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 FURFUR  
お問合わせ先 03-5422-3563

■5F NORDISK CAMP SUPPLY STORE SHIBUYA / “Less is more”の精神を再解釈した「F/CE.®」新作をラインナップ



北欧発のアウトドアブランド「NORDISK」世界初の公式コンセプトストア3号店となる渋谷PARCO店では、日本のファッションブランド「F/CE.®」の22AWコレクションをいち早くラインナップ。今シーズン着目したのは、ドイツ・バウハウスのデザイン哲学である“Less is more”。DDR（東ドイツ）の革新的なデザイン、アート、タイポグラフィなどをインスピレーションに、対照的な素材やコントラストカラーをドッキング。2~3WAY・シーズンレス・多目的性をキーワードに、機能とデザイン性を高次元で融合したコレクションを完成させた。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 NORDISK CAMP SUPPLY STORE SHIBUYA  
お問合わせ先 03-6416-1033

■5F calif / 人気ストリートブランドの“22 FALL”先行予約会を実施中



次世代型セレクトショップ「calif」では、22 FALLコレクションの先行予約会を実施中。「XLARGE」「X-girl」「MILKFED.」「SILAS」など、人気ブランドの新作がSHOPでいち早くチェックできる。また同店では、ショップスタッフがタブレット端末を用いて、オムニチャネルなお買い物体験を提供。オンラインストアで購入したアイテムを店頭決済したり、店頭で購入したアイテムを自宅に配送したりすることも可能だ。オン・オフラインの垣根を超えて、快適なショッピングを楽しめる。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 calif  
お問合わせ先 03-6712-7167