

ENHYPEN 『定め』 in PARCO

ENHYPENの日本1stアルバム『定め』の発売を記念して、
全国8店舗でのキャンペーンや
渋谷・名古屋・心齋橋でのPOP-UP STOREの開催が決定！

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区）は、ENHYPENの日本1stアルバム『定め』（10/26発売）のリリースを記念して全国8店舗にてタイアップキャンペーンを開催！期間中はメンバーのサイン入りチェキが当たるSNSプレゼントやオリジナルフォトスポットのほか、期間中対象のレストラン・カフェにてご飲食でのスペシャルノベルティのプレゼントなどを展開いたします。

さらに渋谷・名古屋・心齋橋PARCOではPOP-UP STOREの開催も決定！



タイトル : ENHYPEN 『定め』 in PARCO

キャンペーン : 10月26日(水)~11月13日(日)
札幌・仙台・渋谷・池袋・静岡・名古屋・心齋橋・福岡PARCO

POP-UP STORE : 10月26日(水)~11月13日(日) 渋谷PARCO 5F・イベントスペース
10月26日(水)~11月6日(日) 名古屋PARCO 東館1F・イベントスペース
10月26日(水)~11月13日(日) 心齋橋PARCO B1F・イベントスペース

HP : <https://parco.jp/enhypen/>

SPECIAL PRESENT

■対象のレストラン・カフェにて税込1,200円以上ご飲食の方にオリジナルクリアブックマーカープレゼント！

期間中、各店舗対象のレストラン・カフェにて税込1,200円以上(1会計・他ショップとの合算不可)のご飲食の方に先着でENHYPENメンバーの肖像入りオリジナルクリアブックマーカーをプレゼント！
(全7種・ランダムでお渡しいたします。お選びいただけません。)

※各店舗の対象レストラン・カフェはキャンペーンサイトに掲載

※1会計1,200円以上で1枚プレゼント

※各レストラン・カフェにて無くなり次第終了

※心齋橋PARCOのみ、13F 引換会場にてお渡し致します(11:00~21:00)。会場でレシートをご提示下さい。

<オリジナルクリアブックマーカー (7種) > ※お選びいただけません



※画像はイメージです

■渋谷PARCO・名古屋PARCO・心齋橋PARCOの公式Twitterをフォロー&リツイートでメンバー限定サイン入りチェキが当たる！

期間中、渋谷PARCO・名古屋PARCO・心齋橋PARCOの公式Twitterをフォロー&10月26日にUPされるプレゼント対象投稿をリツイートしていただいた方の中から抽選で、各店舗につきメンバー7名のサイン入りチェキをそれぞれ1名様に1枚ずつプレゼントいたします。



※画像はイメージです

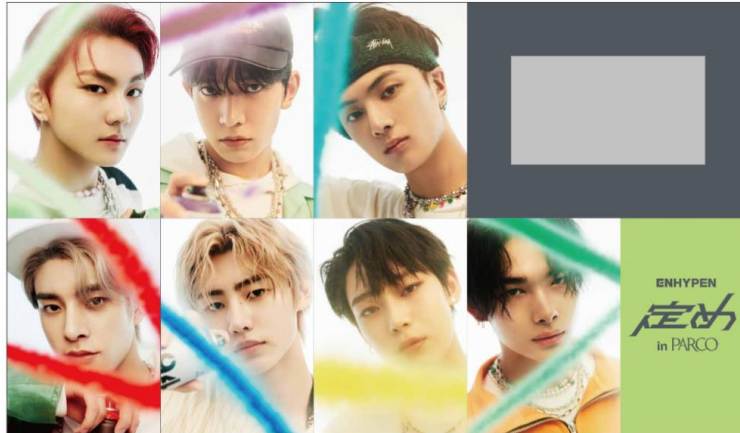
渋谷PARCO
名古屋PARCO
心齋橋PARCO

https://twitter.com/shibuya_parco
https://twitter.com/parco_nagoya
https://twitter.com/parco_shinsai

PHOTO BOOTH

期間中、キャンペーンの開催を記念したフォトブースが登場！
ENHYPEN 日本1stアルバム『定め』コンセプトに沿ってデザインした
フォトスポットをお楽しみください※各店舗会場はキャンペーンサイトに掲載

<PHOTO BOOTH>



※画像はイメージです

ENHYPEN POP-UP STORE 『定め』

ENHYPEN 日本1stアルバム『定め』の発売を記念したPOP-UP STOREの開催が決定！
POP-UP STORE限定グッズの販売やMVの放映、
ENHYPEN 日本1stアルバム『定め』のコンセプト装飾などが登場します。
※入店のための事前予約が必要となります。

※POP-UP STORE 詳細 → <https://www.universal-music.co.jp/enhypen/news/2022-09-30/>



会場・会期 : 10月26日(水)～11月13日(日) 渋谷PARCO 5F・イベントスペース
10月26日(水)～11月6日(日) 名古屋PARCO 東館1F・イベントスペース
10月26日(水)～11月13日(日) 心齋橋PARCO B1F・イベントスペース

<本キャンペーンに関するお問い合わせ先>

パルコキャンペーン事務局

campaign@parco.jp

ENHYPEN 『定め』 10.26.Release!!



10/26発売の日本1stアルバム『定め』には、「Future Perfect (Pass the MIC) [Japanese Ver.]」、
「Blessed-Cursed [Japanese Ver.]」、10/8放送スタートの東海テレビ・フジテレビ系土ドラ「最高のオバハン中島ハルコ」の主題歌でもある日本オリジナル曲「Make the change」の新曲3曲に加え、
今年1月クールの日テレ系水曜ドラマ「ムチャブリ！ わたしが社長になるなんて」主題歌
「Always」やTikTokでも人気の「Polaroid Love」を含む、全10曲が収録される。

11月からはENHYPENのデビュー後初となるワールドツアーの日本公演『ENHYPEN WORLD TOUR
'MANIFESTO' in JAPAN』を愛知・日本ガイシホール、大阪・大阪城ホール、神奈川・横浜アリーナで
全6公演行うことも決定している。

『定め』は、UNIVERSAL MUSIC STOREとENHYPEN Weverse Shop JAPANほか、各CDストアにて
予約受付中である。

ENHYPEN 『定め』

HP : <https://umusic.jp/RzV60kkF>