

## PARCO\_ya上野と松坂屋上野店にて独自のAR体験イベントを展開 施設の環境演出とAR技術を融合した体験型装飾を提案

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員:牧山浩三、以下パルコ)は、商業施設における新たな体験価値を提供するため、DXを推進しています。

DX推進の取り組みの一つとして今回、PARCO\_ya上野、株式会社大丸松坂屋百貨店が運営する松坂屋上野店で行うイベントにおいて、独自のARコンテンツを作成。商業施設の環境演出にデジタル技術を加えた新たな装飾の形を提案します。

### ■取り組みの背景・目的

パルコはアーティストに空間表現の場を提供するVR/AR/MRクリエイティブプラットフォーム[STYLY]を提供する(株) Psychic VR Lab社と共に、空間を身にまとう時代の到来に先駆けて、XRアーティストを育成する取り組み[NEWVIEWプロジェクト]や、イベントにおけるXR技術を使った展示物作成などを進めています。

今回、VR/AR/MRクリエイティブプラットフォーム[STYLY]を用いて、環境演出とAR技術を重ね合わせることで体験型の館内装飾を実施します。

### ① 50th思い出パンダギャラリー

期間:10月19日～11月3日(木・祝) 場所: PARCO\_ya上野 松坂屋上野店3F 連絡通路

イメージ動画:<https://youtu.be/ilaZRMfMDIO>

シーン①:窓の写真から飛び出すAR

シーン②:通路中央にもパンダが登場



※製作途中のデモイメージです  
提供:(公財)東京動物園協会

ジャイアントパンダのカンカンとランランが日本に来日して、10月28日に50周年を迎えます。

50年の間に私達を幸せな気持ちにさせてくれた、上野動物園の歴代パンダ13頭とARで会える体験イベントを開催いたします。

※体験にはスマートフォンが必要です。

シーンの紹介 i :連絡通路窓に貼られたパンダの写真から、スマートフォンの画面を通じて対象のパンダが来園(誕生)のタイミングでの日本の出来事とともに飛び出し、当時を振り替える展示となります。

シーンの紹介 ii :通路中央に選択したパンダ3体が現われ、懐かしのパンダや、現在在籍している大人気のシャオシャオ・レイレイ達とスマートフォンの画面を通して一緒に空間にいるような体験を感じられます。

## ② パンダが上野にやってきた パンダフル AR ～50th ANNIVERSARY ウィンドウ演出～

期間:10月19日(水)～11月3日(木・祝) 場所:PARCO\_ya上野・松坂屋上野店 1F ウィンドウスペース

イメージ動画:<https://youtu.be/ADv3qjsjV8o>

シーン①:街に溢れたパンダ



シーン②:空からやってくる巨大パンダ



シーン③:交差点にドーンと着地



今年6月に実施し大好評だった、ウィンドウから飛び出したパンダが上野の街にあふれかえるパンダフルARがパワーアップして再登場!! 遠くから上野の街に巨大なパンダがやってきて、街にあふれたパンダを揺さぶります!!

シーンの紹介 i :ウィンドウの中のパンダが、振れながら街を埋めつくします

シーンの紹介 ii :上野広小路の交差点に巨大なパンダが遠くから降ってきて、街にあふれたパンダと共に街を彩ります。

本イベント参加にはスマートフォンが必要です。ご視聴にかかる通信料はご視聴者様のご負担となります。

視聴方法 1、スマートフォンアプリ[STYLY]をインストール

※iOS)iPhoneSE 以降/ Android) Android8.0以降推奨 ※対応していてもご利用いただけない端末がございます

2、アプリを起動しカメラアイコンをタップ

3、QRマーカ―を読み取りコンテンツを鑑賞

## ■ 本件に関するお問合せ

株式会社パルコ デジタル推進部

中島 [naka-kou@parco.jp](mailto:naka-kou@parco.jp)

安藤 [ando-toshi@parco.jp](mailto:ando-toshi@parco.jp)