

伊藤千晃さん出演トークイベントも！
Welpa(ウェルパ) 子宮頸がん検診受診促進キャンペーン開催
「費用が高い」「行くのが面倒」「行く必要を感じない」の声に応えます



株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区／以下パルコ）は、11月18日（金）より、心斎橋 PARCO 10F 医療ウェルネスモール Welpa（ウェルパ）にて子宮頸がん検診受診促進キャンペーンを開催します。

医療ウェルネスモール Welpa(ウェルパ)は、パルコが手がける新しいコンセプトの医療モールです。2021年11月19日、心斎橋 PARCO 10F に開業。「医療モールを“自分をケアする場所”へ」をコンセプトに、毎日の生活を今より少し快適に過ごすためのサービスや商品をアクセスしやすく、心地よい空間で、医療から食・化粧品・フェムテックまで幅広くご提案しています。

パルコが医療モール事業を開始した背景にある課題意識のひとつに、「日本における婦人科検診受診率の低さ」があります。先進諸国では子宮頸がん検診は高い受診率を維持しているのに対し、日本では40%台と極めて低いのが現状です。*

2022年11月、開業1周年を迎えるにあたり、Welpaは子宮頸がん検診の受診促進に取り組んでまいります。「費用が高い」「行くのが面倒」「行く必要を感じない」などの理由により敬遠されがちな子宮頸がん検診を少しでも気軽に受診いただくために、以下のサービス・イベントをご用意します。

- | | |
|-----------------------|-------------|
| ① 受診費用をサポート | : ワンコイン検診 |
| ② 憂鬱な気持ちをやわらげる | : 検診受診特典 |
| ③ 「検診って本当に必要？」の疑問に応える | : トークイベント開催 |

ワンコイン検診サポート費用の一部には、女性個室トイレに生理用ナプキンを常備し無料で提供する「OiTr（オイテル）」を通して得た広告収入を活用いたします。

*OECD, OECD Health Data 2015, Nov 2015. より

① Welpa ワンコイン検診キャンペーン



○ 実施期間

2022年11月18日（金）～2023年1月31日（火）

○ 概要

期間中、Welpa 内の産婦人科「レディースクリニック サンタクルス ザ シンサイバシ」にて事前にご予約のうえ、「子宮頸がん検診（細胞診）」を受診いただくと、通常 5,000 円相当の子宮頸がん検診を自己負担額 500 円でご提供します。

○ ご予約方法

・WEB 予約 <https://ssc5.doctorqube.com/shinsaibashi.santacruz/>

・電話予約 06-6253-1188

※期間中でも、ご予約先着順で予定数に達し次第終了いたします。終了の際には Welpa WEB サイト上でご案内いたします。

※大阪市にお住まいの方は、受診状況に応じて 大阪市子宮頸がん検診利用とさせていただきます。

（大阪市子宮頸がん検診費用は 400 円又は 20 歳の方は 0 円となります）

※0 円の場合は、大阪が発行したクーポン券をご持参頂いた方に限り適用となります。クーポン券を紛失した場合は適用対象外となります。また大阪市へ転入してきた方は、事前に大阪市にお問合せ頂く必要がございます。クーポン券の利用条件等について不明な点がございましたらクリニックまでお問合せください。

※検診結果ご説明のため、再来院をお願いしております。（再診料はかかりません）

※検診結果のご郵送も可能ですが、別途郵送料がかかります。

詳細はこちら <https://wellness.parco.jp/welpa/shinsaibashi/news/detail/?id=43>

② 検診受診特典



Welpa ラウンジ

○ 実施期間： 2022年11月18日（金）～2023年1月31日（火）

○ 概要

期間中、Welpa 内の産婦人科「レディースクリニック サンタクルス ザ シンサイバシ」にて「子宮頸がん検診」を受診いただいた方に、下記特典をご用意いたします。

○ 特典

1) DAYLILY KAMPO STAND 選べるメニュー1点プレゼント

パイナップルケーキ・棗カップケーキ・EAT BEAU TEA～食べるお茶 の中からお好きなものを1点プレゼントいたします。

※DAYLILY KAMPO STAND 心齋橋店でのみご利用いただけます。

※一部メニューが品切れになる可能性がございます。予めご了承ください。

※期間中でも、ご予約先着順で予定数に達し次第終了いたします。終了の際には Welpa WEB サイト上でご案内いたします。

2) Welpa ラウンジご利用無料

子宮頸がん検診をご受診の当日、Welpa ラウンジを無料でご利用いただけます。

※Welpa ラウンジとは：Welpa 内のクリニックをご利用の方が受診当日にご利用いただけるラウンジです。

free ドリンク・free Wi-Fi で各席に電源をご用意しております。

詳細はこちら <https://wellness.parco.jp/welpa/shinsaibashi/news/detail/?id=43>

③ トークイベント



○ イベントタイトル

Special Talk Event「からの変化とじょうずに付き合うためには？」

○ 開催日時

2022年11月21日（月）18:30～19:30

○ 会場

心齋橋 PARCO 4F・SkiMa（スキーマ）ラウンジ

○ 概要

生理・妊娠出産・更年期…一生のなかで、女性のからだに起こる変化は想像以上にドラマチック。自分にあった対応方法を見つけるにはどうすればいいの？

パフォーマンスグループAAAの元メンバーで、現在は一児の母であり、モデルやソロアーティストとして活躍する伊藤千晃さんをゲストにお迎えし、女性が経験するからの変化と上手に付き合うためのコツや、普段は聞きたくても聞けない疑問について、不妊治療や分娩で日々多くの患者様と接している産科婦人科専門医の吉田 昌弘先生（レディースクリニック サンタクルス ザ シンサイバシ 院長）とフェムテック起業家中村寛子さん（fermata 株式会社 CCO）にお話を伺います。

○ 出演者

伊藤 千晃 (タレント/歌手)

吉田 昌弘 (レディースクリニック サンタクルス ザ シンサイバシ 院長)

中村 寛子 (fermata 株式会社 CCO)

11月13日までの期間中、お申込みいただいた方のなかから抽選で15名様を本トークイベントにご招待します。

○ 抽選申込方法

- (1) 抽選申込期間中、[Welpa 公式 LINE アカウント](#)を友だち追加いただくと、抽選申込のご案内が届きます。ご案内に沿って申込フォームに入力して抽選にエントリーください。※1 応募につき最大2名様分までエントリー可能
- (2) 当選された方にのみ、11月14日(月)中に、welpa@parco.jpよりメールでご連絡いたします。
- (3) トークイベント当日に心斎橋 PARCO 4F・SkiMa (スキーマ)の受付で①当選メール②ご本人確認ができる書類(免許証、保険証、学生証など)③Welpa 心斎橋公式 LINE の友だち登録画面をご提示いただく形で、トークイベントへのご招待とさせていただきます。

○ 抽選申込期間： 2022年11月8日(火)～11月13日(日) 23:59

○ 当選発表： 11月14日(月)中に、当選された方にのみ welpa@parco.jpよりメールでご連絡いたします。

○ 出演者プロフィール

伊藤 千晃 (タレント/歌手)

2017年にダンスポータルユニットAAAを卒業し、2018年よりソロ活動を始動。アーティスト、モデル、タレントとして多方面で活躍している。

女性のライフステージにおける様々な課題を解決できる製品やサービス(=Femtech)に関する知識を学び、2022年3月に「フェムテック協会認定資格2級(認定フェムテックエキスパート)」を取得。現在はVOCEwebにて「伊藤千晃のフェムテック通信」の連載も行なっている。

avex.jp/itochiaki/

吉田 昌弘 (レディースクリニック サンタクルス ザ シンサイバシ 院長)

京都大学 医学博士、日本産科婦人科学会専門医。

京都大学医学部附属病院、大阪赤十字病院、大阪府済生会茨木病院、大阪府済生会野江病院、関西電力病院 産婦人科を歴任し、現在は夙川・宝塚・西宮・梅田・心斎橋で産婦人科クリニックを展開する「サンタクルス」グループ理事長。

www.santacruz.or.jp/

中村 寛子 (fermata 株式会社 Co-founder / CCO)

Edinburgh Napier University (英)卒。ad;tech/iMedia Summit 主催。2015年にmash-inc.設立。女性エンパワメントを軸にジェンダー、年齢、働き方、健康の問題などまわりにある見えない障壁を多彩なセッションやワークショップを通じて解き明かすダイバーシティ推進のビジネスカンファレンス「MASHING UP」を企画プロデュース。fermataではコミュニティ運営と各種イベントを統括。

hellofermata.com

詳細はこちら <https://wellness.parco.jp/welpa/shinsaibashi/news/detail/?id=42>

● **Welpa (ウェルパ) とは**



心齋橋 PARCO10F に 2021 年オープンした新しいコンセプトの医療モール。医療モールを「病気になった時に行く場所」というだけでなく、毎日を今より少し快適に過ごすために「自分をケアする場所」として、忙しい女性が毎日を今よりすこし心地よく過ごすための商品やサービスを、医療から食・化粧品・フェムテックまで幅広くご提案しています。

<https://wellness.parco.jp>

[instagram @welpa_official](#)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ コンテンツ開発部 担当：江尻

E-mail : welpa@parco.jp
