

40年以上、実地調査を積み重ねてきた
ファッション・カルチャーのシンクタンク「ACROSS」

「定点観測」 500回目に到達

株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区、代表取締役兼社長執行役員：牧山浩三、以下パルコ）は、ファッションとカルチャーのシンクタンク部門が運営するメディア「ACROSS」編集室が1980年8月より毎月実施する「定点観測」が2022年11月5日の実施をもって500回目を迎えたことをご報告します。

「定点観測」は、民俗学者の今和次郎が提唱する「考現学」を現代版として応用したもので、渋谷と原宿・新宿の路上にて若者とファッションを撮影・インタビューを行ってきました。例えば「女子大生ブーム」や「カラス族」、「渋谷カジ」、「女子高生ブーム」、「郊外カルチャー」、「アキバ系」、「森ガール」、「Y2K ルック」などは、その時々ストリートに沸き起こったさまざまなファッションやカルチャー、若者世代、大人たちを41年に渡って記録してきたドキュメンタリーともいえます。

データサイエンスが経営やマーケティングの主軸といわれるいま、あえて「路上」にこだわり、そこに集う若者とファッション・カルチャーを文化人類学的なアプローチへの注目も集まっています。

今回、改めて報道関係の皆様にご紹介させていただくと共に、流行と共に歩んできた歴史あるアクロスへのご取材をご検討ください。

ACROSS
Street Fashion Marketing

< 「ACROSS」とは？ >

1978年に創刊した、パルコのファッションとカルチャーのシンクタンク部門が運営するメディア。1980年8月より毎月東京のストリートで「定点観測」を実施し、今日まで若者のファッション文化や風俗を研究してきました。2000年以降、オンラインメディア「ACROSS (<https://www.web-across.com/>)」で公開中。「定点観測」の他にも、ひとり1人の生活史を日記スタイルで記録する「今月の消費生活」という企画も人気です。

【取材などのお問い合わせ先】

株式会社パルコ 広報部

<https://www.parco.co.jp/contact/>

ACROSS

Street Fashion Marketing

[ホーム](#) [アクロスについて](#) [定点観測](#) [調査生活](#) [レポート](#) [ヒール](#) [出版・刊行物・講演](#) [お問い合わせ](#)

Language ▼ Q



【Web ACROSS】 <https://www.web-across.com/>

2021年8月には書籍「ストリートファッション 1980-2020 定点観測 40年の記録」を販売

研究ノウハウや培われた膨大なデータは、時代や流行を振り返る上で非常に大きな価値を持っており、外部企業との共同研究や、マーケティングリサーチ、コンサルティング、外部講演などに繋がっています。

< 定点観測とは？ >

1980年8月より40年以上の間、渋谷・原宿・新宿の3地点を中心に毎月実践的なフィールドワーク研究です。そのルーツは建築学者/民俗学研究者の今和次郎による「考現学」で、それを現代版として応用し、実際に現地に赴き、若者と風俗を観察・スナップ・インタビュー、そこで集めた情報を元にその時の流行ファッションやカルチャーを研究しています。40年以上にわたる活動を通し、約3万人以上の写真やインタビューのデータを有しています。



【取材などのお問い合わせ先】

株式会社パルコ 広報部

<https://www.parco.co.jp/contact/>

<編集長のご紹介>**高野公三子（たかのくみこ）**

雑誌「月刊アクロス」編集部にて若者とファッション・カルチャー、メディア等の分野を担当。2000年にウェブマガジンとして新創刊し、ファッション&カルチャーのシンクタンクとしての活動を開始する。2017年、Google Culture Project「We Wear Culture」に参画。共著に『ファッションは語りはじめた～現代日本のファッション批評』（フィルムアート社）、編集室の共著として2021年8月、『ストリートファッション1980-2020 定点観測40年の記録』（PARCO出版）。文化学園大学大学院、昭和女子大学講師。慶應義塾大学生政策メディア研究科後期博士課程。

【取材などのお問い合わせ先】

株式会社パルコ 広報部

<https://www.parco.co.jp/contact/>