

# 名古屋PARCOの「サステナビリティ」をテーマにした企画 EVENT & CAMPAIGN CYCLE (サイクル) 1月16日(月)より開催！

株式会社パルコは、サステナビリティを当社企業活動全般に波及させることを目的に、「多様な個性と完成をつなぎ、次世代と共に、心躍るサステナブルなライフスタイルを共創する」というサステナビリティ方針を掲げています。その方針のもと、以下の6つのテーマに沿ってサステナビリティにアプローチをする活動を推進します。

文化的な  
価値創造次世代と  
ともに地域の  
魅力向上脱炭素社会  
への貢献D&I  
働きがいステーク  
ホルダー  
との共創

名古屋PARCO(愛知県名古屋市中区)は、この6つのテーマのうち、「文化的な価値創造」「次世代とともに」「地域の魅力向上」「脱炭素社会への貢献」の4つのテーマを主軸におき、**1月16日(月)より EVENT & CAMPAIGN 『CYCLE』 を開催いたします。**

環境に配慮したプロダクトや地域のプロダクトを販売・購入したり、ものを長く大切に使ったり、新世代・ローカルなクリエイターを発掘したり——わたしたちは、実にさまざまな方法で、この問題に関わることができると思います。

『CYCLE』は、自分にも環境にも心地のよい“循環”のアクションを見つけて、その一歩を踏み出すきっかけになりたいというものです。

## EVENT & CAMPAIGN CYCLE

名古屋PARCOが提案するサステナブルな14日間  
1月16日(月)～1月29日(日)



◆ 「CYCLE」特設ページ：<https://nagoya.parco.jp/page/cycle/>

スニーカー×サステナブル

## KICKS MANIA Archive

脱炭素社会  
への貢献文化的な  
価値創造次世代と  
ともに

**KICKS MANIA Archive**  
@NAGOYA PARCO  
2023/01/14(sat)-29(sun) 11:00-20:00  
NAGOYA PARCO West 6F PARCO GALLERY

会期：1月14日(土)  
～1月29日(日)  
※最終日は18時に閉場  
会場：西館6F PARCO GALLERY

会場では、世界的に見ても貴重かつ希少で、国内ではなかなかお目にかかれないビンテージスニーカーや、スニーカー関連のアート、ファッションアイテムを展示。併設する物販会場では、スニーカー展示専用開発されたアートBOXや、愛知発の大人気シューレースブランドNODC SHOELACEの会場限定シューレースや、スポーツアップサイクルという視点から生まれたユーズドのアイテムを活かした1点もののアイテム等、多数の関連商品を販売いたします。

さらに、日本の伝統的な刺繍手法である「刺し子」を体験できる「襦袢(ぼろ)刺し子」ワークショップや、廃棄サッカーボール・バレーボール・バスケットボール・ハンドボール等のパーツからキーホルダーを作成できる

「keyballder / キーボールダー」のワークショップも開催。国際ファッション専門職大学とのコラボレーションとして、「スニーカーの肖像-The Portraits of Kicks」と題して、コーディネート展示も同時に行います。

キックスマニアが創り出す、スニーカー×サステナブルの世界をお楽しみください。

★詳しくはこちら：<https://art.parco.jp/parcogallery/detail/?id=1134>

中高生のプロゲーマー、ゲーム実況者になりたい人、集まれ！

## eSPORTS MEETING

文化的な  
価値創造次世代と  
ともに

VANTAN × PARCO × JE-77 eSports Stadium NAGOYA

eSPORTS  
MEETING

1/29  
SUN  
中高生の  
プロゲーマー  
ゲーム実況者 になりたい人  
集まれ!!  
入場料  
無料

会場：名古屋バルコ東館 7F  
コミュファ eSports Stadium NAGOYA

人気シューティングゲームを題材に、自身もeスポーツ選手として活躍するRetloff(れとろふ)氏が、eスポーツ業界の市場規模・業界動向を語るトークショーや、参加者体験型のeスポーツイベントを開催！

主催：バンタンゲームアカデミー  
サポート：名古屋PARCO×コミュファ eSports Stadium NAGOYA

開催日：1月29日(日)  
【一部】11:00～13:00  
【二部】14:00～16:00  
会場：東館7F・コミュファ eSports Stadium NAGOYA

★詳しくはこちら：<https://nagoya.parco.jp/enter/detail/?id=22239>

新時代のクリエイターを発掘

## 新進気鋭のイラストレーター作品を期間限定放映

文化的な  
価値創造次世代と  
ともに

新時代のクリエイターを発掘し、活躍の場を創出することを目的として22年9月開催した「出現画廊 其の弐」でのコンテストの1つ、名古屋PARCO賞を受賞した新進気鋭のイラストレーター「pasoputi」の新規描き下ろしイラストを期間限定で名古屋PARCOにてサインージ放映いたします。

会期：1月16日(月)～1月29日(日)

各日11:00-20:00

会場：名古屋PARCO 西館エスカレーター内サインージ

「pasoputi」プロフィール  
愛媛県在住のイラストレーター。  
横顔の限られた構図で少しでも幻想的な世界を描き、SNS中心に作品を公開している。  
幼い頃より洋画や洋楽から海外に強く影響を受け、それが今の表現に繋がっている。  
2022年9月、展覧会「出現画廊 其の弐」にて名古屋PARCO賞を受賞。



2022年9月  
名古屋PARCO賞  
受賞作品

地域の  
魅力向上脱炭素社会  
への貢献

地元名古屋のファクトリーブランドがお客様と作り手をつなぐ商品を届けます  
ファクトリーブランド【Hitoto by mon atelier(ヒトトバイ モンナトリエ)】  
本格セミオーダーシャツ・コートがBOOSTERにて1/16より受注販売開始



名古屋のオリジナルファクトリーブランド

【Hitoto by mon atelier(ヒトトバイ モンナトリエ)】が、自社で企画から製造、仕上げ・配送までを一貫して行っているmon atelierの特長をいかした、ずっと長く愛用することができる本格セミオーダーシャツ・コートをクラウドファンディング Boosterにて受注販売を行います。

&lt;リターン&gt; ※価格は税込

■ドレスシャツ(セミオーダー) ¥31,900

■バックギャザーライトコート ¥33,000

&lt;クラウドファンディング募集期間&gt;

1月16日(月)12:00～2月26日(日)23:59

◆プロジェクトURL : <https://camp-fire.jp/projects/view/645043>

&lt;ファクトリーブランド【Hitoto by mon atelier】とは&gt;

1967年に前身となる【森縫製所】が創業。当時は今のようにモノがあふれていなかったため、アイロンやミシンなどの限られた道具を使い、着物などの上に着るコートやブラウスなどの製造をしていました。2017年に日本人縫製スタッフを迎え入れ、体制を新しくした【モンナトリエ】を設立することに。数々のコレクションブランドの縫製を手掛け、2020年8月、培った技術と感性を活かした自社ブランド【Hitoto by mon atelier】を立ち上げました。Hitotoとは、人(Hito)と人(Hito)とをつなぐ、という意味を込めた造語です。

mon atelierは、主にブランドさんなどから依頼を受けて縫製を行っていますが、実際手に取ったお客様の顔を見ることがありません。自社ブランド【Hitoto by mon atelier】では企画から製造、仕上げ・配送全ての工程を自分たちの手で行っているため、直接お客様の声を聞きながら、日々の業務で培った技術と感性を活かして商品を作ることができます。<https://monatelier7.net/>

エシカル消費に配慮した商品をラインナップ

## FOOD LIBRARY 期間限定POP UP SHOPオープン！

脱炭素社会  
への貢献

北野エースが提案する図書館のような次世代型グロサリーショップ「FOOD LIBRARY」が出張出店！フェアトレード・有機栽培のチョコレートなどプレゼントにぴったりな商品をご用意。食品ロス削減に繋がるよう、賞味期限が近くなった商品をお得に購入いただけるコーナーもございます。

会期：1月27日(金)～期間限定開催

会場：西館1F・特設会場

詳しくはこちら：

<https://nagoya.parco.jp/page/foodlibrary/>

「循環型のものづくり」をコンセプトとする味噌ナッツが試せる！

## しょくバトン試食イベント

脱炭素社会  
への貢献文化的な  
価値創造

「誠実なものづくり」と「循環型のものづくり」をコンセプトにしたプロジェクト『しょくバトン』による、味噌を生かした土手煮やかける味噌ナッツをお試しいただけます。どちらもアミノ酸等の調味料、酵母エキス等を使用せず、自然の調味料を使用して作られており、かける味噌ナッツは野菜やごはんのおともとしてもおすすめです。



会期：1月28日(土)・29日(日)

※なくなり次第終了となります。

会場：西館B1F FOOD LIBRARY店内

詳しくはこちら：

<https://nagoya.parco.jp/page/foodlibrary/>

おうちに眠るレシピ本を寄贈ください！

## 「食」にまつわる本の回収プロジェクト

脱炭素社会  
への貢献

おうちに眠る「食にまつわる本」をご寄贈ください！

寄贈いただいた本はFOOD LIBRARY店内に展示いたします。

お持ちいただいた方には、「FOOD LIBRARY 期間限定ドリンク引換券」をプレゼント！

回収期間：1月16日(月)～1月29日(日)

回収場所：西館B1F・FOOD LIBRARY店内

※1月27日(金)～西館1FのPOP UP SHOPでも受付  
詳しくはこちら：

<https://nagoya.parco.jp/page/foodlibrary/>

愛知県在住シンガーソングライター

## 『心悠（みゆ）』PRアンバサダーに就任！

地域の  
魅力向上次世代と  
ともに

愛知県在住のシンガーソングライター心悠(みゆ)が、名古屋PARCOのPRアンバサダーに就任決定！  
また、PRアンバサダー就任にあわせて新曲「Spotlight」を書き下ろし、名古屋PARCOに楽曲を提供。  
タイアップ楽曲「Spotlight」は、“自分らしく歩けばそこがあなたのランウェイとなり、世界は美しく輝き出す”というメッセージが込められた、応援ソングです。  
PRアンバサダー就任を記念して、名古屋PARCOの西館店頭でミニライブを開催！是非お立ち寄りください。

## ■店頭ミニライブ開催概要

日時：2023年1月22日(日) 13:30～

会場：西館1F 正面入口そば イベントスペース

★書き下ろし楽曲「Spotlight」を初披露した22年12月のミニライブはこちらからご視聴ください。<https://vt.tiktok.com/ZS8hGY8Rf/>

【心悠 Profile】愛知県在住の19歳、シンガーソングライター心悠（みゆ）。  
コロナ禍で自己発信をするべく初めてギターを持ち、その僅か1ヶ月後の2021年1月よりTikTokへの弾き語り毎日投稿を開始。その歌声が耳の早い関係者に届き、動画が地上波番組でも紹介される。更には「TikTok #春の歌うま」で最優秀投稿に選出されたことにより、Z世代を中心に注目が高まっている。

TikTok：[https://www.tiktok.com/@miyu\\_03.0830?](https://www.tiktok.com/@miyu_03.0830?)YouTube：[https://www.youtube.com/@miyu\\_ch](https://www.youtube.com/@miyu_ch)Instagram：[https://www.instagram.com/miyu\\_03.0830/](https://www.instagram.com/miyu_03.0830/)Twitter：[https://twitter.com/miyu\\_official1](https://twitter.com/miyu_official1)

## 【名古屋PARCO】

住所：愛知県名古屋市中区栄3-29-1

営業時間：（物販）11:00～20:00

（西館7Fレストラン）11:00～最大22:30

※上記営業時間と異なる店舗がございます

※営業時間は予告なく変更となる可能性がございます

アクセス：地下鉄名城線矢場町駅直結

公式HP：<https://nagoya.parco.jp/>

## 【掲載ショップ情報】

西館B1F FOOD LIBRARY（フードライブラリー）

公式HP：<https://nagoya.parco.jp/page/foodlibrary/>

東館7F コミュファ eSports Stadium NAGOYA

公式HP：<https://www.esports-stadium758.jp/>◆「CYCLE」特設ページ：<https://nagoya.parco.jp/page/cycle/>

【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ 名古屋店 営業課

西 ([nishi-kana@parco.jp](mailto:nishi-kana@parco.jp)) / 金子 ([kane-haru@parco.jp](mailto:kane-haru@parco.jp))