

【渋谷PARCO 2023春夏ファッションキャンペーン】

韓国・ソウルで活躍するフォトグラファー Dasom hanがキャンペーンビジュアルを撮り下ろし

SHIBUYA PARCO 2023 S/S NEW LOOK 開催

写真家 SASU TEI×モデル UTA、写真家 畠村吉祥丸×バレエダンサー 飯島望未によるCRUISEも



渋谷PARCOにて、2023年春夏ファッションキャンペーン「SHIBUYA PARCO 2023 S/S NEW LOOK」を2023年1月20日（金）より開催。館内各ブランドから春夏シーズンの新作が続々と登場し、春の訪れをいち早く感じることができます。

本キャンペーンのキービジュアルは、ウェブマガジン『ガールフィナム』とのコラボレーションで制作。バンド「HYUKOH」のアーティスト写真を担当したことを皮切りに韓国の数々の広告、ファッション雑誌のエディトリアルを手掛ける、韓国ソウルで活躍するフォトグラファーDasom Hanと、東京で活躍する若手スタイリストTakanohvskaが出会い、日韓の新しいクリエイティビティを表現すべく、館内でのファッションシユートを敢行しました。今回のストーリーは、春いちばんの旬なファッションを求めて、全力で走っているモデルたちをドキュメントしたもので、モデルにはKotoをはじめとした7名を起用。それぞれが自分らしい装いで登場している様子は、まるで何か面白いものを求めて遊びにくるファンを体現しています。

また、PARCO CRUISEにはモデルのUTAとバレエダンサーの飯島望未が登場し、23春夏最新ルックを纏います。その他、オズワルドをはじめとした4組のよしもと∞ホールの人気芸人と渋谷PARCO飲食店とのコラボなど、盛りだくさんの企画をお届けします。

■タイトル：SHIBUYA PARCO 2023 S/S NEW LOOK（シブヤパルコ ニセンニジュウサン エスエス ニュー ルック）

■期間：2023年1月20日（金）～2023年2月5日（日）

■内容：渋谷PARCO 春夏ファッションキャンペーン。館内各ブランドから春夏の新作が続々と登場。

■ポケバル払い10%ペイバックキャンペーン

渋谷パルコ館内にて、期間中ポケバル払いで5,000円（税込）お買い上げ毎に500円分の渋谷PARCOお買物券を先着500名様に進呈。

※最大50,000円分のお買物までが対象。

■特設WEB：<https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=6109>

【本件に関するお問合せ】

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：羽切・日出・岸本・西野

E-mail：parco@vectorinc.co.jp

株式会社パルコ 渋谷店営業課 深見 fuka-sayu@parco.jp

2023 S/S NEW LOOK キービジュアルについて



Photo_ Dasom Han (@ dasomhahn)
 Styling_ Takanohvskaya (@takanoooh)
 Hair_ Kazuhiro Naka (@kazhironaka)
 Make-up_ Oh Seong Seok (@ohseongseok)
 Graphic design_ Moonsick Gang (@moonsickgang)
 Model_ Guava (@ im.guava), Amisa Nix (@ soysilk),
 Mona Kawasaki (@ mona_kawasaki), Kiko (@ kiko__magma),
 Ciel (@ ciel_isono), Koto (@ kotokotok), Chiyo (@chiyo4092)

Text_GIRL HOUYHNHM (@girlhouyhnhnm)
 Edit_GIRL HOUYHNHM (@girlhouyhnhnm)

キービジュアル含む全ストーリーは『ガールファイナム』の記事にて今後公開予定。

〈プロフィール〉

Dasom Han

韓国ソウル出身のフォトグラファー。活動開始時よりバンドHYUKOHのアーティスト写真を担当したことを皮切りに、韓国の数々の広告、ファッション雑誌のエディトリアルを手掛ける。また〈ディヘラ〉とコラボし話題になったブランドDADAも運営しており、写真家のみならず活動の幅は多岐に渡る。

Takanohvskaya

1997年生まれ。新宿のセレクトショップ「THE FOUR-EYED」のショップスタッフを経てスタイリストに転身。国内外の雑誌や広告でスタイリングをしている。富ヶ谷にあるセレクトショップ「Esmeralda Serviced Department」の創設メンバーのひとりで、バイイングなども担当。

ガールファイナム

GIRL HOUYHNHM (ガールファイナム) は 2017年1月に創刊した、ファッション・ビューティ・カルチャーを扱うウェブマガジン。アメリカのポップシンガー、シンディ・ローパーが1983年に歌った「Girls Just Want To Have Fun (女の子はただ楽しみたいだけ)」をテーマに、常に楽しみながらクリエイティブに生きる人をピックアップ。いまを切り拓こうとしている力強いガールズカルチャーを応援した記事を日々アップデートしている。

PARCO CRUISEにはモデルのUTAとバレエダンサーの飯島望未が登場



「PARCO CRUISE」ではSASU TEI (写真家) × UTA (モデル) / 蔦村吉祥丸 (写真家) × 飯島望未 (バレエダンサー) が、各ブランドの2023 S/S 新作コレクションをファッションシューティング! UTAさんは「MARNI (1F・The window 1/25 (水) ~2/5 (日))」「THOM BROWNE」「KENZO」。飯島望未さんは「UNDERCOVER NOISE LAB」「HAENGNAE (1F・GATE 2/2 (木) ~2/14 (火))」を巡り、インタビューを決行。

〈プロフィール〉

UTA

モデル。1997年、東京生まれ。幼少からインターナショナルスクールで学び、中学時代はスイスへ留学。高校からは米国へ渡り、その後、ディビジョンIIの大学にて、バスケットボールチームに所属し精力的に活動。2018年、フランスのモデルエイジェンシー-SUCCESSと契約し、パリ・ファッション・ウィークにてランウェイデビュー。東京を中心にミラノ、ロンドン、ニューヨークでもモデルとして活躍中。

飯島望未

バレエダンサー。大阪府出身。15歳で単身渡米。翌年にはヒューストン・バレエ団と当時最年少契約でプロデビューを果たす。2019年3月から同バレエ団のトップのプリンシパルを務める。2021年3月、同バレエ団を退団。その後拠点を日本に移し、2022年3月、Kバレエカンパニーのプリンシパルとなる。活動はバレエダンサーだけにとどまらず、VOGUE、Harper's BAZAAR、ELLE、NUMERO、VIOLET、FIGAROと名だたるモード誌に登場。2019年よりCHANELのビューティアンバサダーに就任。

「SHIBUYA PARCO 2023 S/S NEW LOOK」について

渋谷PARCO の館内に集まるブランドには、2023 年春夏コレクションが続々と到着。
デザイナーズブランドのエネルギッシュな装いに、ブランドフィロソフィが込められた新作アイテムまで、
注目トレンドを一挙にご紹介。



GUCCI



LOEWE



THOM BROWNE



KENZO



kolor



TOGA



PEERLESS

JOHN LAWRENCE
SULLIVAN

08sircus

ヨシモト∞ホール×渋谷PARCOのスペシャルコラボ

渋谷・宇田川町でエンターテインメントを盛り上げる「ヨシモト∞ホール」と渋谷PARCOがスペシャルコラボを開催！

1. ヨシモト∞ホール × 渋谷PARCO カオスキッチン

<ヨシモト∞ホール×B1F・カオスキッチン CHAOS! コラボメニュー>

期間：2023年1月20日(金)～2023年2月28日(火)

対象店舗：B1F Good Luck Curry、ON THE CORNER Shibuya、立ち飲みビールボーイ、CARNICERIA

●オズワルド×「Good Luck Curry」

畠中さんのご両親が北海道の漁師であることから函館産の昆布を活かしたメニューを考案。昆布と鴨から出汁をとり、フレンチならではの技術や感性を生かしながらも、今回はカルダモン中心の香辛料と組み合わせ、他では食べたことないスパイスカレーを作り上げました。

○鴨ダモンカレー 1,250円



●レインボー×「ON THE CORNER Shibuya」

ジャンボさん考案の悪魔のソースをかけた無限に食べられるポテトと“てりたま”(てりやきエッグチーズバーガー)のセットと、池田さん考案の空をイメージしたかわいいういシェイクは濃厚なミルクシェイクと青いシロップでサイダー風シェイクに。

○てりたまバーガー 1,900円

～この空を君も見ているのかな～1,100円 ※シェイク

空と悪魔と照り～この空を君も見ているのかな～(通称ソラテリ) 3,000円

※コラボハンバーガーとシェイクのセット



●ダイタク×「立ち飲みビールボーイ」

門外不出のダイタク家秘伝の餃子レシピを忠実に再現！粉チーズ&自家製黒酢ゴマタレをプラスしてビールボーイ流のアレンジをした、ビールボーイだけでしか食べられない〈期間限定〉オリジナル餃子が登場。

さらに、普段からダイタクのお二人が好んで飲むという「綱島サワー」をシャリキンバージョンに。紫蘇の香りとサッパリとした味わいで食欲増進！餃子とシャリキンのセットもご用意しました。

○シン・チカちゃん餃子 580円、シャリキン綱島サワー 580円

ダイタクセット(シン・チカちゃん餃子+シャリキン綱島サワー) 1,000円



●いぬ×「CARNICERIA」

いぬの出身地宮崎県のソウルフード・チキン南蛮をカルニセリアアレンジで！お肉は宮崎県産の森林鶏の胸肉を使用したヘルシーなチキン南蛮。ズッキーニやいぶりがっこを使ったタルタルソースは食感も楽しい仕上がりになっています。

○宮崎県産森林鶏のチキン南蛮 特製いぶりがっこタルタルソース

ランチ(平日) 1,200円 ※ライス、サラダ、スープ、ドリンク付

ディナー(平日)、ランチ・ディナー(土日祝) 968円



©YOSHIMOTO KOGYO CO.,LTD.

さらに「ヨシモト∞ホール」を訪れた方も、これから遊びに行くという方も、嬉しいキャンペーンを開催！

2. ヨシモト∞ホール ご招待券プレゼント！

渋谷PARCO各ショップにて、3,000円以上(税込・合算不可)お買上げの方にヨシモト∞ホールご招待券を1枚プレゼント。

期間：2023年1月20日(金)～2023年2月28日(火)

※お買上げショップにて進呈。各ショップ無くなり次第終了。

※1店舗でのお会計につき1枚までのお渡しとなります。

※2名以上の来場で1名無料でご入場頂けます。1名での来場では使用できません。

※公演当日券に限り有効です。事前のご予約はできませんのでご了承ください。

※完売、貸切公演に関しましては、対象外となります。

詳細URL：<https://mugendai.yoshimoto.co.jp/2023/01/parco-collabo2.html> (1/12公開予定)YOSHIMOTO
∞
MUGENDAI
HALL

3. SHIBUYA PARCO OFF & SERVICE

対象期間中のヨシモト∞ホール公演チケットをご持参のお客様に、渋谷PARCO対象ショップからお得なサービスを実施。

期間：2023年1月20日(金)～2023年2月28日(火)

※期間中のチケット1枚につき、おひとり様1回限りとなります。

※サービス内容は予告なく変更となる可能性がございます。

詳細URL：<https://shibuya.parco.jp/pnews/detail/?id=22055>

1F : SHŌTENGAI-EDIT-TOKYO

■1F GUCCI / アレッサンドロ・ミケーレが手がけた、宇宙を夢見るコレクション



クリエイティブ・ディレクター、アレッサンドロ・ミケーレ氏が手がけたコレクションのテーマは、宇宙進化論を意味する「COSMOGONIE」。さまざまな時代や場所をインスピレーション源に、これまで互いに未知だったもの同士の共時性を表現。思想家であるハンナ・アーレントとヴァルター・ベンヤミンにオマージュを捧げ、星座や真珠といった言葉をキーワードに、パールのジュエリーを多用したルックが揃う。クラシカルなムードを演出しながらも、ラッフルが施されたトランスパレンシーなドレスやグラディエーター風シューズなど、力強く煌めくようなディテールが目を惹く。星々の煌めきを放つ本コレクションは、ミケーレ氏の平和への強い意志が込められている。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 GUCCI
お問合わせ先 0120-99-2177

■1F LOEWE / 日本展開 50 周年を祝し、アイコン的な限定コレクションが登場



メゾンの日本展開 50 周年を記念し、限定バッグコレクション「TOKYO 1973」が登場。クリエイティブディレクターのジョナサン・アンダーソンが手がけた人気バッグから、日本の折り紙に着想を得た構築的な“パズル”、コンパクトでシンプルなフォルムながら機能的な“ハンモック”、歴史あるデザインをモダンにアップデートした“アマソナ”の3シリーズをラインナップ。オキニスブルーやアッシュグレーのシックな限定カラーに、日本一号店を出店した年号である「1973」を刺繍したストラップが軽やかでモードな印象を添える。「仮装大賞」にオマージュを捧げたキャンペーンと共に、バッグから新しい時代のムードを取り入れたい。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 LOEWE
お問合わせ先 03-6416-3037

■1F THOM BROWNE / クラシックなファブリックをマスキュリンに昇華する、ユニークなバランス感覚



「THOM BROWNE」SS23 Runway Collectionは、グリーンにイエロー、ブルーにピンク、グレーにホワイトといった明るい色調のツイード、花柄のシルクジャガードやマドラスチェックのサマーウールなど、クラシックなファブリックを起用。フェミニンなイメージになりがちなファブリックだが、オーバーサイズのスポーティーなコートやシュリンクジャケットなど、ユニークなバランスで挑発的なマスキュリンに昇華させている。インパクトあふれるフラワーモチーフのバックパックで遊び心を加えて、クラシックなテラリングを軽快にモダンに着崩して。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 THOM BROWNE
お問合わせ先 03-6427-0388

■2F KENZO / 1980年代日本のDCブランドブームや当時のパリのファッションカルチャーを再解釈した2023年春夏コレクション



「KENZO」23SSコレクションは、アーティストディレクターのNigoがデビューコレクションで確立した世界観を拡大。引き続き、高田賢三のアーカイブを取り入れ、日本の視点を通じたパリのイメージをもとにリミックス。1980年代のパリのクチュールや海兵のユニフォームを再解釈し、セーラーカラーやマリンキャップ、ボーダーなどをルック全体に散りばめながら、プレッピーやアイビー、ワークウェアの要素を取り入れている。Nigoに影響を与えたという英国テラリングをもと、アーカイブを再構築したストライプのスーツなど、彼自身のルーツも感じることができるラインナップ。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 KENZO

お問い合わせ先 03-6712-7177

■2F kolor / ビビッドな色を織りまぜながら、kolorらしく、でもさらにシンプルに



ビビッドな色や、ビニールのような光沢感のある素材など、新しいエッセンスも感じさせる「kolor」23SSコレクション。異なるアイテムや要素を「kolor」らしく組み合わせ、どこか違和感を残しながら絶妙なバランスで洗練されたデザインに落とし込んだ。アシンメトリーなシルエットや異なる要素のドッキング、目を惹く配色が用いられながらも、それぞれのピースをシンプルで軽やかにまとめあげ、同時に美しさと力強さを感じさせるコレクションとなっている。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 kolor

お問い合わせ先 03-6455-0134

■2F TOGA / 生まれ持った健康的な美しさを生かす、ジェンダーレスなラインがスタート



「TOGA」23SSシーズンでは、写真家 Valeria Herklotz とスタイリスト Eliza Conlonを迎えたルックを発表。ビッグサイズのトップスには、ショート丈のボトムを合わせて大胆に肌を露出して。ハードなコーティングラミネート素材にレースを組み合わせたリ、ノスタルジックなかぎ針編みや花柄プリントには対照的なパワーショルダーをコーディネートしたり、どのルックにもスタイリングセンスが光る。また今季より、「TOGA ARCHIVES」のユニセックスラインである「TOO」をスタート。ジェンダーレスで着用できるインナーシリーズ、幅広いサイズのデニムやシャツを展開し、それぞれが生まれ持った健康的な美しさを生かす服をリリース。

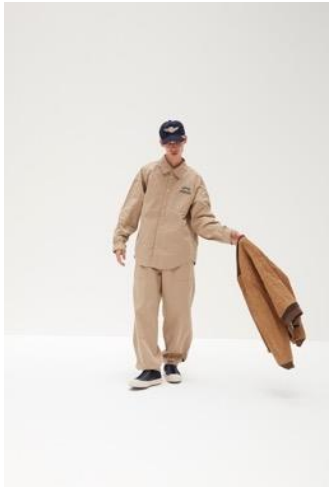
【SHOP INFORMATION】

ショップ名 TOGA

お問い合わせ先 03-6416-9688

3F : CORNER OF TOKYO STREET

■3F PEERLESS / 愛着を持って使い込むほど美しさが増す、手仕事の佇まいが魅力のプロダクト



世界中の伝統的な技術や工芸品からインスピレーションを受けて、後世に残る美しいプロダクトを探求し続けてきた「visvim」。「比類のない」を意味するショップ「PEERLESS」は、そんな「visvim」のコレクションを中心に、店舗限定商品も多く取り扱う。23SSコレクションでは、着古したようなウールの風合いとドライタッチが特徴のダウンジャケット、ニュージーランド産超細番手高品質ウール糸を使用したオリジナルマドラスチェックシャツ、経年感のある質感と硬さにこだわったブランケット生地コートなど、上質な素材をもとにヴィンテージのような味わいを演出。また、フランス製レザーのライダースジャケットには職人の手でダメージ加工を加えるなど、一点一点表情が異なる手仕事の佇まいも魅力だ。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 PEERLESS
お問い合わせ先 03-5422-3972

Photographer : Keisuke Fukamizu

■3F JOHN LAWRENCE SULLIVAN / 狂気的な感覚や独自のフェティシズムを表現したコレクション



テイラードを基軸に新しい挑戦を続ける「JOHN LAWRENCE SULLIVAN」。23SSコレクションでは、バックポケットをフロントに移したパンツや左右の身頃が非対称のテイラードジャケットなど、伝統的な服作りのルールを再考し、ユニークなデザインを生み出す。また、ちぎった写真で人の顔を作るコラージュ作品で有名なドイツ人アーティスト、アネグレット・ソルタウが放つ狂気的な感覚から着想を得たパッチワーク仕様のレザーセットアップやライダースジャケットも今シーズンの象徴。定番から新作まで、デニムアイテムはブランドヘリテージとしてシリーズ化する予定。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 JOHN LAWRENCE SULLIVAN
お問い合わせ先 03-6416-5338

■3F 08sircus / 開放感のあるヘルシーな空気を纏う、エレガントで現代的なスタイル



開放感のあるヘルシーな空気感を纏った現代的なスタイルにフォーカスした、「08sircus」23SSシーズン。落ち着いたニュアンスカラーと上質な素材、余計なものを削ぎ落としたようなシルエットが、ジェンダーレスかつエイジレスな装いを叶える。中でも目を惹くのは、流動的な模様が美しい「墨流し染め」や伝統的な手法を用いた「カゴ抜染」など、一点一点職人が手作業で染めた美しいアイテム。クリーンでエレガントな雰囲気はそのままに、シアー素材のレイヤードやニットアイテムによる構築的なシルエットなど、緊張感の中に存在する柔らかさと自由を感じさせるムードを纏う。

【SHOP INFORMATION】

ショップ名 08sircus
お問い合わせ先 03-6809-0408