

【新所沢 PARCO 40YEARS ARIGATO】

所沢市×新所沢 PARCO

AR で 100 種類以上のトコロんイラストが降り注ぐデジタル演出

-新所沢 PARCO で“アンブレラスカイ”を開催-



デジタル技術を活用して、トコロんと触れ合うスペシャル AR 演出を展開

株式会社パルコ(本部：東京都渋谷区)が運営する新所沢 PARCO では、開業 40 周年を記念して、新所沢 PARCO 本館と Let's 館の間のスペース“ガレリア”に、カラフルな傘を展示するアンブレラスカイ\*を開催致します。

さらに、スマートフォンに専用のアプリをインストールし、それを通してアンブレラスカイを見ると、傘の中から 100 種類以上の所沢市イメージマスコット「トコロん」が降り注ぐ、スペシャル AR 演出を実施します。

※画像はイメージです

▶デモ映像を御覧ください：<https://youtu.be/FBT10E4LDcE>

期間：6月23日(金)スタート

会場：新所沢 PARCO 1F ガレリア

視聴方法：スマートフォンアプリ「STYLY」をインストールし、会場の二次元コードをスキャンしてください

初日には、トコロんが新所沢 PARCO に

遊びに来ます！！

企画スタートとなる6月23日(金)には、

所沢市イメージマスコットの「トコロん」が遊びにきてくれます！

トコロん登場予定日時：6月23日(金) 12:00 / 14:00 / 15:00

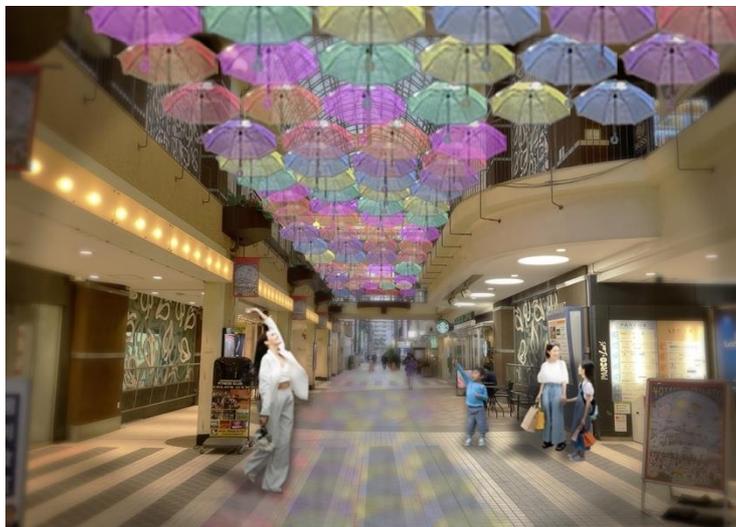
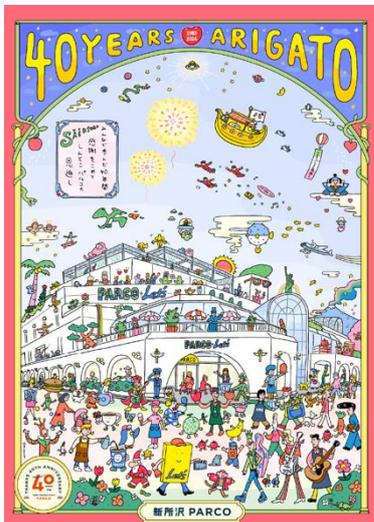
各回 20 分ほど登場予定



\*アンブレラスカイとは

もともとはポルトガル中部の街アゲダ（Agueda）で毎年夏に開催される芸術祭のイベント「アゲダグエダ」で、商店街を歩く人や観光客向けに日射病や熱射病の対策として、日差しを避ける目的で導入されたとも言われています。日本国内でも 2018 年頃から実施されるようになりました。

## 新所沢 PARCO40 周年キャンペーンについて



新所沢 PARCO は、2023 年 6 月 23 日で開業 40 周年を迎え、2024 年 2 月 29 日に閉店を迎えます。40 年間にわたりご愛顧いただきました地域の皆様へ、閉店までの 1 年間、『しんとこパルコの恩返し』をテーマにさまざまな企画を盛りだくさんに開催致します。

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社パルコ 新所沢店

友寄(ともよせ) e-mail : [tomo-tai@parco.jp](mailto:tomo-tai@parco.jp) 小保(こぼ) e-mail : [kobo-mio@parco.jp](mailto:kobo-mio@parco.jp)