

株式会社パルコ 2024年度組織改定および取締役、執行役員の異動について

当社は2024年3月1日より始まる2024年度の組織および取締役、執行役員の異動について、以下の通り決定しましたのでお知らせいたします。

1. 組織改定の趣旨

- ・ 外部環境の変化を捉え、未来に向けた原点進化による事業成長に向け、店舗事業の収益基盤強化を推進する「店舗事業本部」と、渋谷パルコ及びエンタテインメント事業、新規ビジネス開発機能を集約し、世界に通じるコンテンツを創出する「文化創造事業本部」の2つの事業本部に再編します。
- ・ 両事業本部には、それぞれ事業戦略の統括業務を担う「事業戦略室」を設置し、事業推進力を強化します。

(1) 「店舗事業本部」

- ・ 「店舗事業本部」は、店舗のビルフレーム改革と収益の多元化を推進し、店舗事業の収益基盤を強化します。
- ・ 「店舗事業戦略室」は、営業政策部を改称し、店舗事業に関する事業戦略の立案、モニタリング等の統括機能を担います。
- ・ 「顧客政策部」は、CRM推進部及びデジタル推進部のデジタルマーケティングほか顧客コミュニケーション政策業務を統合し、システム開発・管理を含め全社の顧客政策業務を統括します。
- ・ 「マーケットクリエイション1部」と「マーケットクリエイション2部」を統合し「マーケットクリエイション部」とします。
- ・ 「ソーシャルビジネス開発部」は、宣伝部からクラウドファンディング業務及びソーシャルイノベーション業務を、コンテンツ開発部からウェルネス事業を、新規プロジェクト推進部からエリアコミュニケーション関連業務を移管し、店舗拠点を活用した新たな収益の創出及び拡大を進めます。また、プレイスメイキング事業部の業務を統合し、HAB@、カトレヤプラザ伊勢佐木、Pedi 汐留を管轄します。
- ・ 「新規業態開発部」は、新規プロジェクト推進部を改称し、新たな事業拠点開発を推進するため、社内各部門及びJFRフロント都市開発株式会社をはじめとするJFRグループ各社と連携してまいります。なお、「名古屋栄新店準備室」を設置し、「(仮称)錦三丁目25番街区計画」の業務推進体制を強化します。

(2) 「文化創造事業本部」

- ・ 「文化創造事業本部」は、渋谷パルコ及びエンタテインメント事業を軸に、国内外に向けパルコブランド価値を高め、世界に通じる新規ビジネスの創出を目指します。
- ・ 「文化創造事業戦略室」にグローバル推進部業務、総合企画部から事業戦略の実行支援業務を移管

し、文化創造事業の戦略立案、モニタリング等の統括機能を担います。

- ・「渋谷パルコ」に、営業政策部からインバウンド業務を移管します。
- ・「オンラインビジネス部」は、CRM 推進部及びデジタル推進部のオンラインビジネスに関する業務を統合し、当社が創出する価値をオンラインビジネスとして発展させる役割を担います。
- ・映画事業とコンテンツ事業を統合して「エンタテインメント／映像・コンテンツ事業部」とします。
- ・「新規ビジネス開発部」は、コラボレーションビジネス企画部業務、エンタテインメント事業部からゲームソフト事業、マーケットクリエイション1部から研究開発業務を移管・統合し、新規ビジネスに関する業務を一元的に推進します。

(3) コーポレート部門

- ・コーポレート部門は、JFR グループの事業会社として効率的な体制を構築するとともに、店舗事業本部、文化創造事業本部の支援を行います。
- ・「総合企画部」は、店舗事業本部及び文化創造事業本部に設置するそれぞれの事業戦略室と連携し、全社の戦略業務を統括します。

(参考) 主な再編部門

| 新 | 現 |
|----------------|--|
| ◎ 店舗事業本部 | |
| ・店舗事業戦略室 | ・営業政策部 |
| ・顧客政策部 | ・CRM 推進部 |
| | ・デジタル推進部 |
| ・マーケットクリエイション部 | ・マーケットクリエイション1部 |
| | ・マーケットクリエイション2部 |
| ・ソーシャルビジネス開発部 | ・宣伝部（クラウドファンディング業務 ・ソーシャルイノベーション業務） |
| | ・コンテンツ開発部（ウェルネス事業） |
| | ・新規プロジェクト推進部 （エリアコミュニケーション業務） |
| | ・プレイスメイキング事業部 |
| ・新規業態開発部 | ・新規プロジェクト推進部 |
| ・名古屋栄新店準備室（新設） | |
| ◎ 文化創造事業本部 | |
| ・文化創造事業戦略室 | ・グローバル推進部 |
| | ・総合企画部（事業戦略実行支援業務） |
| ・オンラインビジネス部 | ・CRM 推進部（オンラインビジネス業務） |
| | ・デジタル推進部（オンラインビジネス業務） |
| ・新規ビジネス開発部 | ・コラボレーションビジネス企画部 |
| | ・エンタテインメント事業部（ゲームソフト事業） |
| | ・マーケットクリエイション1部（研究開発業務） |

2.取締役および執行役員の異動

(1)新任取締役（2024年3月1日付）

| 新 | 氏名 | 現 |
|--|------|--|
| 取締役 兼 常務執行役員 店舗事業本部管掌 兼 店舗事業戦略室、不動産管理部、新規業態開発部、名古屋栄新店準備室担当 | 溝口 岳 | 常務執行役員 パルコ事業クリエイショングループ管掌 兼 マーケットクリエイション1・2部、新規プロジェクト推進部、空間デザイン部担当 |
| 取締役 兼 J.フロントリテイリング株式会社 執行役常務 経営戦略統括部長 兼 リスク管理担当 | 林 研一 | 株式会社大丸松坂屋百貨店 執行役員 大丸札幌店長 |

(2)取締役の辞任（2024年3月1日付）

阿部 正明（現 取締役 兼 専務執行役員 コーポレートグループ管掌 兼 情報システム推進部担当）

※2024年3月1日付で執行役員 社長特命事項担当に就任

今枝 立視（現 取締役 兼 常務執行役員 パルコ事業オペレーショングループ管掌 兼 店舗管理部、不動産管理部、グローバル推進部担当）

※2024年3月1日付で執行役員 社長特命事項担当に就任

小野 圭一（現 取締役 兼 J.フロントリテイリング株式会社 執行役常務 経営戦略統括部長 兼 リスク管理担当）

(3)執行役員の選任（2024年3月1日付）

| 新 | 氏名 | 現 |
|---|-------|--|
| 執行役員 文化創造事業本部 エンタテインメント/演劇事業部、エンタテインメント/音楽事業部、エンタテインメント/映像・コンテンツ事業部、新規ビジネス開発部担当 | 小林 大介 | パルコ事業クリエイショングループ エンタテインメント事業部コンテンツ事業担当部長 |
| 執行役員 店舗事業本部 マーケットクリエイション部、空間デザイン部、ソーシャルビジネス開発部担当 | 山本 崇 | パルコ事業クリエイショングループ マーケットクリエイション1部部長 |

(4) 執行役員の昇任 (2024年3月1日付)

| 新 | 氏名 | 現 |
|--|--------|--------------------------------------|
| 常務執行役員 文化創造事業本部管掌 兼 文化創造事業戦略室、渋谷パルコ、オンラインビジネス部担当 | 宇都宮 誠樹 | 執行役員 パルコ事業クリエイショングループ エンタテインメント事業部担当 |

(5) 執行役員の担当変更 (2024年3月1日付)

| 新 | 氏名 | 現 |
|-------------------------------|-------|---|
| 執行役員 経理・財務部、事務統括部、事業管理部担当 | 岩田 義美 | 執行役員 コーポレートグループ 経理・財務部、事務統括部、事業管理部、法務部担当 |
| 執行役員 社長特命事項担当 | 山木 知行 | 執行役員 パルコ事業オペレーショングループ プレイスメイキング事業部 兼 重要政策店舗担当 |
| 執行役員 人事・総務部、情報システム推進部担当 | 富澤 華央 | 執行役員 コーポレートグループ 人事・総務部担当 |
| 執行役員 店舗事業本部 宣伝部、顧客政策部、店舗管理部担当 | 林 謙一 | 執行役員 パルコ事業オペレーショングループ 営業政策部、宣伝部、CRM 推進部担当 |
| 執行役員 総合企画部、法務部担当 | 成田 元司 | 執行役員 コーポレートグループ 総合企画部担当 |

(6) 執行役員の辞任 (2024年3月1日付)

森田 幸介 (現 執行役員 パルコ事業クリエイショングループ コンテンツ開発部、
コラボレーションビジネス企画部、デジタル推進部担当)

※2024年3月1日付でJ.フロントリテイリング株式会社 執行役 経営戦略統括部 事業企画部長に
就任予定

以上

本件に関するお問い合わせについては

株式会社パルコ 総合企画部 (広報)

メール : koho@parco.jp

2024年度組織図 (2024年3月1日より)

