

【ambient × 札幌PARCO × クラウドファンディングBOOSTER】

好評につき2024年も開催決定！**「北海道・蘭越ささき農園グランプリ米のシェアオーナー制度」****3月27日、クラウドファンディングで募集開始！**<https://camp-fire.jp/projects/view/747584>

株式会社ambient（本部:北海道札幌市、以下ambient）と株式会社パルコ（本部:東京都渋谷区、以下パルコ）は、3月27日(水)10時より、北海道の地産品を全国へお届けするクラウドファンディング企画を公開します。

北海道蘭越町にある「蘭越ささき農園」の美味しいお米をよりたくさんの人に知ってもらいたい、お米が育つまでのストーリーを共有したいという思いから2023年に実施した「田んぼのシェアオーナー制度のプロジェクト」。

好評につき、2024年もシェアオーナー制度を開催決定！是非この取り組みにご注目ください。



■本企画に関するお問い合わせ

株式会社パルコ ソーシャルビジネス開発部 堀岡
Email : hori-kou@parco.jp

BOOSTER
by PARCO & CAMPFIRE

■株式会社ambientに関するお問い合わせ

株式会社ambient 後藤
TEL : 011-596-8730 / Email : toiro.info@task-ambient.net

ambient

2) シェアオーナーになっていただいたから収穫までの間、希望の方は、複数回にわたって週末だけの特別な農業体験「サタデーズファーマー」に参加いただくことができます！



3) 収穫時期には、蘭越・田んぼの風景を堪能していただきながら、新米の炊き立てのお米・BBQをお楽しみ頂く「新米を楽しむ会」へご参加いただけます。



- シェアオーナー様のメリット -
- ・グランプリ米をいち早く確実にゲットできる！
 - ・田んぼの（みなし）所有者になれる優越感や面白さがある
 - ・米づくりを体験、また成長を見届けることができる
 - ・10月には美味しい新米を楽しむことができる
 - ・つくり手（佐々木氏）と直接交流をもつことができる
 - ・シェアオーナー様同士で交流をもつことができる

【プロジェクト概要】

- ▶プロジェクト名：所有し、体験し、食す。北海道蘭越ささき農園グランプリ米 田んぼシェアオーナー権利
- ▶期間：2024年3月27日(水)10時～5月22日(水)23時59分
- ▶プロジェクト実行者：株式会社ambient
- ▶プロジェクトURL: <https://camp-fire.jp/projects/view/747584>
- ▶返礼品(シェアオーナー権)

選べるシェアオーナー権		価格 (税・送料込)
ななつぼし	5kg 小盛り (フリー区画)	6,500円
	10kg 中盛り (25㎡/7.5坪 区画)	11,500円
	40kg 大盛り (100㎡/30坪 区画) <small>20kgを2回に分けての配達となります。(1回目：10月/2回目：12月)</small>	40,000円
ゆめびりか	5kg 小盛り (フリー区画)	7,400円
	10kg 中盛り (25㎡/7.5坪 区画)	13,000円
	40kg 大盛り (100㎡/30坪 区画) <small>20kgを2回に分けての配達となります。(1回目：10月/2回目：12月)</small>	47,000円
ゆめびりか 玄米	20kg 中盛り (50㎡/15坪 区画)	19,000円
	40kg 大盛り (100㎡/30坪 区画) <small>20kgを2回に分けての配達となります。(1回目：10月/2回目：12月)</small>	37,000円
ゆめびりか + ななつぼし	超小盛り食べ比べ! (フリー区画)	5,000円

所有し、体験し、食す。
シェアオーナーだけの特権

- シェアオーナーズ権利証とオリジナルバッジの発行
- サタデーズファーマーへの参加
- 活動報告ページで生育状況の発信
- 感謝のメッセージ・お米の美味しい炊き方同梱

※画像はイメージです

<北海道の地産品を全国に届ける活動「TOIRO HOKKAIDO」について>

TOIRO HOKKAIDO【トイロホッカイドウ】は、札幌の企画デザイン事務所・株式会社ambientが、北海道の十人十色のものづくりを発信し、世界中に『made in HOKKAIDO』を広げる活動の呼称です。

TOIRO

HOKKAIDO

【企画名に込めた想い】

北海道の自然の恵みを活かした素材を、人の手によって「新しいカタチ」に仕立て、生活の一部として、その「新しいカタチ」は衣食住に彩りを添える。

十人十色のつくり手によって生み出された「新しいカタチ」は十人十色のつがい手によってライフスタイルの「新しいカタチ」を創造していくことになるでしょう。

北海道のつくり手の応援とともに、みなさまのライフスタイルの提案も。

【ご参考】 ambient <https://task-ambient.net/>

【「北海道の地産品を全国に届けたい！」— ambientと札幌PARCOの想い】

現在、ambientが運営するTOIRO THE GIFT【トイロ・ザ・ギフト】という店舗が札幌PARCOに出店中です。

北海道の魅力ある品々をギフトとして提案するショップですが、

「北海道の地産品を全国に届けたい」という想いのもと、今回の取り組みに至りました。

購入型クラウドファンディングという手法を用いることで、北海道内は勿論、日本全国に、その商品の作り手の想いや商品の魅力・地域の特徴をシェアすることが可能となります。



【ご参考】 TOIRO THE GIFT 札幌PARCO店

<https://sapporo.parco.jp/shop/detail/?cd=026975>

【取組み概要】

- ①ambientは、自らがプロジェクト実行者として、これまでに培った情報を活かして北海道の地域産品等をクラウドファンディング特設ページ「TOIRO HOKKAIDO」に掲載。
- ②札幌PARCOは、店舗媒体を使い、掲載プロジェクトのPRをサポート。
- ③クラウドファンディング BOOSTERは、全国からより多くの応援を頂けるように、情報発信等でサポート。

【ご参考】 札幌PARCO <https://sapporo.parco.jp/>

【ご参考】 クラウドファンディングBOOSTER <https://camp-fire.jp/booster-parco>

【TOIRO HOKKAIDO | 特設ページ】 https://camp-fire.jp/curations/toiro_hokkaido