

【渋谷PARCO 2024秋冬ファッション販売・受注スタート】

アーティスト 千葉雄喜×写真家 荒井俊哉、女優・モデル 福島リラ×写真家 鈴木親
新作コレクションを纏い、東京・渋谷のファッションシーンを表現

SHIBUYA PARCO 2024 A/W NEW LOOK開催

「Ann Demeulemeester」初出店や「TANAKA」などPOPUPもコレクションブランドが充実



渋谷 PARCO は、2024 年秋冬ファッションが一堂に揃う「SHIBUYA PARCO 2024 A/W NEW LOOK」を 2024 年 7 月 26 日（金）より開催します。館内に秋冬コレクションが続々とお目見え。秋の訪れをどこよりも早く感じることができます。

昨年のリニューアルにより高感度ラグジュアリーブランドが更に充実した渋谷PARCO。日本のファッションシーンを牽引するアーティストとフォトグラファーがラグジュアリーモードな24秋冬ファッションを表現。WEBコンテンツ「PARCO CRUISE」では「THOM BROWNE」「JW ANDERSON」のコレクションピースを纏ったアーティスト・千葉雄喜を写真家・荒井俊哉が撮り下ろし。また、クリエイティビティの高さを誇るインディペンデントマガジン『STUDY』とコラボレーションし「LOEWE」「JIL SANDER」「UNDERCOVER NOISE LAB」の新作に身を包んだ女優・モデル・福島リラを写真家・鈴木親が渋谷の街中でファッションシュートを敢行しました。

さらに、ベルギー・アントワープで立ち上げられた「Ann Demeulemeester」がPOPUP初出店の他、ニューヨーク発のブランド「TANAKA」などPOPUPもコレクションブランドが揃います。

期間中は、今年20周年を迎えるアーティスト・木村カエラのライブや ADAM ET ROPÉ と英国を代表するロックバンド・oasisのデビュー30周年を記念したコラボイベントなどアニバーサリーイベントも開催します。注目コレクションがいち早く手に入る渋谷PARCOのキャンペーンで最新トレンドと秋冬ムードをご体感ください。

■タイトル：SHIBUYA PARCO 2024 A/W NEW LOOK（シブヤパルコ ニセンニジュウヨン エイダブ ニュー ルック）

■期間：2024年7月26日（金）～8月4日（日）

■内容：渋谷PARCO 秋冬ファッション・館内各ブランドから新作が続々と登場。

■キャッシュレス決済で 10%ペイバックキャンペーン＜期間：7月26日（金）～28日（日）3日間＞

期間中、PARCO公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」で渋谷PARCOをよく行く登録し、渋谷PARCO館内にて、キャッシュレス決済で1万円お買い上げ毎に1,000円分の渋谷PARCOお買物券を先着500名様に進呈。最大50,000円分のお買物まで10%ペイバック。

■「2024 A/W NEW LOOK オリジナルスカーフ」先着プレゼント

期間中、1～5階の対象店舗で10,000円（税込）以上お買い上げで先着500名様に、A/W NEW LOOKのメインビジュアルを使用したオリジナルスカーフをプレゼント。

■特設WEB：<https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=7398>

【本件に関するお問合せ】

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：友松・岸本
E-mail：parco@vectorinc.co.jp TEL：03-6821-5730
株式会社パルコ 渋谷店営業課 大森 omo-yuka@parco.jp

「PARCO CRUISE」で千葉雄喜が纏う秋冬コレクション



24AWの新作コレクションが一堂に揃う渋谷PARCOで、アーティスト・千葉雄喜さんがクルーズ。

WEB「PARCO CRUISE」7月16日(火) 公開

▼THOM BROWNE | 静寂と想像のはざままで、生み落とされるファンタジー

エドガー・アラン・ポーが1845年に発表した物語詩『大鴉 (The Raven)』からインスピレーションを得た、「THOM BROWNE」のWomen' and Men's fall 2024 collection。現代のテーラリングを身に纏い、新たな顔を魅せてくれた。

<https://shibuya.parco.jp/feature/detail?id=7412>

▼JW ANDERSON | 歪みと均衡。倒錯的な美しき世界へ・・・

スタンリー・キューブリック監督の遺作『アイズ ワイド シャット』からインスパイアを受けた「JW ANDERSON」のMen's Autumn Winter and Women's Pre-Fall 2024 Collectionを身に纏い、艶やかに歪んだ倒錯的で美しいファンタジーへと没入する。

<https://shibuya.parco.jp/feature/detail?id=7411>

千葉雄喜 (アーティスト)

2020年1月にKOHKAIとしての引退を表明。2024年2月に、本名である千葉雄喜として「チーム友達」を配信リリース。国内外でムーブメントを起こす話題曲に。昨年末より開始した、月刊文芸誌『文芸』で連載中の「千葉雄喜の雑談」をはじめ、Yan Seku初のソロアルバム『NATURAL PUNKS』の総合プロデュース、MV監督・撮影・編集などを手掛けるほか、地元である北区王子にあるセレクトショップ「Dogs」のディレクション、アート作品などを発表など、多岐にわたる活動をしている。Instagram(@yukichiba_)

EVENT

■SHIBUYA PARCO × KAELE KIMURA 20th ANNIVERSARY SPECIAL LIVE



今年デビュー20周年を迎える、アーティスト・木村カエラによるSPECIAL LIVEを7月26日(金)に渋谷PARCO 10Fにて開催。

特別ゲストDJにBIMが登場し、渋谷PARCOの全館イベント「A/W NEW LOOK」の初日を彩る一夜限りのライブに!

本イベントに会場で観覧希望のお客様100組200名様を無料招待。

invitation only

■日時: 7月26日(金) Doors Open/Start: 19:00~ End: 21:00 予定

■場所: 10F ComMunE ■入場料: 無料※招待のみ

■MAIN ACT: 木村カエラ + GUEST DJ: BIM

<応募方法>

① Instagram公式アカウント「@parco_shibuya_official」をフォロー

② 7月9日にUPされた @parco_shibuya_official の対象投稿に「いいね!」

③ 「いいね!」していただいた投稿のコメント欄に、コメントをお願いします。

ご参加いただいた皆さまの中から、抽選で100組200名様を「SHIBUYA PARCO × KAELE KIMURA 20th ANNIVERSARY SPECIAL LIVE」にご招待致します。 ※応募期間は、2024年7月17日(水) 23:59まで



■oasis 10Culture / ADAM ET ROPE

10のカルチャーをバックグラウンドにしたレーベル「10 Culture(テンカルチャー)」と英国を代表するロックバンド = オアシスのコラボレーション企画として oasis 10Culture / ADAM ET ROPE の新作Tシャツを発売。発売に合わせ、1F店頭で1 DAY POPUPと10FでDJ/スペシャルライブイベントを開催。購入者特典あり。

■日時: 7月27日(土) Doors Open 11:00 Event Start 14:00 End 21:00

■場所: 10F ComMunE ■出演: TENDOUJI他

■入場方法: oasis 10culture 2024年新作Tシャツを購入の方

インディペンデントファッションマガジン『STUDY』と魅せる秋冬コレクション



今年創刊10周年をむかえるインディペンデントマガジン『STUDY』とコラボレーションを実施。全ページがA2ポスター仕様のファッションZINE『STUDY ZINE with SHIBUYA PARCO』を制作する。全ルックのモデルとして、今年5年ぶりに活動を再開した女優・モデルの福島リラが登場。そして、同誌創刊号でファッションストーリーを手がけた写真家の鈴木親とスタイリストの小山田孝司が再び参加し、衣装には「LOEWE」「JIL SANDER」「UNDERCOVER NOISE LAB」の秋冬コレクションを起用。撮影は渋谷駅から渋谷PARCOへ向かう途中の路上および渋谷PARCOの屋上で行われた。様々な時代感とテイストを混ぜ合わせる『STUDY』ならではの視点で今のファッションを切り取った内容となっている。また、渋谷PARCO公式Instagramにて、鈴木親と映像作家の内海拓が手がけたコラボレーションムービーも近日公開予定。
STUDY MAGAZINE Instagram (@studymagazine2014)



福島リラ

女優、日本を代表するモデルの1人。東京都出身。2003年にNYに移住し、雑誌や広告を中心に活動。世界のファッションフォトグラファーやデザイナーたちからラブコールが絶えない唯一無二の存在となる。2013年には女優業を本格スタートし、映画『ウルヴァリン:SAMURAI』でハリウッドデビューした。2019年映画『蜜蜂と遠雷』ほか、国内外の映画・ドラマシリーズの出演も多数。5年の休業を経て、2024年からモデル、女優としての活動を再開。2024年8月ロカルノ国際映画祭において初の主演映画『Electric Child』（原題）のプレミア上映を控える。

POP UP SHOP

■kotohayokozawa



旅行先の市場やお土産物屋からインスピレーションを受けた店内に24AWコレクションのラインナップに加え、1点もののトップスやキーチェーン、オリジナルパッケージのリップバームなどが並びます。サンプルアイテムやテストピースなども日替わりでご用意。

■期間：7月26日（金）
～8月4日（日）
■会場：1F POPUP SPACE
「GATE」

■TANAKA



NY ベースのユニセックスブランド。「これまでの100年とこれからの100年を紡ぐ衣服。時代、性別を超えて永く愛される衣服。」をコンセプトに2018年よりスタート。「TOKYO FASHION AWARD2023」受賞。ニューヨークの「バーグドルフ・グッドマン(Bergdorf Goodman)」によるFW2022 Radar Designer に拔擢。

■期間：7月19日（金）
～8月4日（日）
■会場：3F POPUP SPACE

■Ann Demeulemeester



1985年ブランド設立。アントワープ・シックスの重要なメンバー。エレガントなテーラリングと、黒と白を基調としたモノトーンの色調で、エッジの効いた反骨精神と洗練さが融合された、静謐でダークなロマンチック世界を創り出す。2024春夏シーズンより、ステファノ・ガリーチがクリエイティブディレクターに。

■期間：8月1日(木)～18日(日)
■会場：1F POPUP SPACE
「The window」

■nori enomoto



コンセプトは絵になる小物。コンセプトになぞらえ、アートと親和性のあるnori enomotoはこれまで各地の美術館でpopupを開催。新シリーズ「samedi soir」や定番の「mardi matin」、人気アイテムの「lundi nuit」も販売する。静かで直線的なボディに鋭く現れる曲線が美しいバランスのlundi nuit。サイドのドロースtringが生み出すシルエットに大人の乙女心をくすぐられる。

■期間：7月19日（金）～8月4日（日）
■会場：3F POPUP SPACE

Appendix

■「SHIBUYA PARCO 2024 A/W NEW LOOK」

シームレスに、美しき没入世界へ。

渋谷PARCO館内に、2024年秋冬コレクションが続々と到着中。今季は、ジェンダーやスタイルなど、さまざまな境界線を超えて多様性の中で生まれる個性を引き立てるブランドが多いのが特徴。アーカイブやクラシックなテーラリングに原点回帰しながら、新たなアプローチで再構築し、既知のイメージをアップデートしようとする試みも見られる。秋冬の最新ファッションを纏って、軽やかに、自由に、美しき世界に没入して。

渋谷PARCO館内に続々と登場する2024年秋冬コレクションはこちらでご覧いただけます。

<https://shibuya.parco.jp/feature/detail/?id=7398>

★期間中、館内各所で2024A/Wコレクションショームービーを放映。コレクションムードを更に盛り上げます。

参加ブランド：GUCCI、LOEWE、THOM BROWNE、JILSANDER、BURBERRY、alexanderwang、AMI PARIS、kolor、MM6 Masion Margiela、UNDERCOVER NOISE LAB、JW ANDERSON、08sircus（順不同、変更可能性有）



GUCCI



LOEWE



THOM BROWNE



JIL SANDER



BURBERRY



MM6 Maison Margiela



UNDERCOVER
NOISE LAB



JW ANDERSON



08sircus