

SHIBUYA PARCO 5TH ANNIVERSARY

“PARCO IS A THEATER” 開催

“劇場”的な体験価値の高いモノやコトを集めた10日間 11/15(金)よりスタート
50を超える限定/先行販売アイテム、周年のための特別なイベント40企画



渋谷PARCOは、リニューアルオープン5周年企画「PARCO IS A THEATER」を11月15日(金)より開催します。いまから約50年前、渋谷PARCOは劇場と共に始まりました。「パルコとは劇場である」という原点をテーマに掲げ、まるで劇場の中に入りこんだかのような、非日常体験をを世界へ発信します。各ショップからは50種を超える限定/先行販売商品をご用意し、周年のための40企画もの多様なイベントを連日開催します。

【PICK UP TOPICS】

- ☑森山未来&大根仁presents「PARCO文化祭」:3日間で16組のミュージシャン・俳優・アーティストが登場。
- ☑Neighbors.:OPENING PARTYには渋谷のフードカルチャーを表現する6店舗の飲食店が一夜限りで集結。
- ☑field:パルコとRainbow Disco Clubによる新プロジェクト。初回はインドネシアの「ZODIAC」を招聘。

■タイトル：SHIBUYA PARCO 5TH ANNIVERSARY “PARCO IS A THEATER”

■期間：2024年11月15日（金）～11月24日（日） 10日間

■会場：渋谷PARCO館内外

■特設WEB：https://shibuya.parco.jp/page/5th_anniversary/

【同時開催】

■PARCOポイントアップキャンペーン <期間：11月15日(金)～11月19日(火) 5日間>

登録カード種別を問わず、期間中のポケパル払い決済によるPARCOポイント付与数+ 3 P

※セゾン・大丸松坂屋カードは税込110円につき6～10P、楽天・JCB・AMEX・ダイナースは5P

※ONLINE PARCOも同期間同内容で実施予定

■キャッシュレス決済で 10%ペイバックキャンペーン <期間：11月22日（金）11月～24日（日）3日間>

期間中、PARCO公式スマートフォンアプリ「POCKET PARCO」で渋谷PARCOをよく行く登録し、渋谷PARCO館内にて、キャッシュレス決済で1万円お買い上げ毎に1千円分の渋谷PARCOお買物券を進呈。

最大50,000円分のお買物まで10%ペイバック。

【本件に関するお問合せ】

株式会社パルコ 渋谷店営業課 大森 :omo-yuka@parco.jp 山口: yama-go@parco.jp

OPENING PARTY ～5周年を記念して館内各所で様々なイベント開催

SHIBUYA PARCO
FIFTH ANNIVERSARY
OPENING
PARTYFRIDAY, NOVEMBER 15TH
FROM 6PM TO 9PMSHIBUYA-KU, TOKYO 15-1,
UDAGAWACHO

初日の夜は本年もOPENING PARTYを開催します。DJ陣が館内各所でPLAYするほか、渋谷の人気飲食店「SUBA VS」や「mikkeller」などの6店舗が一夜限りで集結する「Neighbors」では限定コラボメニューが楽しめます。期間中、各ショップでは限定/先行販売アイテムを一堂に揃え、アニバーサリーをお祝いします。

B1F 立飲みビールボーイ(DJ)

1F SHIRO with PASSTO(DRINK) / BURBERRY(DRINK)

2F MARC JACOBS(DJ) / BYREDO(EVENT) / CANADA GOOSE(DRINK)

3F C.P. COMPANY(DJ) / FRED PERRY(DJ) / JW ANDERSON(DRINK)

4F Neighbors.(FOOD&DRINK/DJ) / CHOMPOO(FOOD)

5F YEN TOWN MARKET(DJ)

10F Neighbors.(FOOD&DRINK) / Balming Tiger(LIVE) and more..

【日時】：11月15日(金) 18:00～21:00 ※10Fは23:00迄

【場所】：渋谷PARCO 館内各所

<https://shibuya.parco.jp/event/detail/?id=7632>

SHIBUYA PARCO 5th ANNIVERSARY SPECIAL LIVE feat. Balming Tiger

渋谷PARCOの館内BGMセクターを務める、オルタナティブK-POPバンド「Balming Tiger」が、渋谷PARCOの5周年を祝福するイベントのSPECIAL GUESTとして登場！観覧希望のお客様100組200名様をご招待

【日時】11月15日(金)

【会場】10F ComMunE

※11月8日(金)～11月11日(月)の期間中、
渋谷PARCO公式Instagramにて募集いたします。

Neighbors.

SUBA VS | mikkeller | CHOW CHOW | かかん | sputnik
Hamburger & Beer | Hamburger & Beer | Hamburger & Beer | Hamburger & Beer | Hamburger & Beer

Neighbors.(ネイバーズ)

10F ComMunEでは「CHOWCHOW」「SUBA VS」「Chillmatic」「かかん」「Mikkeller」「Sputnik」という渋谷のフードカルチャーを表現する飲食店が集結しNeighbors.としてイベントを開催。クラフトビールやワイン、カクテルだけではなくそばや麻婆豆腐、ハンバーガーまで各店のシグネチャーメニューに加えて限定コラボフードも提供。また4F KIOSKでは、当日限定販売となるT-shirtsや各店のグッズを購入できるPOPUPも同時開催。

<FOOD POPUP>

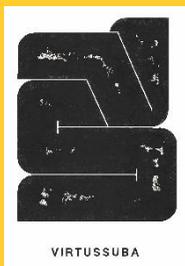
【日時】11月15日(金) 12:00-23:00

【会場】10F ComMunE

<KIOSK>

【日時】11月15日(金) 18:00-21:00

【会場】4F 特設会場

CHOW
CHOWChillmatic
Hamburger & Beer

Sputnik



提供メニューイメージ

COLLABORATION BEER LAUNCH PARTY



渋谷PARCOの5周年を記念して渋谷PARCO、立飲みビールボーイ、Discover Japan、そしてTeenage Brewingがタッグをくんで創りあげたコラボビール『Yuugen (Gose W/Dashi, Japanese Pear, Kabosu)』のローンチPARTYを開催。当日はTeenage Brewingの「音楽はビールだ」の言葉通りDJによる音楽とビールのコラボレーションを実現。

【日時】11月15日(金) 18:00-22:30

【会場】B1F 立飲みビールボーイ

10F屋上をはじめ全館で、カルチャー・音楽イベントを連日開催



森山未来&大根仁presents「PARCO文化祭」

【会期】11月15日(金)～11月17日(日)

【会場】8F PARCO劇場

パルコ55周年×渋谷PARCOリニューアル5周年×PARCO劇場特別企画
パルコ・プロデュース公演「BOYS TIME」(99年)で本格的な舞台デビューを果たして25年が経ち、数々のパルコ・プロデュース公演に出演。福岡PARCOオープン、渋谷PARCO建替えに伴う休業の広告出演など、パルコ、PARCO劇場と所縁の深い森山未来と、映画「モテキ」、舞台「ヘドウィグ・アンド・アングリー・インチ」、NHK大河ドラマ「いだてん」などで森山とさまざまな形でタッグを組んできた映像ディレクター大根仁が、これまでに作品内外で関わってきたミュージシャン、俳優、アーティストなどを大いに巻き込み、渋谷のカルチャー発信基地・渋谷PARCOで盛大な文化祭を開催する。



J-WAVE「TOKYO M.A.A.D SPIN」× DOMMUNE 公開収録

【日時】11月15日(金) 19:00OPEN / 19:30-24:00

【会場】9F DOMMUNE

【MC】高木完 / 宇川直宏

【ゲスト】小泉今日子 / 小山田圭吾 / 北村信彦(DJ) / 小西康陽(DJ)

J-WAVE「TOKYO M.A.A.D SPIN」とライブストリーミングチャンネル「DOMMUNE」の一夜限りのスペシャルコラボを開催。ゲストに小泉今日子さんや 小山田圭吾さんなどをお迎えし、パルコのこれまでの思い出を振り返る公開収録イベント。

PARCO PUBLISHING 50th ANNIVERSARY
CULTURE TALK & MARKET collaborate with McGuffin

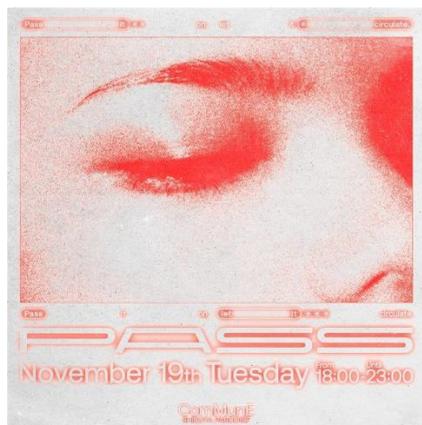
【日時】11月17日(日) 12:00-21:00 予定

【会場】10F ComMunE

【出演】伊藤万理華、根本宗子、Margt/Yuhei Kanbe(PERIMETRON) and more!!

MARKET : Coming soon.

アート・ファッション・エンタテインメントなど、多様なカルチャーを発信してきたPARCOの出版レーベル設立50周年を記念して、PARCO出版とユースカルチャーを発信する東京発の動画メディア「McGuffin」が初コラボ。新たな時代を予感させるアーティスト・クリエイターが集結し、トークセッション&マーケットイベントを開催。



PASS

【日時】11月19日(火) 18:00-23:00

【会場】10F ComMunE

渋谷宇田川町のコンセプトショップ・BOYオーナーの奥富直人と、DJ、オーガナイザーのarowキュレーションによる体験型イベント"PASS"が1年ぶりにカムバック。今回はライブアクトの出演、また最先端のショップによるPOP UPの出店も予定。映像作家と音楽アーティストのコラボレーションによる空間演出で、渋谷PARCOの屋上に位置するComMunEを今までにない非日常空間に仕立て上げる。

10F屋上をはじめ全館で、カルチャー・音楽イベントを連日開催



ELEVATION vol. 2

【日時】11月21日(木) 18:00- / 23:30-

【会場】渋谷CLUB QUATTRO / B1F QUATTRO LABO / 10F ComMunE

凸凹の多い超立体都市・渋谷。その丘 (Hill) の上「渋谷PARCO」の10階 ROOFTOP PARKに位置する「ComMunE」。かつて渋谷の谷 (Valley) に向け流れていた宇田川の川筋にある「渋谷クラブクアトロ」。さらに渋谷PARCOの地下 (Basement) の「クアトロラボ」。3会場を繋ぎ、丘の上から地下まで昇降 (ELEVATE) しながら、今注目のバンド、DJ、シーンの今を体感できる回遊型イベント。



Pickyou x PARCO Collaboration Party

【日時】2024年11月22日(金) 16:00-22:00

【会場】10F ComMunE

Pickyou x PARCOコラボレーションパーティーをComMunEで開催。音楽・ファッション・フードを融合。Pickyou x PARCOのコラボレーションアイテムの販売、ピックアップが注目するファッションアイコンのフリマやDJに加え、荒谷翔大(solo set)によるスペシャルなライブも。中目黒の人気店「GRILL BURGER & ROAST CHICKEN SASA」も出店する。また、Metaの人気テキスト共有アプリ「Threads (スレズ)」がイベントに協力。来場者にはThreadsのオリジナルノベルティギフトも進呈。



field - ZODIAC TAKEOVER PARCO

【日時】11月23日(土) 11:00-28:30

【会場】9F DOMMUNE / 10F ComMunE

世界中のダンスミュージックファンから高い信頼を得る野外フェス「Rainbow Disco Club」との共同制作による新プロジェクト「field」を始動。

第一弾は、インドネシア・ジャカルタで音楽、ファッション、アートの3つのカルチャーを軸に活動する「ZODIAC」(ゾディアック)を招聘した「ZODIAC TAKEOVER PARCO」を3部構成で開催。渋谷PARCO 5周年に合わせ、街を一望できる10F ComMunEをメイン会場として、昼はDJ/マーケットイベント「BY DAY」、夜はオールナイトクラブパーティー「BY NIGHT」。そのほか、9F SUPER DOMMUNEでは本企画と連動した特別プログラム配信が予定されるなど、1日を通して多様な楽しみ方ができる都市型カルチャーイベント。

「Meet in the Cloud」supported by VOGUE JAPAN

【日時】11月24日(日) 17:00-20:00

【会場】10F ComMunE

渋谷PARCOリニューアル5周年を祝い、新しいクリエイティブの化学反応を起こすためのMeet & Greetパーティーを『VOGUE JAPAN』がプロデュース。クリエイター達のミーティングポイントの目印として「PARCO x VOGUE JAPAN 雲の上のメリーゴーランド」も出現。

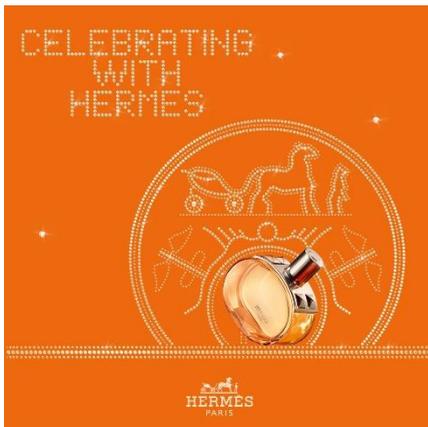
※一部招待者のみ入場可。詳細は後日渋谷PARCO公式Instagramで発表予定

SHIBUYA PARCO
5th ANNIVERSARY PARTY

『Meet in the Cloud』

supported by
VOGUE
JAPAN

POPUP

**Fete En Hermès**

【会期】11月15日(金)～11月24日(日)
【会場】：1F POP UP SPACE「GATE」

「Hermès in Colors」によるクリスマスムードを盛り上げるPOP UPを開催。また、1F 公園通り広場では、ホリデーエキシビションを同期間にて展開。

公園通り広場：11月15日(金)～11月24日(日)

**SHIRO**
with PASSTO**SHIRO with PASSTO**

【会期】11月15日(金)～11月27日(水)
【会場】1F POPUP SPACE「The window」

11月15日(金)～27日(水)の期間、「SHIRO with PASSTO」のPOP UP STOREを1F The windowで開催。リユースしたボトルを使ったSHIROの限定フレグランスやスタイリストセレクトによるリユースの衣類、東京を拠点に世界へ向けて発信するドメスティックブランドのアーカイブコレクションなどがスペシャル価格で登場。リユースという新しい価値と出会うPOP UP STORE。

**POST ARCHIVE FACTION (PAF) pop-up**

【会期】11月15日(金)～11月25日(月)
【会場】2F POPUP SPACE

POST ARCHIVE FACTION (PAF) ならではの実験性と機能性が調和されたデザインコレクションを展開。最近発売された2024 Fall-Winterコレクションの7.0からグローバルブランドOnや OFF-WHITE c/o Virgil Abloh™ とのコラボレーション製品まで、同時代ではアジアファッションブランドとして異例の歩みを作っているPAFの製品を直接体験できる。

**CANADA GOOSE****FW24 CANADA GOOSE POPUP STORE**

【会期】11月1日(金)～2025年2月11日(火)
【会場】2F POPUP SPACE

1957年、カナダ・トロントの小さな倉庫で設立したパフォーマンスラグジュアリーブランド「カナダグース」。ポップアップストアでは、都会的でベーシックなカラーバリエーションが揃う日本限定コレクションや人気のブラックレーベルコレクションをはじめ、高い品質と機能性を兼ね備えた多彩なアイテムを展開。11月15日(金)のOPENING PARTYでは、渋谷PARCO 5周年を記念して、千葉県匝瑳市にある「カナダグース ソーラーパワープラント」下の大地から収穫した麦を使用した、オリジナルのクラフトビールを数量限定でご用意。

5周年を記念して渋谷PARCO限定商品・先行販売商品が登場

1F「discord Yohji Yamamoto」2F「TOGA」「KIJIMA TAKAYUKI」「alexanderwang」をはじめ、数多くのショップで渋谷PARCO 5周年記念の限定商品や渋谷PARCOでの先行販売商品が登場します。

商品ラインナップこちらから https://shibuya.parco.jp/page/5th_anniversary/exclusive/



写真：上段左から

1F discord Yohji Yamamoto 「TULIPS(S)」99,000円／1F Discover Japan Lab. Discover Japan Lab.

「パルコアラ文蕎麦猪口」5,500円／2F TOGA 「Leather card case PARCO SP」25,000円／

2F alexanderwang 「FEATHER&DOWN CROPPED CHANNEL VEST」119,900円／

2F THE NORTH FACE LAB 「141CUSTOM SAMPLE」25,300円～86,900円／2F KIJIMA TAKAYUKI 「answer It [No.A-

56]」154,000円／3F HIGASHI 「kudos soduk mini mini backpack pink」25,300円／4F CABANE de ZUCCA 「BLACK DENIM (JACKET)」60,500円 ※税込価格

PARCO IS A THEATER SHIBUYA PARCO 5TH ANNIVERSARY NOVELTY

Brigitte Tanaka original mini pochette



期間中対象店舗にて、税込12,000円以上のお買い上げレシートをご提示かつ、渋谷PARCO 公式Instagram“一斉配信チャンネル”をご登録いただいた先着300名様にBrigitte Tanakaオリジナルミニポシェットをプレゼント。

【会期】11月22日(金)～11月24日(日)

【対象店舗】渋谷PARCO全店

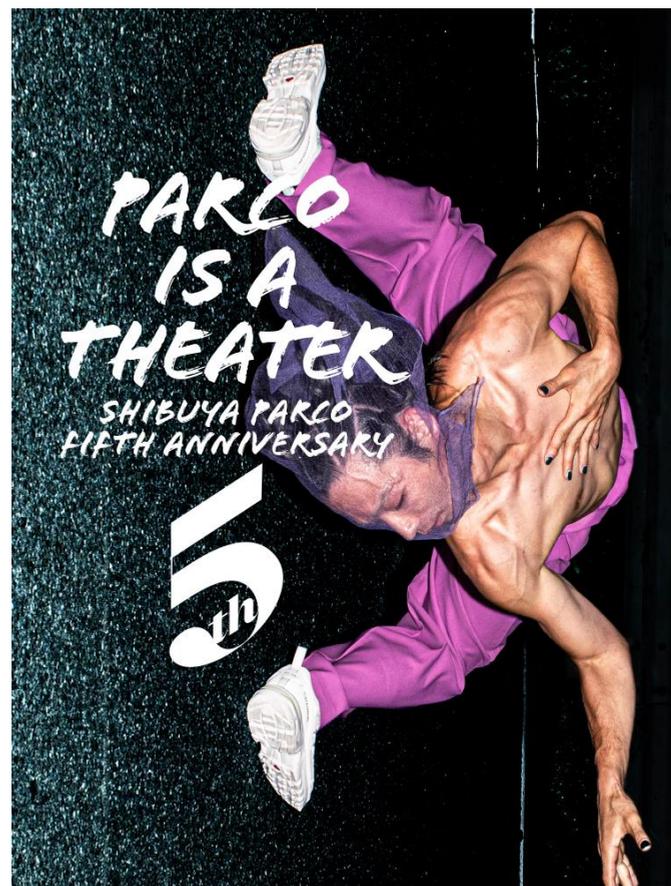
【引換会場】5F サービスカウンター

※用意数無くなり次第配布終了。

※複数店舗での合算可。

※企画内容は予告なく変更となる場合がございます。

COVER STORY



メインビジュアル2種



ショートムービー2種

「PARCO IS A THEATER」をテーマに掲げた本年は、キービジュアルに俳優の森山未来を起用。暗がりのなかで激しく踊る姿を躍動的に切り取ったビジュアルから、“劇場”的な世界観を表現している。

Cast - Mirai Moriyama
Creative Direction - Akira Takamiya
Photography - Ryu Ika
Cinematography & Edit - Taro Okagawa
Styling - Junko Kobashi
Hair Styling - Yuko Aoi
Graphic Design - Shinji Mizoguchi
Soundtrack - Salyu "BORELO"
Creative Produce - REPOR / TAGE

Item Credit:
SATIN LINED CARDIGAN, CABLE KNIT SHORTS
(ともにJW Anderson *sample item)
PURPLE PANTS ¥46,200
(HOMME PLISSÉ ISSEY MIYAKE)
その他スタイリスト私物