

2025年1月28日

株式会社パルコ

株式会社パルコ 2025年度 組織改定および執行役員の異動について

当社は、2025年3月1日より始まる2025年度の組織および執行役員の異動について、以下の通り決定しましたのでお知らせいたします。

1. 組織改定（2025年3月1日付）

2024年度に店舗事業の収益基盤強化を目的とした「店舗事業本部」と、渋谷パルコ、エンタテインメント事業、新規ビジネス開発機能を集約し世界に通じるコンテンツ創出を目的とした「文化創造事業本部」の、大きく2つの事業本部に組織を編成し、2024-2026年度中期経営計画の実行力を高めました。

2025年度は、引き続き、中期経営計画に掲げる「変革」をおこない、2024年度に見出した可能性のある試みを実現・加速するため、以下の通り組織を再編します。

※< >内は2024年度の組織名

3本部制

「コーポレート本部」を設置して3本部制とします。「コーポレート本部」各部門は、当社及び2つの事業本部のビジネスパートナーとしての役割を強めます。

(1) 店舗事業本部

「店舗事業本部」は、中期における収益力の向上を図るとともに、長期の事業構想を描きます。

・「店舗事業戦略室」は、年度政策の立案推進機能を強化するとともに、中期的な店舗事業改革の役割を担います。店舗と本部各部門の有機的連携を設計し主導します。

・また、長期的な店舗事業の在り方や、店舗施設価値の向上策を取りまとめます。

店舗事業戦略室を除く9部門3つのグルーピングを再編します。

①「宣伝部」「顧客政策部」は、「店舗事業戦略室」「パルコ各店舗」と連携し、商圈拡大とリピーター増加に向け、新規客集客とID化を一体で取り組み、ファンづくりを行います。

・<ソーシャルビジネス開発部>は、役割を整理し「ウェルネス事業・収益多元化推進部」に改称します。

HAB@、カトレヤプラザ伊勢佐木、Pedi 汐留は「マーケットクリエイション部」に移管します。

②「店舗管理部」「空間デザイン部」「不動産管理部」は、これまで以上に3部門が連携し、お客様と従業員にとって安心・安全かつ居心地の良い施設づくりと運営を、ソフト・ハード一体で行います。

③「マーケットクリエイション部」は、プランニングとリーシングに特化します。「名古屋栄新店準備室」「新規業態開発部」とも連携し、中長期に価値提案できる店舗の魅力づくりを専門店各社とともに、より迅速に進めます。

・J. フロント リテイリング (JFR) は、経営戦略統括部に「名古屋地域共栄担当」を新設し、名古屋栄地区のエリアビジョン・戦略を推進します。「名古屋パルコ」「名古屋栄新店準備室」「新規業態開発部」は、松坂屋名古屋店をはじめグループ各社と連携して、エリア価値の向上策を具体化します。

(2) 文化創造事業本部

コンテンツ事業は探索・企画から、開発の段階に移行します。渋谷の事業拠点を、当社の最重要事業拠点と位置づけ、「渋谷パルコ」、演劇・音楽各部門、コンテンツに関する事業開発各部門は、国内外に向けパルコブランド価値を高め、世界に通じる新たなコンテンツビジネスを創出します。

- ・ <エンタテインメント／演劇事業部>は「演劇事業部」に、<エンタテインメント／音楽事業部>は「音楽事業部」にそれぞれ改称します。
- ・ <エンタテインメント／映像・コンテンツ事業部><新規ビジネス開発部>を再編した「ライセンス事業開発部」「コンテンツ事業開発部」「映像事業開発部」の3部門に、「ゲーム事業開発部」を加えた計4部門を中心に、新たなコンテンツ事業の開発にチャレンジします。
- ・ 「ライセンス事業開発部」を新設します。コラボレーションカフェを発展させた新たな事業モデルを構築します。またコラボレーションカフェの企画運営業務を移管・統合します。
- ・ <新規ビジネス開発部>は「コンテンツ事業開発部」に改称します。自社IPの開発も視野に事業開発段階に移行します。またアート催事企画やギャラリー運営業務、出版業務を移管・統合します。
- ・ <エンタテインメント／映像・コンテンツ事業部>は「映像事業開発部」に改称します。これまでのノウハウを集約した新たな興行の開発と事業化を行います。
- ・ 「文化創造事業戦略室」は、事業本部各部門における新たなチャレンジに対して、リソースの獲得や配分を、「コーポレート本部」と連携して行います。またアクロス編集を移管・統合し、渋谷エリアのマーケティング機能を強化します。

(3) コーポレート本部

JFRのホールディングス機能と連携しつつ、事業会社独自の経営戦略に即した業務により集中し、成長に必要な社内外の経営資源を見極め、投資を仕掛けていきます。

- ・ 「コーポレート室」を新設し、将来の飛躍に向けた全社の長期経営課題に対応します。
 <総合企画部>の経営課題対応業務や、プロジェクト支援業務を移管・統合します。なかでも人的資本経営を重要課題とし、経営戦略と人財戦略を車の両輪のように一体で立案し推進します。
- ・ <財務政策部>は<総合企画部>の経営企画業務、広報・コミュニケーション業務、指名報酬委員会事務局業務を統合し、「財務政策・経営企画部」に改称します。
- ・ <総合企画部>のサステナビリティ推進業務とJ-SOX関連業務をJFRに移管します。

(参考) 主な再編部門

新	現
◎店舗事業本部	
・ マーケットクリエイション部	・ マーケットクリエイション部
・ ウェルネス事業・収益多元化推進部	・ ソーシャルビジネス開発部(プレイスメイキング担当) ・ ソーシャルビジネス開発部(ウェルネス事業担当)
◎文化創造事業本部	
・ 映像事業開発部	・ エンタテインメント／映像・コンテンツ事業部(映像担当)
・ コンテンツ事業開発部	・ エンタテインメント／映像・コンテンツ事業部(出版担当、ギャラリー担当) ・ 新規ビジネス開発部
・ ライセンス事業開発部(新設)	・ エンタテインメント／映像・コンテンツ事業部(コンテンツ担当)
◎コーポレート本部(新設)	
・ コーポレート室(新設)	
・ 財務政策・経営企画部	・ 財務政策部 ・ 総合企画部(経営企画担当、広報担当)

2. 執行役員の異動

(1) 執行役員の選任 (2025年3月1日付)

新	氏名	現
執行役員 コーポレート本部 財務政策・経営企画部、法務部担当	落合 功男	J. フロント リテイリング株式会社 執行役員 経営戦略統括部経営企画部長 兼 グループ顧客戦略担当

(2) 執行役員の昇任 (2025年3月1日付)

新	氏名	現
常務執行役員 コーポレート本部管掌 兼 コーポレート室、人事・総務部、情報システム推進部担当	成田 元司	執行役員 総合企画部、法務部担当

(3) 執行役員の担当変更 (2025年3月1日付)

新	氏名	現
取締役 兼 常務執行役員 店舗事業本部管掌 兼 店舗事業戦略室担当	溝口 岳	取締役 兼 常務執行役員 店舗事業本部管掌 兼 店舗事業戦略室、不動産管理部、新規業態開発部、名古屋栄新店準備室担当
常務執行役員 文化創造事業本部管掌 兼 文化創造事業戦略室、渋谷パルコ、オンラインビジネス部、ゲーム事業開発部、ライセンス事業開発部担当	宇都宮 誠樹	常務執行役員 文化創造事業本部管掌 兼 文化創造事業戦略室、渋谷パルコ、オンラインビジネス部担当
執行役員 店舗事業本部 宣伝部、顧客政策部、ウェルネス事業・収益多元化推進部担当	富澤 華央	執行役員 人事・総務部、情報システム推進部担当
執行役員 店舗事業本部 店舗管理部、空間デザイン部、不動産管理部担当	林 謙一	執行役員 店舗事業本部 宣伝部、顧客政策部、店舗管理部担当
執行役員 店舗事業本部 マーケットクリエイション部、新規業態開発部、名古屋栄新店準備室担当	山本 崇	執行役員 店舗事業本部 マーケットクリエイション部、空間デザイン部、ソーシャルビジネス開発部担当
執行役員 文化創造事業本部 演劇事業部、音楽事業部、コンテンツ事業開発部、映像事業開発部担当	小林 大介	執行役員 文化創造事業本部 エンタテインメント/演劇事業部、エンタテインメント/音楽事業部、エンタテインメント/映像・コンテンツ事業部、新規ビジネス開発部、ゲーム事業開発部担当
執行役員 社長特命事項担当	岩田 義美	執行役員 財務政策部担当

以上

本件に関するお問い合わせについては

株式会社パルコ 総合企画部 (広報)

メール : koho@parco.jp

改訂後

2025年度組織図（2025年3月1日より）

（増設部門は青文字）

