

池袋PARCO 2025年春 NEW & RENEWAL Vol.2

全国初出店のレディスファッション「SORIN」や、
期間限定メニューも登場する「ちいかわラーメン豚」がエリア初出店！

池袋PARCOは今春より大規模改装に着手し、池袋マーケットの変化に応じたビルフレーム構造改革を推進してまいります。パルコの強みであるファッションの拡充に加え、池袋マーケットと親和性の高いPOPカルチャーコンテンツを導入、「Borderless,Hype,Culture」をキーワードに年齢・性別・国籍を問わない幅広いお客様へ向けた新しい価値提案を実施してまいります。今春は、約1,200㎡のリニューアルを実施。5月31日には話題の「ちいかわラーメン豚」が、6月27日には全国初出店のレディスブランド「SORIN」がいよいよOPENいたします。

また、池袋PARCO館内のショップを、著名人やクリエイターの方々が巡るWEBコンテンツ「WALK IN PARCO」がスタートします。6月27日（金）に公開する記念すべき初回は、5月2日（金）にオープンしたばかりの「emmi」「FRAY I.D.」、や人気フレグランスショップ「Aíam」を俳優・モデル・アーティストとして活躍するSUMIREさんが巡ります。

WEBコンテンツ「WALK IN PARCO」スタート！第1弾はSUMIREさんが登場

著名人やクリエイターの方々が池袋PARCO館内のファッション、カルチャー、フードなど様々なショップをめぐり、気になるアイテム等をご紹介します。池袋PARCO自主制作のWEBコンテンツがスタートします。「WALK IN PARCO」通称“WIP”（ウィップ）は、「Work In Progress」の略称としても使用され、“進行中の作業や未完成品”を意味しており、これから更なる変化を遂げる池袋PARCO自身の姿勢を表現しています。（ビジュアルプロデュース：OFBYFOR TOKYO、ディレクション：YUKARI）



emmi



FRAY I.D.



Aíam



SUMIRE

1995年生まれ。俳優、モデル、アーティスト。2014年から『装苑』専属モデルを務める。18年に映画「サラバ静寂」で俳優としての活動をスタート。映画、ドラマ、広告など幅広く活躍。主な出演作は、「リバーズ・エッジ」（2018）「ボクたちはみんな大人になれなかった」（2021）、TBSドラマ「階段下のゴッホ」（2022）、「インフォーマ-闇を生きる獣たち-」（2024）、NTV土ドラ10「アンサンブル」など幅広く出演。アーティストとしても積極的に活動しており、23年秋にはアーティストとしての初個展「たまごがゆめをみていた」を開催。

<SUMIREさん撮影時コメント>

池袋PARCOには学生時代から知っている昔のロゴがまだ残っていて親しみもありつつ、新しい物も取り入れていて、PARCOらしさが残っているなど嬉しく懐かしい気持ちになりました。撮影の合間も最近の流行などが見れて楽しく、トレンドを知れた良い撮影でした。

<https://ikebukuro.parco.jp/feature/detail/?id=50802>

※掲載内容は予告なく変更となる場合がございます

« 本件に関するお問合せ » 株式会社パルコ 池袋店営業課 広報担当：小野

Mail : ikebukuro-pr@parco.jp

本館B1F NEW OPEN



■gelato pique（ジェラート ピケ）

[レディース] 6月27日（金）OPEN

“大人のデザート”をコンセプトに、オリジナリティを大切にカラーリングやデザインでありながら、テキスタイルの肌触りと機能性にもこだわったルームウェアをお届けします。

●オープニング企画●

- ・8,800円（税込）以上ご購入でエコBAGをプレゼント（数量限定、カラーはお選びいただけません）
- ・6月27日（金）～29日（日）の3日間、MAポイント一律10%付与



★数量限定アイテム
OPEN LIMITED BAG
11,000円（税込）
ベストセラーのホビートートに上下セットのルームウェアと雑貨が入った限定バック。トータルコーディネートが叶う特別なセットです。



★ノベルティ
エコBAG
（BLUE/WHT）

税込¥8,800以上でエコバッグをプレゼント
※カラーは、COMET、BLUの2色となります。お選びいただけます。

GELATO PIQUE



■SORIN（ソリン） 全国初

[レディース] 6月27日（金）OPEN

「MODERN CONTRAST STYLE」をコンセプトに正反対なテイストや色をミックスし、多様な価値観から影響を受けた現代女性の「自分らしさ」を表現するブランド。

●オープニング企画●

- ・15,000円（税込）以上ご購入でオリジナルソックスorパレッタをプレゼント（数量限定、カラー、デザインはお選びいただけません）
- ・6月27日（金）～29日（日）の3日間、MAポイント一律10%付与



★ノベルティ
SORINオリジナルパレッタ(SORIN/YES BUT)



★ノベルティ
SORINオリジナルソックス(WHT/BLK)
※写真は白と黒のソックスをレイヤードしています



★先行カラーアイテム
Jellyfish Tulle skirt
22,000円（税込）
※ライトブラウンが先行カラー、その他ホワイト、ブラック



★限定カラーアイテム
TR Tropical Big Ribbon Bustier
11,880円（税込）
チェック（限定カラー）、ストライプ、グレー、ダークグレー

本館8F NEW OPEN



■ちいかわラーメン豚 エリア初

[レストラン] 5月31日（土）OPEN

イラストレーターナガノによる人気作品『ちいかわ』に登場する、“話題のラーメン屋さん”をイメージした店舗「ちいかわラーメン豚」が、エリア初登場いたします。

3サイズのラーメン豚に加え、昨夏人気を博した期間限定メニュー「冷やし中華（柿の種トッピング）」も池袋PARCO店オープン時2025年5月31日より8月31日までご提供いたします。『ちいかわ』のここだけの特別なラーメン屋をお楽しみください。

©nagano



左より
「ラーメン豚大」1,980円、
「ラーメン豚小」1,760円、
「ラーメン豚ミニ」1,540円
（すべて税込）



期間限定メニュー「冷やし中華（柿の種トッピング）」。こちらは、名古屋PARCO店、心斎橋PARCO店、広島PARCO店でも同期間でご提供いたします。

「冷やし中華（柿の種トッピング）」
1,760円（税込）

本館4F RENEWAL OPEN



■チックタック

[時計] 7月11日（金）RENEWAL OPEN

「服やシーンに合わせたスタイリング」「大切な人へ贈る特別なギフト」「所有する楽しみを満たすコレクションアイテム」など、様々な切り口で腕時計の魅力を提案するセレクトショップ。ファッションが楽しくなるカジュアルウォッチから、機能性の高い国産ブランド、マイクロブランドやヴィンテージアイテム、その他ファッション雑貨と、バラエティに富んだラインナップでみなさまをお迎えいたします。



★SEIKO×TICTAC

1984年、池袋PARCOに一号店をオープンし、腕時計のセレクトショップとして腕時計の新しい付加価値を発信してきた『チックタック』。世界初のクォーツ時計を生み出した日本を代表するウォッチブランドであり、高い精度を誇る『セイコー』。両社のコラボレーションにより実現したこのブランドは腕時計の魅力を発信し続けるセレクトショップ×ウォッチブランドならではの視点で、こだわりのプロダクトを展開しています。

25年春NEW&RENEWAL OPEN SHOP リスト

フロア	ショップ名	オープン予定日	アイテム	NEW	RENEWAL	エリア初
本館B2F	アインズ&トルベ	2025年5月23日（金）	コスメ、ビューティー雑貨、医薬品	○		
本館B1F[南]	エミ	2025年5月2日（金）	レディス	○		
本館B1F[南]	フレイ アイディー	2025年5月2日（金）	レディス	○		
本館B1F[南]	ジェラート ピケ	2025年6月27日（金）	レディス	○		
本館B1F[南]	ソリン	2025年6月27日（金）	レディス	○		○
本館B1F[北]	ダイアナ	2025年5月30日（金）	レディスシューズ		○	
本館4F	チックタック	2025年7月11日（金）	時計		○	
本館8F	ちいかわラーメン豚	2025年5月31日（土）	レストラン	○		○
P'PARCO3F	ファンタジーヴィレッジ	2025年4月24日（木）	キャラクターグッズ		○	