

世界的大ヒットゲーム 待望の新作「DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH」発売記念イベント “DEATH STRANDING 2 JAPAN POPUP TOUR” 渋谷PARCOを皮切りに全国6都市にて開催決定！

株式会社パルコ(本部:東京都渋谷区、以下パルコ)は全国6都市(渋谷・札幌・仙台・名古屋・心斎橋・広島のパルコ)にて、KOJIMA PRODUCTIONSが贈る世界的人気ゲーム『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH (以下デス・ストランディング2)』発売記念イベント【DEATH STRANDING 2 JAPAN POPUP TOUR】を開催いたします。



6月26日に発売予定の『デス・ストランディング2』は、ゲームクリエイター小島秀夫が創造し、ノーマン・リードスをはじめ世界的名優たちが出演し話題を呼んだオープンワールド・アクションアドベンチャーゲーム『DEATH STRANDING』の第二作。世界累計2,000万人以上のプレイヤー数を誇り、多くの熱狂的なファンを抱えるゲームシリーズです。

PARCO GAMESが手掛ける本イベントでは、JAPAN POPUP TOURオリジナルグッズをはじめ、「Brain Dead (ブレインデッド)」 「Louis Robuchon (ルイ・ロブション)」 「GEEKS RULE (ギークス ルール)」 「ディスコミュニケーション」とのブランドコラボレーショングッズや、KOJIMA PRODUCTIONSの新作グッズを販売いたします。

さらに、渋谷PARCO B1F「米とサーカス」では、渋谷PARCO限定のコラボレーションメニューも展開いたします。

※詳細は後日公開いたします。

※グッズはONLINE PARCOでの販売も予定しております。

尚、本イベントは6月26日に渋谷PARCOをスタートしたのち、札幌、仙台、名古屋、心斎橋、広島のパルコに巡回開催いたします。是非お近くのPARCOで『デス・ストランディング2』の世界を体感ください。

【イベント公式サイト：<https://art.parco.jp/otherspace/detail/?id=1743>】

※渋谷会場の6月26日(木)～6/30(月)の5日間は、事前入場整理券が必要となります。

6月12日(木)18:00からLive Pocket (<https://t.livepocket.jp/t/f13>)にてお申し込み開始となります。渋谷会場以降の情報についてはイベント公式サイトにて順次公開いたします。

【イベント概要】

KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO DEATH STRANDING 2 JAPAN POPUP TOUR

- <渋谷> ●会期／2025年6月26日(木)～7月21日(月祝)
●会場／渋谷PARCO 6F 特設会場(東京都渋谷区宇田川町15-1)
●営業時間／10:00～21:00 ※6月26日(木)は最終入場16:30 ※最終日18:00閉場
- <札幌> ●会期／2025年7月26日(土)～8月4日(月)
●会場／札幌PARCO 4F イベントスペース(北海道札幌市中央区南1条西3-3)
●営業時間／10:00～20:00 ※最終日18:00閉場
- <心斎橋> ●会期／2025年8月9日(土)～8月18日(月)
●会場／心斎橋PARCO 9F イベントスペース(大阪府大阪市中央区心斎橋筋1-8-3)
●営業時間／10:00～20:00 ※最終日18:00閉場
- <仙台> ●会期／2025年8月23日(土)～9月7日(日)
●会場／仙台PARCO 本館4F イベントスペース(宮城県仙台市青葉区中央1-2-3)
●営業時間／10:00～20:30 ※9月1日(月)より10:00～20:00 ※最終日18:00閉場
- <広島> ●会期／2025年9月12日(金)～9月28日(日)
●会場／広島PARCO 本館8F 特設会場(広島市中区本通10-1)
●営業時間／10:00～20:30 ※最終日18:00閉場
- <名古屋> ●会期／2025年10月3日(金)～10月13日(月祝)
●会場／名古屋PARCO 南館7F PARCO SQUARE(愛知県名古屋市中区栄3-29-1)
●営業時間／10:00～20:00 ※最終日18:00閉場

●入場料／無料 ●主催／パルコ・PARCO GAMES ●企画協力／KOJIMA PRODUCTIONS

※イベント内容は変更となる場合がございます。

【JAPAN POPUP TOUR オリジナルグッズ】

『デス・ストランディング 2』のメインロゴや、ゲーム内に登場する組織のロゴ、お馴染みのキャラクターなどを使用した、本イベントのオリジナルグッズを販売いたします。



パックTシャツ
DRAWBRIDGE ver.
APAC ver.
DHV MAGELLAN ver.
GHOST MECH ver.
(ホワイト/グレー・M/L/XL)
各4,950円

クリアファイル
DRAWBRIDGE ver.
APAC ver.
DHV MAGELLAN ver.
GHOST MECH ver.
各550円

DEATH STRANDING 2
ロゴポスター
1,650円



LEDライト
DRAWBRIDGE ver.
DHV MAGELLAN ver.
各1,650円

サーモボトル
DRAWBRIDGE ver.
GHOST MECH ver.
各2,970円

BB マグカップ
1,650円

モバイルバッテリーケース
DRAWBRIDGE ver.
GHOST MECH ver.
各2,420円



BT トレーディング
アクリルキーホルダー
(全12種・ランダム)
660円

クリプトビオシス
トレーディングピンバッジ
(全7種・ランダム)
770円

トレーディング
アクリルキーホルダー
(全5種・ランダム)
660円

トレーディング
ピンバッジ
(全5種・ランダム)
770円

and more...

【デス・ストランディング 2/KOJIMA PRODUCTIONSオリジナルグッズ】 ※掲載されている商品は、取り扱い商品の一部です。

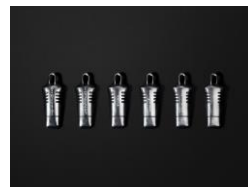
『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』の新作グッズやKOJIMA PRODUCTIONSのマスコットである LUDENSのグッズなど、多数の人気アイテムを販売いたします。



DEATH STRANDING 2
フライトタグ
各990円



DEATH STRANDING 2
× DAICHI MIURA
アクリルプレート
4,000円



DEATH STRANDING 2
Qpid 6pc
55,000円

※画像はイメージです。

※価格は全て税込み表記です。

※本商品は購入個数制限を設ける場合がございます。詳しくは後日、HP・会場にてご案内いたします。

※取り扱いグッズ/購入個数制限は事前の告知なく変更となる場合がございます。

※JAPAN POPUP TOUR オリジナルグッズはONLINE PARCOでの販売も予定しております。

『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』



SHOULD WE HAVE CONNECTED?

人と人との繋がりを描いた感動の旅路は、UCAを越えた未知の荒野へと続いていた。サムは人類を絶滅から救うために、仲間とともに新たな旅を始める。荒廃した世界、立ちふさがる敵、混迷する謎。あらゆるものが使命の達成を阻もうとする。人と人との繋がりの向こうに、何があるのか？

比類なきゲームクリエイター小島秀夫が、ふたたび世界を変える。

<https://www.playstation.com/games/death-stranding-2-on-the-beach/>

『KOJIMA PRODUCTIONS』



KOJIMA PRODUCTIONSの
シンボル「ルーデンス」

株式会社コジマプロダクションは、ゲームクリエイター小島秀夫が“FROM SAPIENS TO LUDENS”の旗のもと、2015年12月に設立したクリエイティブスタジオです。

2019年11月、PlayStation 4用ソフトウェアとして発売された『DEATH STRANDING』は、プレイヤー自身のゲームプレイによって誰かと繋がり助け合う“ソーシャル・ストランド・システム”を導入し、ノーマン・リーダス、マッツ・ミケルセン、レア・セドゥ、リンゼイ・ワグナーら世界的な名優たちの出演も話題を呼びました。その後、様々なプラットフォームへ展開し、2025年3月に全世界で累計プレイヤー数2000万人を突破しました。

シリーズ続編『DEATH STRANDING 2: ON THE BEACH』は、前作のエンディングから数か月後の世界を舞台に、主人公サムの新たな旅が始まります。本作は2025年6月26日にPlayStation® 5用ソフトウェアとして発売予定です。

2020年、小島秀夫はこれまでの卓越した貢献が認められ、英国映画テレビ芸術アカデミー（BAFTA）が個人に授与する最高の栄誉である「BAFTAフェロウシップ」を受賞。日本国内においては、2022年文化庁より「芸術選奨文部科学大臣賞（メディア芸術部門）」を受賞しました。

詳しくはwww.kojimaproductions.jpをご覧ください。

『PARCO GAMES』

PARCO GAMES

パルコは、1969年の池袋PARCOオープン以来、ファッションを中心に、音楽やアート、演劇など先端のカルチャーを積極的に紹介し、消費文化に彩を添えてきました。こうした取り組みのなかで、パルコを創造の場として新しい才能を持った多くの人々が集い、創造の輪を大きくし、それがまた次の文化の創造に繋がっています。2023年9月からはゲーム事業に参入し、現在はゲーム事業開発部が主幹となり事業を推進しています。「ゲームを通じて関わるすべての人たちの心が輝く、新しいカルチャーを創造する」をコンセプトに、パルコのこれまでの知見を活用したゲーム催事事業、ゲーム開発にフォーカスした開発事業、さらにゲームコンテンツの魅力を広く届けるためのパブリッシング事業にも取り組んでいます。

◇公式X：https://x.com/parco_games

《 本件に関するお問い合わせ 》

株式会社パルコ ゲーム事業開発部 香坂・岡田

E-mail：kou-dai@parco.jp oka-kazu@parco.jp