

ファッション・エンタメ・アートなどあらゆるカルチャーを発信する
パルコがインディーゲーム領域に特化したゲームパブリッシング事業に本格参入
新レーベル「PARCO GAMES」創設

株式会社パルコ（本部:東京都渋谷区、以下パルコ）は、2023年にゲーム事業専門チームを発足し、2024年9月から「ゲーム事業開発部」として、催事・EC・メディア・コラボレーションなど多様な展開を行っています。

PARCO GAMES

パルコがファッション・エンタテインメント・アートなど多岐にわたるカルチャー領域での事業展開を通じて培った独自の目利きと創造性をゲーム分野へ活用し、パルコの文化創造事業領域をさらに広げる新規事業としてこの度、**ゲームパブリッシング事業に本格参入し、新レーベル『PARCO GAMES（パルコゲームズ）』を8月19日(火)に立ち上げることを発表いたします。**

「PARCO GAMES」は、パルコのゲーム事業を総合するブランド名称として発足し、より戦略的かつ継続的な事業推進をするために設けたレーベルとなります。新たに加わる「パブリッシング事業」のほか、引き続き催事やコラボレーション、PARCO実店舗を活用した展開など「PARCO GAMES」の名の下でゲーム事業を総合的かつグローバルに推進します。

なおパブリッシング事業においては、「PARCO GAMES」が厳選した国内外の気鋭なインディーゲーム計3タイトルを取り扱い、それぞれ販売開始は2025年冬を予定しております。



『南極計画』



『CONSTANCE』



『the Berlin Apartment』

【ゲームパブリッシング事業とは】

ゲームパブリッシングとは、開発されたゲーム作品を市場に届けるために流通・マーケティング・開発支援等を担う事業モデルです。

「PARCO GAMES」では、クリエイターが秘める想いや作品が持つ特性に向き合った支援を行います。
今回のレーベル立ち上げおよびパブリッシング事業の開始は
当社ゲーム事業の確立と持続性向上を目指した新たなステージとして位置づけられます。



《 本件に関するお問い合わせ 》

株式会社パルコ ゲーム事業開発部 広報担当：勝又（parco_games@parco.jp）

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：友松・金海・新居・岸本

E-mail：parco@vectorinc.co.jp TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065

PARCO GAMES ログ&コンセプト

PARCO
GAMES

『パルコは、ゲームのために、何ができるか。』

パルコはさまざまな街とともに、多様な文化と歩んできました。
ファッション、映画、音楽、文学、そして人が集う場。
文化は人々が自分らしく生きるために欠かせないものだと思っています。

ゲームもまた、日本が誇る大切な文化のひとつ。
だから、「パルコはゲームのために何ができるか」を問い直し、探求し、
実現していこうと思います。

例えばリアルな空間や街の力を活かし、ゲームとの接点を広げていくこと。
例えばこれまで培ってきた経験や感性を融合させ、新たなクリエイターたちとともに、
誰かの心を温め、動かすようなゲームを世界に届けること。

あらゆるゲーム好きの人々とともに、ゲームの可能性を探り、ゲームの未来を拡張する。
私たちは、新たな挑戦を続けています。

■ゲームパブリッシング事業本格参入背景・今後の展望

(ゲーム事業開発部 部長 西澤 優一)

この度「PARCO GAMES」という新たなゲームレーベルと、念願のゲームパブリッシング事業を立ち上げることができたことを大変嬉しく思っておりますと同時に、今後の使命感に燃えております。

パルコは創業以来、独自の視点で新たな価値を創造するインキュベーション精神を大切にまいりました。そこから得た知見や経験をゲーム事業に活用することで、元来ゲーム業界が持ち得る魅力や熱量、その可能性を共に押し上げ拡張していきたい想いを強く持ったことから、世界の市場へ魅力のあるゲームカルチャーを届けるために「パブリッシング事業」への本格参入を決定しました。

その中でも特にインディーゲームの領域は、クリエイター個人や小規模チームが手がける独創性豊かな作品が特徴的なムードを醸成し、パルコのインキュベーション精神と親和性が高い領域であると捉えております。

ついては、PARCO GAMESではインディーゲームの領域へ注力しゲームカルチャーとの新たな価値共創を目指し、パルコらしいアプローチを大切にするゲームパブリッシャーとして独創的な活動を目指してまいります。活動の中ではオンライン上での販売流通のみならず、全国に15店舗展開する商業施設PARCOの強みも最大限活かし、実店舗でのゲームコンテンツの体験価値創出などオンラインとオフライン両面でゲームカルチャーの魅力を広げてまいります。

今後の展望につきましては、パブリッシング事業でのタイトル取扱い拡大とグローバルで独自性ある事業を推進し、同時に国内外での「PARCO GAMES」の認知、ブランディング向上に繋げてまいります。また今後は、ゲームIP開発の着手も視野に入れており、自社でのゲームIP開発・保有から自社パブリッシングへ繋げ、ゲーム事業の成長基盤をより一層強固にすることを目指してまいります。

パブリッシング事業／タイトル紹介

※画像はイメージです。製品版と一部異なる場合があります。

パルコが掲げるコーポレートメッセージ”SPECIAL IN YOU.”は、新しい才能の発見と、世の中を動かす新しい力のデビューを応援しています。その才能をPARCO GAMESでは”心を動かす「物語」を感じられる作品”と位置づけました。

PARCO GAMESでは、『クリエイターイズムから生み出され、ユーザーの心を動かす「物語」を感じられる作品』を日本のみならず全世界を対象に発信します。

PARCO GAMESでは開発支援からパブリッシング・マーケティング・2次展開までを一気通貫で実施・サポートいたします。OOH広告などPARCO実店舗を活用したプロモーション、作品の魅力・世界観を拡張させるMDおよびPOPUP・展覧会などのイベント展開、パルコ内の他エンタテインメント事業と連携したメディアミックス展開などを通じ、パルコのブランド力を活かした幅広い層へのリーチを拡大してまいります。
また、2025年9月に開催される『東京ゲームショウ2025』にも、ゲームレーベルとして初出展いたします。

《PARCO GAMES パブリッシングタイトル》

『南極計画』

”地球上でもっとも幻想的で過酷な場所、南極へようこそ”
900年後の荒廃した南極を舞台に南極点から発せられる謎のシグナルを目指し、主人公とそこに住む動物たちが旅をする物語。

日本のゲームスタジオ「RexLabo」との共同開発プロジェクト。
広大なマップ探索とクラフト要素が融合したサバイバルアドベンチャー。

ジャンル：サバイバルアドベンチャー

開発：RexLabo合同会社

リリース：2025年冬（予定）

■LP: <https://games.parco.jp/page/novaantarctica>



©PARCO ©RexLabo

『CONSTANCE』

”あるアーティストの受容と再生の物語”
絵筆を使うアーティストであるコンスタンスは、ある日自らの精神世界に閉じ込められてしまう。美しくも崩壊しつつあるその世界の謎に迫りながら脱出を目指し奮闘していく。

ドイツのゲームスタジオ「btf Games」が企画・製作。
難解なステージギミックや強敵とのバトルなど、高難易度のアクションが魅力。

ジャンル：2Dアクションアドベンチャー

開発：btf Games

リリース：2025年冬（予定）

■LP: <https://games.parco.jp/page/constance>



©btf

『the Berlin Apartment』

”私の前に、誰がここに住んでいたんだろう？”
時代と共に常に変化し続ける街、ドイツ・ベルリンの120年を見てきた、とあるアパートメント。かつての住人たちのそれぞれの生涯における転機を追体験できるアドベンチャーゲーム。

ドイツのゲームスタジオ「btf Games」が企画・製作。
トゥーン調の美しいグラフィックで表現された没入感の高いゲーム性が特徴。

ジャンル：3D探索アドベンチャー

開発：btf Games

リリース：2025年冬（予定）

■LP: <https://games.parco.jp/page/theberlinapartment>



©btf

その他のゲーム事業展開

PARCO GAMESはパブリッシングのみならず、ゲームカルチャーに関連する取り組みを総合的かつ多様に発展させながら、事業の推進およびブランド全体としての成長を目指しています。

催事・イベント企画

渋谷・池袋・心斎橋など全国15店舗の商業施設「PARCO」での展開と、パルコ内の演劇・出版・音楽・映画・カフェなど他エンタテインメント事業と連動したリアルイベントの実施

■過去主要実績：

- ・インディーゲーム×コラボカフェ『COFFEE TALK Episode 1.5』@クアトロラボ
- ・TRPG×演劇『カタシロ〜Relive〜』@PARCO劇場
- ・周遊型イマージブサスペンス『盗葉次楽』@池袋PARCO
- ・KOJIMA PRODUCTIONS × PARCO『DEATH STRANDING 2 JAPAN POPUP TOUR』@渋谷・札幌・仙台・名古屋・心斎橋・広島PARCO



EC・グッズ展開

「ONLINE PARCO」を通じたIPのマーチャンダイジング

■過去主要実績：

- ・『DEATH STRANDING 2 JAPAN POPUP TOUR』
- ・『ヨカゼの公園』



NEW 【ONLINE PARCOを各ゲームタイトルの公式ECとして活用可能な仕様にリニューアル】

リニューアル第一弾として、京都のインディーゲームレーベル『ヨカゼ』の公式ECを9月中旬にオープン。ONLINE PARCO限定商品も販売いたします。

ONLINE PARCOに各ショップが独立した形で出店が可能になります。ショップの魅力がより伝わるようデザインもカスタマイズでき、各タイトルの**公式EC**としても活用できる仕様にリニューアルいたします。『PARCO GAMES』が Recommend・セレクトした様々なゲームレーベルやタイトルのグッズを取り揃えオフラインだけではなくオンライン上でもより多くのゲームファンにアプローチしていきます。

■URL: <https://online.parco.jp/shop/top/parcogames/>



メディア活用

催事・イベントと連動し、PARCO店舗や街媒体を活用したメディアプロモーションの企画・開発

■過去主要実績：

- ・『TOKYO INDIE GAMES SUMMIT in 吉祥寺PARCO』

国内最大級のインディーゲームイベントにて、サブ会場の吉祥寺PARCOを舞台に企画制作。物販・試遊等のイベントに加え、アパレルや音楽などゲームカルチャーの新たな体験価値を集積。PARCO実店舗の館内外や駅のOOH拠点を活用し、街場と連動した広告展開を実施。



オリジナルゲームIP開発

独自の輝く才能をもつクリエイターたちとの新規ゲームIPの開発

■過去主要実績：

- ・マダー・ミステリー『悪意に染まったプレゼント』 ゲーム開発・グッズ制作



「PARCO GAMES」レーベルメディアの拡充

本日よりPARCO GAMES公式の、HP・TikTok・YouTubeチャンネルを開設いたしました。これまで運用してきたX(旧Twitter)も含め、多角的なチャネル運用から最新情報を発信してまいります。

- 公式HP: <https://games.parco.jp/>
- TikTok: https://www.tiktok.com/@parco_games
- YouTube: https://www.youtube.com/@parco_games
- X: https://x.com/parco_games



「PARCO GAMES」始動に寄せて

本レーベルの立ち上げにあたり、ゲーム業界やカルチャー領域で活躍する有識者・クリエイターの皆さまより「PARCO GAMES」への期待や応援のコメントをいただいています。

PARCO GAMES の新たな挑戦に対する各界からの視点をご紹介します。 ※順不同



株式会社yosp 代表取締役 吉田 修平 様

『パルコさんはこれまでインディーゲームをテーマとしたカフェの展開やグッズ販売などをパルコ店舗で行い、インディーゲームコミュニティの力強いサポートをされて来ました。今回PARCO GAMESとしてインディーゲームパブリッシングにも取り組まれるとのこと、拡大しつつある日本のインディーゲームコミュニティのさらなる成功を後押しされることを期待します。PARCO GAMESはパルコさんの持つ幅広いユーザー層にアピールする力を存分に発揮して、既存のインディーゲームパブリッシャーさんと違った特別な存在になれる可能性を感じます。応援しますので頑張ってください。』

* 2025年「TOKYO INDIE GAMES SUMMIT in 吉祥寺PARCO」イベントご出演



プチデポット代表 川勝 徹 様

『グノーシアの5周年記念イベントで、驚くような企画提案と催事運営力をみて、毎日が学祭前夜みたいなパワフルな方々だと感動したのも束の間、まさか新規のゲームパブリッシング事業を立ち上げるとは！日本のカルチャーを発信し続けてきたインフラを武器にインディーゲーム業界に参入するってことですよね、反則ですよ、PARCOさん。ぜひお手柔らかにお願いしますね。VIVA! PARCO GAMES!』

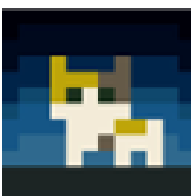
* 2024年「PARCO Presents GNOSIA STORE 5th Anniversary」開催



PLAYISM 水谷 俊次 様

『PARCOの皆さんは、手づくりで手探りで熱意にあふれていて、そしてとんでもないクオリティを生み出してくれるチームです。「ゲルテナ展」や「8番うりば」、「グノーシアポップアップショップ」を開催できたことは、我々にとって夢のような体験でした。その熱意とクオリティが、たくさんのゲームクリエイターの力となり、PARCO GAMESの素晴らしいゲームを遊べる日をプレイヤーとして心待ちにしています。』

* 2023年「Nintendo Switch版『Ib』発売記念『ゲルテナ展』」、
2024年「8番うりば」「PARCO Presents GNOSIA STORE 5th Anniversary」開催



株式会社room6 代表取締役 木村 征史 様

『『PARCO GAMES』発足おめでとうございます！パルコ様には、「ヨカゼの公園」や「ヨカゼミュージアム」などのイベント展示で大変お世話になりました。特に「ヨカゼの公園」では、ヨカゼのテーマを完璧に具現化してくださり、パルコ様の卓越したセンスに感服いたしました。このたびインディーゲームパブリッシャーを立ち上げられたということで、パルコ様のアートへの深い造詣が存分に発揮されることと期待しております。今後どのようなタイトルがラインナップされるのか、心から楽しみにしています。まだまだ認知が高いとは言えないインディーゲームを、ぜひ一緒に盛り上げていきましょう！』

* 2024年「ヨカゼの公園」、2025年「ヨカゼミュージアム」開催



ヨカゼ hako 生活 様

『この度は「PARCO GAMES」の発足、心よりお祝い申し上げます。弊レーベル「ヨカゼ」では、「ヨカゼの公園」や「ヨカゼミュージアム」の実現にご協力いただきました。インディーゲームが持つスピリットやカルチャーのリアルな手触りを丁寧に汲み取り、より大きなものへと発信する力に、とても可能性を感じております。ゲームシーンに新しい風を起こすパブリッシャーとして、心から応援しております！』

* 2024年「ヨカゼの公園」、2025年「ヨカゼミュージアム」開催

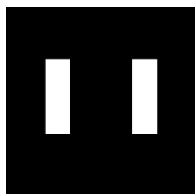


講談社クリエイターズラボ 部長 鈴木 綾一 様

『新ゲームレーベル設立、おめでとうございます。個人ゲームクリエイターが活躍する世界線を目指す同志が増えて、とても嬉しいです。「場」と「仕掛け」が強みのPARCOさんならではの事業展開に興味津々です。私たち「講談社ゲームラボ」では『違う冬のぼくら』POP UP SHOPなどでお世話になってきました。今後はより強固なコラボを仕掛けられそうでワクワクしています！』

* 2025年「『違う冬のぼくら』POP UP SHOP」開催

「PARCO GAMES」 始動に寄せて



ディズム 様

『熱中できる場を創造するパルコがゲームを出すとしたら、どんなものが生まれるのか。あらゆるカルチャーをまたにかけた、おもしろさのるつぼのようなアウトプットを期待!』

* 2024年 マーダーミステリー「悪意に染まったプレゼント」公演ご出演
* 2024年「カタシロ〜Relive vol.1〜」、2025年「カタシロ〜Relive vol.2〜」開催



むつー 様

『PARCOさんがゲームのパブリッシング!? 全く想像もしていなかったニュース。だからPARCOさんにしか出来ないゲーム業界へのアプローチが楽しみです!』

* 2023年「傀返一渋谷、邂逅。」開催



株式会社Sally 代表取締役 平石 英太郎 様

『この度は、パルコゲームズの設立およびゲームパブリッシング事業への本格参入を心よりお祝い申し上げます。本年『盗薬次楽』を共同制作させていただく中で、ゲストの目線から体験を細かく改善する姿勢と、未来を見据えた考え方に深く感銘を受けました。音楽、演劇等のカルチャー領域への投資も続けられてきたパルコの皆様のゲーム領域への参入は業界にとって大変意義深いと感じており、今後の展開に大きく期待しています!』

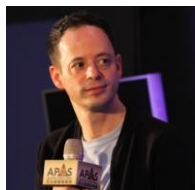
* 2025年 周遊型イマーシブサスペンス「盗薬次楽」共同制作



トキキル 代表 みーぬ 様

『パルコゲームズのチームは、少年のような純粋な探究心と、曇りのないまなざしで「面白い」や「新しい」を追いかけています。彼らが手がけるコンテンツは、これまでの常識にとらわれない発想と構造で紡がれており、体験そのものを更新してくれるはず。その未知との出会いを、誰よりも早く味わいたいと心から思います。』

* 2025年「TOKYO INDIE GAMES SUMMIT 2025 in 吉祥寺PARCO」ブース出展



IGN JAPAN エグゼクティブプロデューサー ロブソン・ダニエル 様

『ゲームは商品にとどまらず、文化の中心となるようなアートです。日本のユースカルチャーを育ててきたパルコさんだからこそ「PARCO GAMES」が成立し得たと思います。ラインアップは国内外からの新進気鋭のゲームクリエイターが揃っており、ゲームを通して豊かな文化体験を提供してくれるでしょう。今後の展開に期待しています!』

* 2024年「TOKYO GAME SHOW」ブース共同出展 他



株式会社Phoenixx 野崎 雄大 様

『この度の発表につきまして、謹んでお祝い申し上げます。いつも新しいことにチャレンジされているパルコ様がPARCO GAMESとして新たな取り組みをされること、非常に嬉しく、わくわくしております。皆様と一緒にゲーム業界をさらに盛り上げていけること、楽しみにしております。』

* 2025年「TOKYO INDIE GAMES SUMMIT 2025」(吉祥寺PARCO会場 PARCO GAMESプロデュース)



ゲーミングMC 荒木 美鈴 様

『PARCO GAMESレーベルの立ち上げ、心よりお祝い申し上げます。実は最近、渋谷PARCOさんのゲームイベントによくお邪魔していて「グノーシア」「コーヒートーク」など、作品ごとに丁寧に企画された催しを楽しく体験させていただいています。どの企画でも感じるのは、単なる展示や物販にとどまらず、クリエイターとファン、どちらの気持ちにも丁寧に寄り添っているということ。そのあたたかな空気感はSNSでも話題になり、遠方のファンから「羨ましい!」という声が届くほどです。そんなPARCOさんが立ち上げるゲームレーベルは、きっと「作る人も、遊ぶ人も」幸せになれる。そんな予感がしています。日本のゲーム業界に新しい風を吹かせてくれることを楽しみにしています!』

* 2024年 eスポーツ×アパレル企画「&GAME」ご出演