

**フランス人アーティストJean Jullien(ジャン・ジュリアン)タイアップ
「PARCO HAPPY HOLIDAYSキャンペーン」が10月30日(木)より公開！**

Jean Jullien Exhibition 「PURPLE PONY」が11月14日(金)より渋谷PARCOにて開催。



株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区／以下、パルコ）は、10月30日（木）より、フランス人アーティスト ジャン・ジュリアン（Jean Jullien）とタイアップした「HAPPY HOLIDAYSキャンペーン」広告を公開いたしました。

ジャン・ジュリアンは、イラストレーション、絵画、彫刻、インスタレーション、写真、映像、書籍、衣類、デザインオブジェなど、ジャンルや形式を横断する幅広い表現で知られるアーティストです。近年の活動として、2025年5月には大阪・関西万博フランスパビリオンでの特別インスタレーション展示、7月にはNANZUKA ART INSTITUTE（上海）での展覧会《JUJU's Castle》を開催しています。

本キャンペーンは、パルコの毎年恒例となる「HAPPY HOLIDAYS」企画で、今年のキービジュアルはジャン・ジュリアンによる新作として特別に制作されました。中心となるキャラクターは食いしん坊のカエル《ボール》。日本ではカエルが縁起物として親しまれていることを知ったジャン・ジュリアンが豊かさや遊び心の象徴として描き出しました。カエルの口からあふれ出すキャラクターたちは、日本のマンガやアニメ、玩具文化から着想を得たもので、日本的な想像力へのオマージュにもなっています。

さらにCMのアニメーションでは、個性豊かなキャラクターたちがジャン・ジュリアンのナレーションと共に、特別なホリデーシーズンを演出します。

また、11月14日（金）～12月1日（月）の期間、渋谷PARCO 4階のPARCO MUSEUM TOKYOにて、ジャン・ジュリアンの新作個展 Jean Jullien Exhibition 「PURPLE PONY」を開催。日本での日常生活に目を向け、自身が見て、感じ、愛するものを描いた約15点の新作を展示するほか、本展のキービジュアルを用いた記念グッズなど、限定アイテムの販売も実施いたします。

■PARCO HAPPY HOLIDAYS特設サイト：<https://parco.jp/happy-holidays/>

期 間：11月1日（土）より全国15店舗のPARCOで順次展開。

■Jean Jullien Exhibition 「PURPLE PONY」

会 場：PARCO MUSEUM TOKYO（東京都渋谷区宇田川町15-1 渋谷PARCO 4F）

会 期：2025年11月14日(金)～12月1日(月) 11:00-21:00 ※入場は閉場の30分前まで ※最終日18時閉場

入 場：500円 ※小学生以下無料

主 催：PARCO キュレーション：NANZUKA

公式サイト：art.parco.jp/museumtokyo/detail/?id=1824**〈本件に関するお問合せ先〉**パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内）担当：友松・岸本 E-mail：parco@vectorinc.co.jp
株式会社パルコ 宣伝部 本橋 moto-noi@parco.jp TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065**〈展覧会に関するお問合せ先〉**株式会社パルコ 宣伝部 緒方 oga-tie@parco.jp 谷崎 tani-sou@parco.jp

■ 広告概要

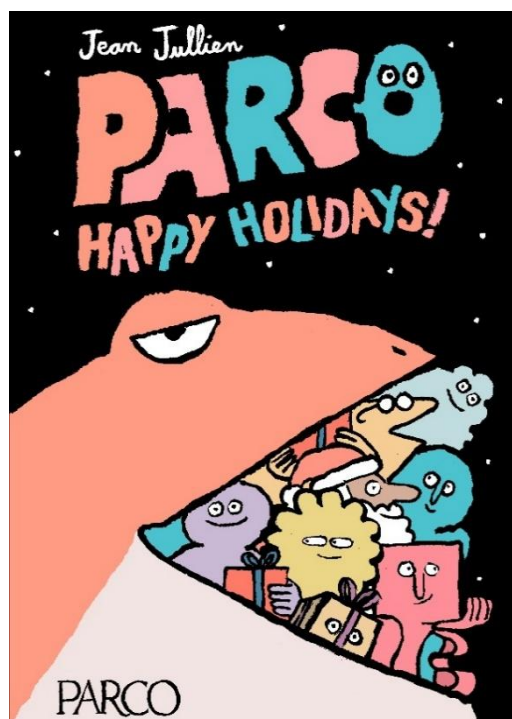
【ムービー（15秒）】 CM本編 視聴URL : <https://youtu.be/6MakYRzh0-g>

今回のアニメーションを手がけたのは、ジャン・ジュリアンの仲間たち。

ジャン・ジュリアンは普段からチームで協働して制作を行っており、今回のキャンペーンでも、音楽は弟のニコラ・ジュリアン、アニメーション制作は友人でアーティストのユニット「Paul & Jeremy」が担当しました。

彼らとはパリで同じアトリエをシェアしており、長年の友情と信頼から生まれる一体感が、本作にも深く息づいています。

【グラフィック 縦・横】



■ ジャン・ジュリアン メッセージ

皆さんに《ポール》を紹介できることをとても嬉しく思います。

ポールは“豊かさを象徴するカエル”なんだ。クリスマスの時期って、みんな何でも欲しくなるし、全部を飲み込みたくなるでしょう？ それをちょっと軽いユーモアで表現しているんだ。

— ジャン・ジュリアン

<MOVIE>

Art Direction & Design: Jean Jullien

Animation: Paul Bourgois & Jeremy Boulard le Fur

Music: Nicolas Jullien

Narration : Jean Jullien

協力 : NANZUKA

<GR>

Art Direction & Design: Jean Jullien

協力 : NANZUKA

フランス人アーティストJean Jullien（ジャン・ジュリアン）の新作個展 Jean Jullien Exhibition「PURPLE PONY」 11月14日(金)より渋谷PARCOにて開催



■ 展覧会概要

タイトル：Jean Jullien Exhibition「PURPLE PONY」

会 場：PARCO MUSEUM TOKYO

東京都渋谷区宇田川町15-1 渋谷PARCO 4F

会 期：2025年11月14日(金)～12月1日(月)

11:00-21:00

※入場は閉場の30分前まで ※最終日18時閉場

入 場：500円 ※小学生以下無料

主 催：PARCO

キュレーション：NANZUKA

公式サイト：art.parco.jp/museumtokyo/detail/?id=1824

ジャン・ジュリアン（Jean Jullien）による新作個展Jean Jullien Exhibition「PURPLE PONY」を渋谷PARCO 4F PARCO MUSEUM TOKYO（パルコミュージアムトーキョー）にて、2025年11月14日(金)～12月1日(月)の期間、開催いたします。

PARCO MUSEUM TOKYOでは、4年ぶり2度目の個展となる本展では、現実と虚構の境界を曖昧にし、観客を優しく惑わせ、楽しませる、ジャン・ジュリアンの創造のプロセスを表現。ジャン・ジュリアンが日本での日常生活に目を向け、自身が見て、感じ、愛するものを描いた、約15点の新作を展示いたします。

また、会場では本展のキービジュアルが施された展覧会記念商品に加え、NANZUKA ART INSTITUTE（上海）で開催中の展覧会《JUJU's Castle》にて販売中のグッズなど、多数の商品を販売。

さらに、11月21日(金)には、ジャン・ジュリアンによるサイン会も開催予定です。

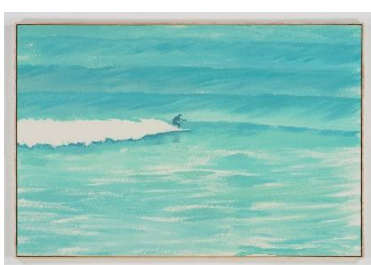
■ サイン会

会場にてグッズを税込1,000円以上お買い上げの方を対象に実施いたします。詳細は公式サイトをご確認ください。

・開催日時：2025年11月21日(金) 18:00～19:00予定 ※状況によっては整理券を配布する場合がございます

・場所：PARCO MUSEUM TOKYO会場内 ※展覧会へのご入場が必要となります

■ 展示作品



©Jean Jullien Courtesy of NANZUKA.

現代社会では、フィクションは本や映画といったメディアの中に閉じ込められ、嘘はフェイクニュースや人工的な現実のように、否定的な形で扱われることが多くなっています。そのような状況の中で、ジャン・ジュリアンはフィクションを「現実からの逃避」としてではなく、身近な世界を愛おしむためのまなざしとして受け入れ、そこにある風景や感情を、新たな視点でやさしく見つめ直そうとしています。

東京という街は、想像と日常が混じり合う舞台です。そこでは、街にも人々にも、そして溢れるイメージの中にもフィクションが染み込み、まるで現実そのものが少し広がって、夢に触れたように感じられます。

「PURPLE PONY」は、そんな“現実”と“想像”のあいだを自由に行き来しながら、愛情や想像力、そして「生きる」というシンプルな行為についての親密な省察を描き出します。

現在NANZUKA ART INSTITUTE（上海）で開催中の《JUJU's Castle》で描かれた冒険や逆境の物語から一歩離れ、「PURPLE PONY」では、よりやさしく、穏やかで、まるでラブレターのような展覧会が広がります。

■ 展覧会記念商品



キャップ ¥4,950



Tシャツ ¥5,500



ロングTシャツ ¥9,900



ポストカード ¥220



木製キーホルダー ¥1,320

※価格は全て税込み表記です。 ※画像はイメージです。
※本リリースに記載の内容は、予告なく変更・中止となる場合がございます。

■ NANZUKA ART INSTITUTE (上海) 《JUJU's Castle》記念グッズ



※その他にも多数商品を取扱予定

■ プロフィール

ジャン・ジュリアン | Jean Jullien

1983年フランス生まれ。現在パリ在住。

2008年にロンドンのセントラル・セント・マーチンズを卒業後、2010年にロイヤル・カレッジ・オブ・アートで修士号を取得。イラストレーション、絵画、彫刻、インスタレーション、写真、映像、書籍、衣類、デザインオブジェなど、ジャンルや形式を横断する幅広い表現で知られるフランス人アーティスト。

2011年には弟のニコラ・ジュリアンとともに映像制作ユニット「Jullien Brothers」を設立。2016年には、Jae Huhと共にソウルを拠点とするライフスタイルブランド「NOUNOU」を立ち上げ、衣類やオブジェ、ラグ、アートイなどを展開。

2022年には、Phaidon Pressより初の包括的作品集を刊行。また、彫刻作品シリーズ《Paper People》《Paper Society》は、DDP（ソウル）、MIMA（ブリュッセル）、GINZA SIX（東京）、ル・ボン・マルシェ（パリ）などで展示され、国際的に注目を集める。

現在は一時的に東京を拠点として制作を行っており、2025年5月には大阪・関西万博でタラ オセアン財団のための特別インスタレーションを発表。2026年3月1日まで、NANZUKA ART INSTITUTE（上海）にて展覧会《JUJU's Castle》を開催中。

Instagram @jean_jullien



Photo by Hoon Shin

〈本件に関するお問合せ先〉

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内）担当：友松・岸本 E-mail：parco@vectorinc.co.jp
株式会社パルコ 宣伝部 本橋 moto-noi@parco.jp TEL：03-6821-5730 FAX：03-5572-6065

〈展覧会に関するお問合せ先〉

株式会社パルコ 宣伝部 緒方 oga-tie@parco.jp 谷崎 tani-sou@parco.jp