

「百貨店×パルコ」の革新が生む、新しい商業施設へと進化 ～松坂屋名古屋店南館 大規模リニューアル～

J. フロント リテイリンググループの大丸松坂屋百貨店とパルコは、松坂屋名古屋店南館の一部（B2 階および 1 階～6 階 ※一部除く）を、パルコが運営する新しい商業施設へと大規模リニューアルします。本計画は、百貨店とパルコの強みを融合することにより、さらに幅広いお客様を呼び込む商業施設への転換を目指すもので、グループの重点エリアである名古屋・栄エリアの魅力向上にも貢献します。当該フロアは 2026 年 2 月以降順次工事に入り、2027 年春の開業を予定しています。

計画のねらい

<「高質・高揚消費」へのアプローチ×エリア価値の最大化>

J. フロント リテイリンググループは、こだわりや体験を重視する「高質・高揚消費層」からのさらなる支持獲得を目指しています。モノ・コト・サービスに加え、店舗環境そのものを時代の変化に合わせてアップデートし続けることが不可欠であり、グループの重点戦略エリアである名古屋・栄エリアにおいても、グループの総力を結集し、ハード・ソフトの両面から地域の魅力向上に貢献する「価値共創」を推進します。

計画のポイント

<百貨店×パルコのシナジーの発揮>

大丸松坂屋百貨店とパルコは、昨年度から松坂屋名古屋店、名古屋 PARCO の大規模改装を進めてきました。

それに続く今回のリニューアルでは、両店舗の中間に位置する松坂屋名古屋店南館の、松坂屋美術館など文化発信拠点としてのアイデンティティはそのままに、パルコが得意とする「ファッション・エンタメ・カルチャー」をはじめとする感度の高いストア・ゾーンを導入し、松坂屋名古屋店と名古屋 PARCO をつなぐ「ブリッジ」として多様な世代が交わる施設へと進化させます。

J. フロント リテイリンググループはワンチームとなって、2026 年初夏に開業予定の商業施設「HAERA（ハエラ）」もあわせて、「面」での栄エリア活性化を推進することで、エリアのデスティネーション化を推進し、地域全体の賑わいを創出します。

【計画の概要】

施設名称	松坂屋名古屋店 南館
所在地	愛知県名古屋市中区栄三丁目 16 番地 1 号
建物構造・規模（南館全体）	鉄骨造・地下 4 階～地上 11 階 塔屋 1 階
リニューアル対象フロア/面積	B2 階、1 階～6 階（一部除く）/約 19,000 m ²
開業時期	2027 年春（予定）

【リニューアル範囲】 ※下図オレンジ色の範囲

松坂屋名古屋店南館		
10 階	特選レストラン街	
8 階	マツザカヤホール	
7 階	松坂屋美術館・喫茶・シスセット	
6 階	リニューアル対象フロア	シスセット
5 階		
4 階		
3 階		
2 階		
1 階		特選・化粧品・ファッション
B1 階	ハンズ	
B2 階	リニューアル対象フロア	

※上記計画に伴い、一部フロアの営業を終了するほか、カテゴリ・ブランドの移設を計画しております。
各ショップの移設・休止情報の詳細は、追って松坂屋名古屋店のホームページにてご案内いたします。

【名古屋・栄エリアにおける松坂屋名古屋店南館所在地】



<お問い合わせ先>

- (大丸松坂屋について) 株式会社大丸松坂屋百貨店
 本社広報担当 TEL : 050-5497-6916
 名古屋店広報 TEL : 070-5404-6955 (原口) 、070-1220-7766 (小田)
 mail (名古屋店) : 817411@jfr.co.jp
- (PARCO について) 株式会社パルコ 財務政策・経営企画部 広報担当
 TEL : 03-3477-5791 mail : koho@parco.jp
- (JFR について) J. フロント リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション室
 TEL : 03-6865-7616 mail : kouhou@jfr.co.jp