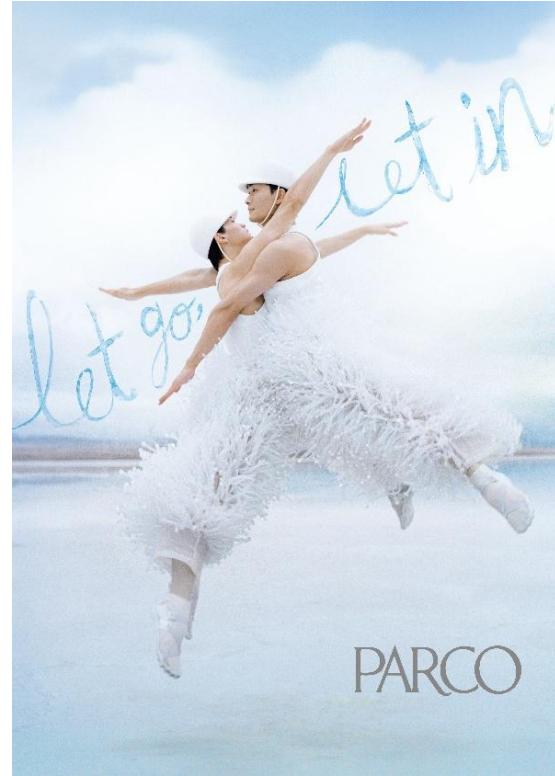


ジャンルを問わず世界で活躍する気鋭のフォトグラファー  
Kin Chan Coedel (キン チャン コエデル)をクリエイティブディレクターに起用！

## パルコ 2026年Springシーズン広告公開！

楽曲はSigur Rósのフロントマン Jonsi (ヨンシー)、振り付けはブロードウェイ振付師Paul McGill (ポール・マックギル) が手掛けたなど、世界中から高感度のトップクリエイターたちが集結！



株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区）は、2026年Springシーズン広告を公開しました。

本広告のテーマは“Let go, Let in”。季節の変化とともに心も動き、自分にとって重くなったものを手放すことで新しい自分に出会えるというメッセージが込められています。湖の女神を主人公に、変化を恐れず、勇気ある一步を踏み出す人々に寄り添い、変われる喜びを表現しました。

クリエイティブディレクターには、Burberry、JIL SANDER、MIUMIU などさまざまなブランドのキャンペーンを手がけるほか、第38回イエール国際モード写真フェスティバル (Hyeres Festival) で観客賞 (prix du public) 受賞など、ジャンルを問わず世界で活躍する気鋭のフォトグラファー・クリエイティブディレクターのKin Chan Coedel (キン チャン コエデル) を起用。 stylist には W Magazine China のアートディレクター・ stylist を務め、2025年には「BoF 500 (Business of Fashion) が選出する、世界のファッション業界を形作る500人」に選出された Zipeng Li (ジペン・リー) を日本初起用しました。音楽は、アイスランドを代表するロック・バンド Sigur Rós のフロントマン / ヴォーカリスト Jonsi (ヨンシー) が手掛け、振付師には数々のブロードウェイ作品への出演や振り付けを手掛ける Paul McGill (ポール・マックギル) を起用。世界各国の高感度のトップクリエーターが集結した多様性あるチームと共に「天空の鏡」と称される海西モンゴル族チベット族自治州のチャカ塩湖を舞台に「誰も見たことがない美しい映像」を創り上げました。※2026年Summerシーズン広告は4月中旬頃公開予定

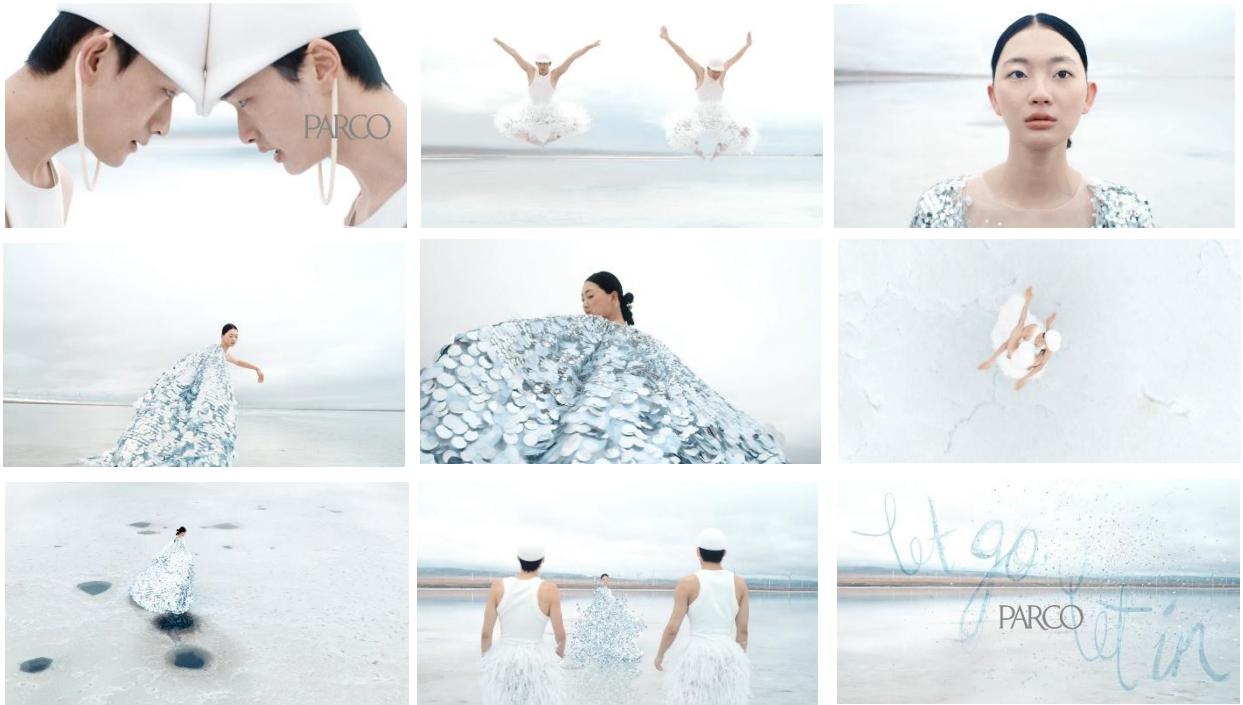
【PARCO 2026Spring シーズン 特設サイト】  
<https://parco.jp/style/>



【本件に関するお問合せ】

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：友松・岸本 E-mail：[parco@vectorinc.co.jp](mailto:parco@vectorinc.co.jp) TEL：03-6821-5730  
株式会社パルコ 宣伝部 本橋 (moto-noi@parco.jp)、西浦 (nisi-kiwa@parco.jp) TEL：03-3477-5781

## 【 2026SPRING広告： ムービーFULL（1分）・SHORT（15秒）】



シーズン広告特設サイトのほか、以下Youtubeリンクからもご覧いただけます。

Youtube : [https://youtu.be/\\_nqNOi9OTic](https://youtu.be/_nqNOi9OTic)

## 【 2026SPRING広告： メインビジュアル】



## 【 2026SPRING広告： アザーカット】



## 【コンセプト】

### **Let go, Let in**

**手放すことで、空間が生まれ、受け入れることで、新しい私が育つ。**

季節が変わるとき、不思議と心も動き出す。

今まで大切にしていたものが、ふと重く感じるときがある。

そんなときこそ、「Let go」。

勇気を出して、手放してみよう。

そつと手放すことで、心に風が通りはじめる。

そして、その風が運んでくれる新しいものに、ドアを開けてみて。

「Let in」——まだ知らなかった“私らしさ”を迎え入れる準備をしよう。

変わることは、怖くない。

むしろ、変われることが嬉しいと思えるような、そんな一步を踏み出すあなたに、そつと寄り添います。

### **Let go, Let in**

それは、しなやかに変わり続けるあなたのための、魔法の言葉。

## 【クリエイタープロフィール】



### **CREATIVE DIRECTOR・PHOTOGRAPHER Kin Chan Coedel (キン チャン コエデル)**

カナダパシフィック・ノースウェスト出身、現在はパリと上海を拠点に活動するフォトグラファー。

文化とファッショの境界を横断し、力強い女性、少数民族、古代の伝統をテーマとした作風が特徴。シリーズ「DyalThak」は、第38回イエール国際モード写真フェスティバル (Hères Festival) で観客賞 (prix du public) を受賞。現在までBurberry、Jil Sander、MIUMIU などさまざまなグローバルブランドのキャンペーンを手掛け、ジャンルを問わず世界に活躍の場を広げている。

<https://www.instagram.com/kinbykin/>



### **STYLIST : Zipeng Li (ジーペンリー)**

アートディレクター、スタイリスト、そしてビジュアルアーティストとして、ファッショ業界で複数の役割をこなすマルチなクリエイター。

2024年からはW Magazine Chinaのアートディレクター・スタイリストを務め、

2025年には「BoF 500 (Business of Fashionが選出する、世界のファッショ業界を形作る500人)」に選出される。

<https://www.instagram.com/zipengli>



### **MUSIC : Jonsi (ヨンシー)**

アイスランドを代表するポストロック・バンド、シガー・ロス (Sigur Rós) のフロントマン/ヴォーカリスト。

脳裏に焼き付くフルセット・ヴォイスは“天使の声”と評されており、世界中にコアファンを持つ。

<https://www.instagram.com/iamjonsi/>



### **Choreographer : Paul McGill (ポール・マックギル)**

ペンシルベニア州ピッツバーグ出身の国際的演出家・振付家。

ブロードウェイやロンドンのナショナル・シアター、エディンバラ・フリンジなど世界中で活躍し、舞台・映画・テレビ作品を手がける。アステア賞、NAACPイメージ アワードなどの数々の舞台芸術・エンターテイメント賞を受賞。

[https://www.instagram.com/paul\\_mcgill\\_/](https://www.instagram.com/paul_mcgill_/)

## 【クリエイティブディレクター Kin Chan Coedel インタビュー】

—この物語はどのようにして生まれましたか？  
また、この物語にどんな思いを込めましたか？

クリエイティブの軸として、何かに「出会う」という概念をテーマに、春と夏、それぞれにストーリーをつくりたい、と当初から考えていました。新しいものと出会う瞬間—それは、自分が知っているものを一度手放し、新しい情報や新たな性格の一片を受け入れる瞬間でもあります。このアイデアを中心に据えて、まずは「出会いの瞬間」を構築し始めました。ダンス映像から始まり、このダンスが「湖の女神」との出会いを導く様を描きました。

私の作品は、文化とファッショの文脈や物語を混ぜ合わせることが多く、今回のキャンペーンでも、私自身の自然観や非西洋的な視点、そして強い女性像を取り入れたいと考えました。これは常に私が大切にしているテーマでもあります。今回も湖の女神を主役に据えることで他のキャラクターや要素が集い、彼女に出会うことで、物語が分岐していくのです。



—撮影で一番印象に残っている出来事は何ですか？



寒さや撮影地の高度などハードな環境でしたが、いざ撮影が始まると、モデルやスタッフたちが驚くほど力を発揮してくれました。こうした瞬間は、私が遠い場所で新しい人々と作品をつくるとき、いつも深く感じことですが、美しい写真や映像は「撮る」ものではないのです。英語では、「take a picture」と言いますが、私はその表現に少し違和感があります。美しい写真は、「与えられる（given）」ものであって、「撮る（take）」ものではない。天候にも、自然にも、一緒に仕事をする人たちにも「与えてもらう」もの。彼らがその努力や、カメラに託す瞬間をあなたに与えようしないなら、どれだけ頑張ってもその一瞬は得られません。チームの努力と、チーム全体がどれほど懸命に働いたか。それが私にとって最も記憶に残っているものです。

### 【タイポグラフィ】

Lisa Rahman Studio（リサ ラーマンスタジオ）による手書きレタリング

Kin Chan Coedel の写真作品に触発されたタイポグラフィを手書きで開発。文字はダンサーの動きに応じて形作られ、写真内の環境を通り抜けたような口け地であるチャカ塩湖の質感と青の明瞭さを追求した。

2週間に及ぶ制作実験を経て、インク、アクリル、塩、グリッター、水を混ぜた素材を用いた文字を生み出した。

デジタルでは再現できない自然な滲みがビジュアルの雰囲気に溶け込み、レタリングと写真が反響しあう広告ビジュアルが完成した。



## 【コスチューム】

### スタイリスト Zipeng Li (ジベン・リー) による衣装制作

今回描かれた“Let go, Let in”的ストーリーイメージに合わせ、オリジナルで衣装を制作。

湖の女神には美しい湖と空が反射するドレスが制作された。

全身に縫い付けられたシルバーのスパンコールは胸元からつま先にかけてサイズを調整。シルバーの間に、半透明や貝のような質感の白のスパンコールも追加することで奥行きのあるグラデーションを生み出した。

さらにノースリーブのドレスに同素材の大きなマントを縫い付け、泉の女神の動きに応じ、翼のようにはためく優雅な姿を実現した。



ダンサーの衣装は、Kin Chan Coedelからの「動きを存分に表現でき、身体が動いたときに生地や素材がダンスの勢いをそのまま反映表現してくれるような衣装」というリクエストに応え、パンツにはリボンのようなチューブ状のオーガンジーを大量に手縫いで縫い付けた。さらにチューブの先には重みのある透明なビーズを付け、ダイナミックなダンスの動きに応じ、多方面に反射する輝きを生み出した。



### 【PARCO 2026Spring シーズン 特設サイト】

<https://parco.jp/style/>



※2026年Summerシーズン広告は4月中旬頃公開予定

#### 【本件に関するお問合せ】

パルコ広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：友松・岸本 E-mail：[parco@vectorinc.co.jp](mailto:parco@vectorinc.co.jp) TEL：03-6821-5730  
株式会社パルコ 宣伝部 本橋（moto-noi@parco.jp）、西浦（nisi-kiwa@parco.jp）