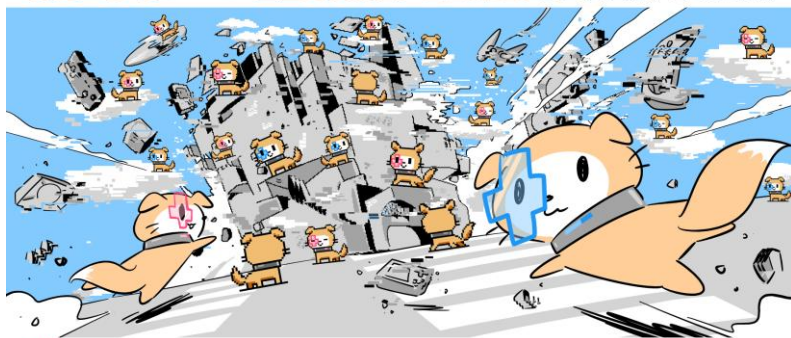


最新情報追加！渋谷の街を舞台に展開する都市型ゲームフェス 「SHIBUYA GAMES WEEK 2026」

2月6日（金）より開催！
渋谷を歩く。ゲームに出会う。「ゲーム愛」にあふれる10日間。

渋谷を歩く。ゲームに出会う。都市型ゲームフェス、誕生。 2026 02.06(FRI) - 02.15(SUN)



SHIBUYA GAMES WEEK

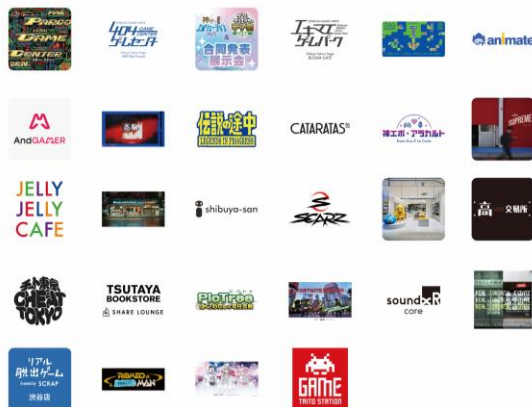
PARCO

PARCO
GAMES神ゲー
バーザイ404
Not
Found

東急不動産

Skeleton Crew Studio

token



株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区）のゲームレーベル・PARCO GAMESは「SHIBUYA GAMES WEEK Project」として、東急不動産株式会社・神ゲー創造主エボリューション（株式会社NHKエンタープライズ）・404 Not Found（一般社団法人渋谷あそびば制作委員）・株式会社Skeleton Crew Studio・株式会社tokenとともに、ゲームの魅力と可能性を体験・共有する都市型ゲームフェス「SHIBUYA GAMES WEEK 2026」（略称：SGW2026）を初開催いたします。

本リリースでは既報に加え、最新の追加情報をお知らせいたします。

■追加コンテンツ

参加店舗/スポット/コンテンツ

新たに6店舗/スポット/コンテンツを追加し、28拠点が参加決定！

スタンプラリー詳細

スポット数や買上金額に応じた参加賞や、抽選で当たる賞品が決定。特賞はPlayStation5®（デジタル・エディション 日本語専用）！

SGW Opening Talk / SGW Closing Talk @ 404 Not Found

イシジロウ氏、吉田修平氏らと共にインディーゲームの最前線と未来を提示するオープニング&クロージングトークを開催！

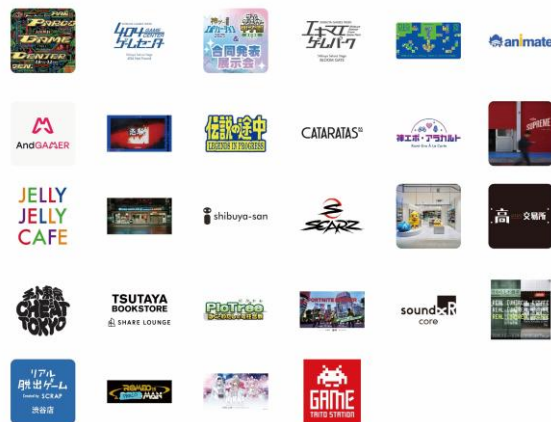
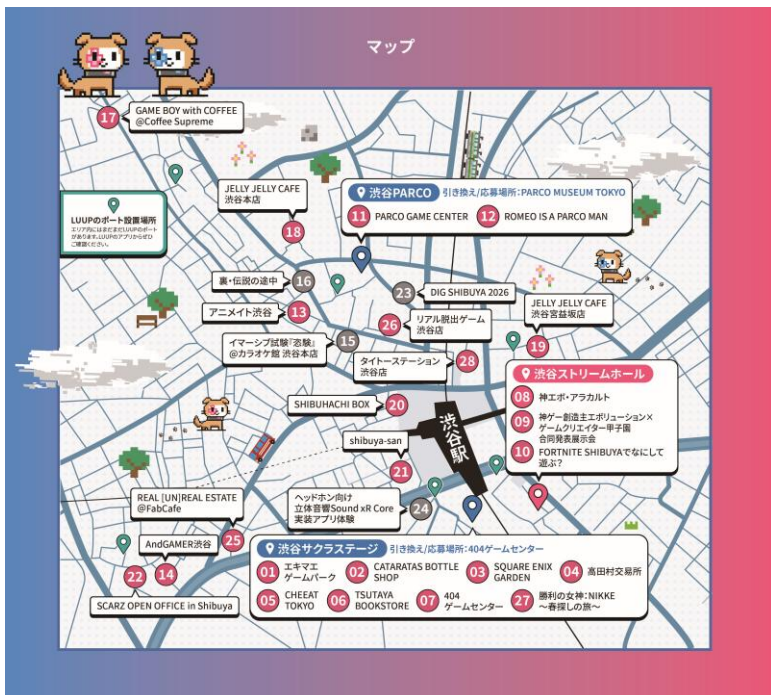
SHIBUYA GAMES WEEK Projectは、国内最大級のインディーゲームイベント主催、ゲームコンテスト主催、インディーゲームのパブリッシング・開発支援、インディークリエイター支援施設の運営、ゲーム関連番組の制作など「ゲームクリエイターのインキュベーション」を信念に活動する様々なメンバーが集結。才能ある人材や作品を見出し、育て、世に届けることに情熱を注いでいます。それぞれの専門性を掛け合わせ、次世代のカルチャーを創り出すプロジェクトチームとして発足しました。

SGW2026では、多様な人々と文化が交わり、新たな流行を生み出し続ける街・渋谷を舞台に、ジャンルや世代の垣根を超えて「ゲームとの新しい出会い」を提供していきます。ゲームをただの娯楽ではなくカルチャーとして、コミュニケーションツールとして、そして創造の源としてとらえ「プレイする」「見る」だけにとどまらない「感じる、考える、つながる、作る、集まる」といった、ゲームが本来持つ多様な魅力と可能性を、遊ぶ人も、作る人も、一緒になって体験し共有するイベントです。多層的なゲームの価値を発信する取り組みを目指し、この度2026年2月に初開催いたします。

『SHIBUYA GAMES WEEK 2026（シブヤゲームズウィーク 2026）』

- 開催期間 : 2026年 2月 6日（金）～2月 15日（日）
- 開催エリア : 渋谷エリア
- 入場料 : 無料 ※一部イベントは有料
- 特設サイト : <https://shibuya-games-week.com>
- 公式SNS : (X) @sgw_shibuya (Instagram) @sgw_shibuya
- 主催 : SHIBUYA GAMES WEEK Project
- 後援・協賛 : 文化庁（後援）、株式会社大丸松坂屋百貨店（協賛）、株式会社Luup（協賛）

【追加】渋谷の街を舞台に、28拠点が参加決定！



※期間中、通して参加する店舗/スポットのほか、
単日・数日間のみ開催するイベントもございます。

※追加・変更となる場合がございます。
最新情報はSHIBUYA GAMES WEEK公式HP・SNSをご確認ください。

■参加店舗/スポット/コンテンツ：

【渋谷サクラステージ】01: エキマエゲームパーク 02: CATARATAS BOTTLE SHOP 03: SQUARE ENIX GARDEN 04: 高田村交易所
05: CHEEAT TOKYO 06: TSUTAYA BOOKSTORE 07: 404 ゲームセンター

【渋谷ストリームホール】08: 神エポ・アラカルト 09: 神ゲー創造主エポリユーション×ゲームクリエイター甲子園 合同発表展示会
10: FORTNITE SHIBUYAでなにをして遊ぶ？

【渋谷PARCO】11: PARCO GAME CENTER 12: ROMEO IS A PARCO MAN

13: アニメイト渋谷 14: AndGAMER渋谷 15: イマーシブ試験「恋験」@カラオケ館 渋谷本店 16: 裏・伝説の途中
17: GAME BOY with COFFEE@Coffee Supreme 18: JELLY JELLY CAFE渋谷本店 19: JELLY JELLY CAFE渋谷宮益坂店
20: SHIBUHACHI BOX 21: shibuya-san 22: SCARZ OPEN OFFICE in Shibuya 23: DIG SHIBUYA 2026
24: ヘッドホン向け立体音響Sound xR Core実装アプリ体験 25: REAL [UN]REAL ESTATE@FabCafe
26: リアル脱出ゲーム渋谷店 27: 勝利の女神：NIKKE～春探しの旅～ 28: タイトーステーション ...and more!

【追加】まわって集めて、賞品が当たるチャンス！スタンプラリー



期間中、対象スポットを巡り、3スタンプを集めた先着5,000名様に
SHIBUYA GAMES WEEK オリジナルステッカーをプレゼント！
さらに10スタンプ以上+スタンプラリースポットの店舗で税込3,000円
以上お買上げで、PlayStation5®などが当たる抽選に応募いただけます。

■開催期間：2月 6日（金）～2月 15日（日）
※時間は各対象スポットの営業時間等に準じる

■参加方法：

各対象スポットに設置されたスタンプ台紙にスタンプを集め、抽選応募受付
までお持ちください。台紙と引き換えに参加賞・抽選用紙をお渡しします。
集めたスタンプ数やお買上げ金額に応じて抽選にご参加いただけます。

■抽選応募受付：

- ・ PARCO MUSEUM TOKYO（渋谷PARCO 4F）
- ・ 404 Not Found（渋谷サクラステージ4F）

賞品：【特賞】PlayStation5®（デジタル・エディション 日本語専用）3名様

【PARCO GAMES】PARCO GAME CENTER グッズ 20名様 【東急不動産】「渋谷リアル・イカゲーム」入場チケット 20名様
【Skeleton Crew Studio】BitSummit Tシャツ（過去開催内容・ランダム予定）20名様 【神エポ】グッズ 20名様 ...and more!

※対象スポットは、一部を除く参加店舗やイベント開催拠点となります。詳細・最新情報はSHIBUYA GAMES WEEK 公式HP・SNSをご確認ください。
※同じイベントで複数回スタンプを押すことはできません。※常設拠点のほか、イベント開催時のみスタンプが設置される拠点もございます。
※参加賞のオリジナルステッカーは無くなり次第配布終了となります。 ※賞品の当選は発送をもってかえさせていただきます。

【追加】【EVENT】SGW Opening Talk / SGW Closing Talk

再開発が進む渋谷から世界へ。イシイジロウ氏、吉田修平氏らと共にインディーゲームの最前線と未来を提示するオープニング&クロージングトークを開催！

2030年の再開発完了を目前に控え、日々変貌を遂げる街・渋谷。

この地を舞台に、ゲームという文化を「都市体験」として再構築する周遊型イベントが始動します。

本イベントの開催を記念し、豪華ゲストを招いた4つのトークプログラムを実施。イシイジロウ氏が語る渋谷を舞台にしたゲーム制作の秘話から、吉田修平氏と共に深掘りするインディーゲームシーンの今、さらにAIや教育が描く未来まで。

変わりゆく渋谷の風景の中で、ゲームの系譜と進化を多角的に発信する特別な体験をお届けします。

- 開催日時 : 2026年 2月 6日（金）・2月 15日（日）
- 開催場所 : 404 Not Found（渋谷区桜丘町1-4 渋谷サクラステージ SHIBUYA SIDE 4F）
- 参加方法・費用 : 事前申込制／入場無料、ワンドリンク制
- お申し込みURL : Peatix <https://sgw-404-arsobit-talkevent.peatix.com>
- 特設サイト : <https://www.404shibuya.tokyo/event/sgw2025-404gamecenter/>

SGW Opening Talk：2月6日（金）開催時間：14:00～15:00**#1 街に広がるゲーム、その可能性**

『428～封鎖された渋谷で～』など、渋谷を舞台にセンセーショナルな作品を送り出してきた**イシイジロウ氏**が登壇。自身が手掛ける新たなプロジェクトと共に、街とゲームの親和性を語ります。

スピーカー：**イシイジロウ**

ゲームデザイナー／原作脚本家／
シブヤスクランブルストーリーズ
総監督

代表作に『428～封鎖された渋谷で～』
『タイムトラベラーズ』
『シブヤスクランブルストーリーズ』
『文豪とアルケミスト』がある。

モデレーター：**村上雅彦**

株式会社Skeleton Crew Studio
代表取締役、一般社団法人 日本イン
ディペンデント・ゲーム協会（JIGA）
理事、一般社団法人 渋谷あそびば制作
委員会代表理事

米国での学びと制作現場経験を経て、日本のインディー／XR領域で開発・コミュニティ・場づくりを横断し、BitSummit運営などを通じて発表機会やエコシステム形成に関わっている。

SGW Opening Talk：2月6日（金）開催時間：15:30～16:30**#2 世界のインディーゲームの現在**

国内外のシーンを熟知する**吉田修平氏**を筆頭に、**西岡美道氏**（KADOKAWA Game Linkage）、**Layer Q氏**が登壇。今のインディーゲームシーンの爆発的な熱量を、渋谷から世界に向けて発信します。

スピーカー：**吉田修平**

株式会社yosp 代表取締役

インディーゲームパブリッシャー／
ディベロッパーのアドバイザーとして
活動している。

<https://x.com/yosp?s=21>

**LayerQ**

Indie Freaks株式会社 CEO

インディーゲームを中心に、動画制作や
ライブ配信をYouTubeで発信するストリー
マー。
架け橋ゲームズにて約5年半勤務したのち、
自身が代表を務めるIndie Freaksを設立し、
インディーゲームファンを支援する活動を行
っている。

https://x.com/Indie_FreaksJP

**西岡美道**

KADOKAWA Game Linkage
（株）電撃ゲームメディア 総編集長

ゲームメディアに30年以上携わり、『電撃
PlayStation』では編集長を約10年間務めた。
タイトルの魅力を“言葉と構造”で届け続け、
インディーシーンの動きも継続的に取材・
発信。現在はインディーゲームのプロデュ
ーサーとしても活動している。

■モデレーター：村上雅彦

SGW Closing Talk : 2月15日 (日) 開催時間 : 18:00~19:00

#1 ゲームと教育の今

八谷和彦氏(東京藝術大学教授)、宮田大介氏、小野憲史氏が登壇。

ゲーム専攻の設立や学生クリエイターの育成を通じ、次世代の才能をどう育むかを論じます。

スピーカー :



八谷和彦

東京藝術大学先端芸術表現科 教授

九州芸術工科大学(現九州大学芸術工学部)画像設計学科卒。

《ポストペット》の原案、開発ディレクションをつとめそのチームで1998年に(株)PetWORKsを設立。現在は東京藝術大学 先端芸術表現科

教授。2026年4月より映像研究科ゲーム・インタラクティブアート専攻に着任予定。作品に《視聴覚交換マシン》や《メーヴェの実機を作ってみるプロジェクト『オープンスカイ』》など機能をもった装置を作っている。

ポートレート : 羽鳥好美

<https://www.petworks.co.jp/opensky/>

X : <https://x.com/hachiya>

■モデレーター:石川武志



宮田大介

株式会社ゲームクリエイターズギルド代表取締役

2011年ゲーム会社にエンジニア兼企画として入社、ゲーム開発の要職を歴任し、東証一部上場に貢献。その後、執行役員として企業アライアンスや新規事業を統括。クリエイターが自分らしく生涯立ち続けられる世界を目指して、株式会社ゲームクリエイターズギルドを創業。

クリエイターとゲーム企業の共創コミュニティである「ゲームクリエイターズギルド」を運営する一環で、次代のクリエイターを育てるための育成型コンテスト『ゲームクリエイター甲子園』を主催。参加人数約3400名超、作品数約1000作品、参加企業約100社のコンテストに成長、今後も若手クリエイターの可能性の最大化を目指している。

<https://game-creators-guild.com/gck/>

X : https://x.com/gcg_miyata



小野憲史

東京国際工科専門職大学講師

雑誌『ゲーム批評』編集長、ゲーム教育ジャーナリストなどを経て2020年より現職。工科学部デジタルエンタテインメント学科でゲームデザインとマーケティングの講義を担当するほか、東京藝術大学大学院映像研究科ゲームコースでも非常勤講師をつとめる。他にNPO法人国際ゲーム開発者協会日本(IGDA日本)名誉理事・事務局長など。著書に『シリアスゲーム』(コロナ社、共著)などがある。

<https://researchmap.jp/kono3478>

X : <https://x.com/kono3478>

Instagram :

https://www.instagram.com/kenji_ono/

Facebook :

<https://www.facebook.com/kenji.ono1>

SGW Closing Talk : 2月15日 (日) 開催時間 : 19:00~20:00

#2 進化するテクノロジーによるゲーム拡大の可能性

Oculus Japan (現Meta社) 日本1号社員であり、AIリサーチの第一人者であるナル先生こと近藤義仁氏と、AIゲーム生成プラットフォーム「DreamCore」を展開するノトフ氏が登壇。忖度なしの視点で、AIとゲームが到達する「テクノロジーの極北」をレポートします。

スピーカー :



近藤義仁 (ナル先生)

テレ東AIアカデミーレギュラー・

AIエージェント Manus 日本初の

Manus Fellow

HHKB エバンジェリスト

ゲーム業界でコンシューマーゲームプログラマー出身。今は無職の傍ら、最新のAI情報を日々追っかけている。

日本初のManus Fellow(最近Meta社に買収)もしている。

X : <https://x.com/GOROman>

■モデレーター : 村上雅彦



ノトフ

株式会社NEIGHBOR 代表取締役社長

アニメ&IT領域のフリーライターとしてキャリアをスタート。コンテンツ制作とコミュニティの熱量設計を武器に、ライブ運営「東京アイドル劇場」を立ち上げ、企画・集客・運営を一貫して推進。その後、UGCゲーム開発企業NEIGHBORを創業しCEOに就任。Fortnite向けUGC制作でEpicの特集に複数回選出され、国内外のプレイヤー/クリエイターが集まるコミュニティを形成。現在はAIゲーム生成プラットフォーム「DreamCore」を展開し、誰もがチャットでゲームを生み出し、投稿・共有・拡散できる環境づくりを推進。日本発の創作体験を世界へ届けるべく、グローバル展開を加速している。

<https://www.dreamcore.gg/>

X : <https://x.com/notof>

お申し込みはPeatixから : <https://sgw-404-arsobit-talkevent.peatix.com>

【EVENT】 PARCO GAMES 「PARCO GAME CENTER」

パルコのゲームレーベル・PARCO GAMESがプロデュースする、“ゲームカルチャーを遊べる”
ゲームセンターが 期間限定で渋谷PARCOにオープン！

PARCO
GAMES

WALLHACK

iam8bit
japan & asia

EDITNODE



...and more!

■開催期間：2月 6日（金）～ 3月 2日（月） 11:00～21:00 ※最終日は18:00閉場

■開催場所：PARCO MUSEUM TOKYO（渋谷PARCO 4F）

■入場料：無料

■コンテンツ：

ゲーム試遊／ゲームアート・レトロゲームの展示／ゲームグッズ販売／
ライブイベント／カードゲーム大会／限定商品・コラボアイテム販売 ...and more!
※詳細は特設サイトおよび個別リリースをご覧ください。

■CONCEPT：

— Press Start —

パルコのゲームレーベル・PARCO GAMESは、
ゲームを「プレイするもの」だけでなく、
そのまわりのカルチャー、そして都市や人の営みまでも
“ひとつのゲーム”として捉えます。

ファッション、音楽、アート、映像、展示、ライブ、マーケットなど、
さまざまな表現や体験が交差し、反応し合う。
その“遊び＝ゲーム”の集積が、PARCO GAME CENTERです。

ゲームの多くがオンラインで完結できる今、
PARCO GAMESは、リアルな場にも可能性を感じています。

そこでは、言葉にならないコミュニケーションや、
思いがけない偶然の出会いが生まれる。
そんな瞬間から、あたらしい“遊び”がはじまる。

■空間イメージ：



海外ファッションブランドとのコラボレーション実績もあるデザイナー・
KID ROSEが全体デザインを担当。空間演出ディレクター・久山ドナルド宗
成とのタッグにより、ゲームをプレイするだけでは味わえない、様々なカル
チャー要素が詰まった唯一無二の遊び場を創り上げます。

限定商品・コラボアイテム販売

PARCO GAME CENTERの開催を記念し、PARCO GAMES コラボアイテムを販売！

■PARCO GAMES (PARCO GAME CENTER) × KID ROSE



Long Sleeve T-shirt 7,700円



T-shirt 6,600円



Cap 7,150円

Sticker Pack
1,650円

※前回発表時より価格修正

■PARCO GAMES (パブリッシングタイトル)

「南極計画」



「Constance」



「The Berlin Apartment」



Long Sleeve T-shirt 各7,150円



Tote Bag 各2,750円

詳細・最新情報は特設サイトから：<https://games.parco.jp/page/pgc>

【EVENT】 404ゲームセンター／これはゲームなのか？展／トークイベント

国内インディーゲームの最新潮流を牽引する BitSummit 13th アワードタイトルを中心に、ゲームアート作品など多角的に紹介！

■開催期間：

①404ゲームセンター：2月 6日（金）～ 2月 15日（日） 11:00～19:00

②これはゲームなのか？展3：2月 11日（水祝）～2月 14日（土）

③トークイベント：2月 6日（金）、8日（日）、15日（日）

※②③の開催時間は各日異なる

■開催場所：404 Not Found（渋谷サクラステージ SHIBUYA SIDE 4F）

■入場料：無料 ※一部ドリンク購入必須

■コンテンツ：

BITSUMMIT 13th アワードタイトル展示／ars●bit作品展示／トークイベント

※詳細は公式HPおよび個別リリースをご覧ください。

■公式HP：<https://www.404shibuya.tokyo/event/sgw2025-404gamecenter/>



【EVENT】 神ゲー創造主エボリューション×ゲームクリエイター甲子園 合同発表展示会

斬新なアイデアと情熱が交わる、インディーゲームを主軸とした2つのコンテストが合同開催により、これまでにない規模の協働の場が生まれます。

■開催期間：2月 10日（火）～2月 11日（水祝）

■開催場所：渋谷ストリームホール

■入場料：無料

■コンテンツ：

- ・神ゲー創造主エボリューション「GAME PRIZE OF JAPAN」発表・表彰式
- ・ゲームクリエイター甲子園2025 総合大賞・U-18総合大賞・各賞の発表・表彰式
- ・神ゲー創造主エボリューション/ゲームクリエイター甲子園のファイナリスト作品や各コンテストエントリー作品展示ブース ほか

※詳細は特設サイトおよび個別リリースをご覧ください。

■神ゲー創造主エボリューション公式HP：<https://kamigame-evo.com/>

■ゲームクリエイター甲子園公式HP：<https://game.creators-guild.com/gck/>

■無料チケットはこちら：<https://peatix.com/event/4595288>



【EVENT】 エキマエゲームパーク

ゲームを“文化”として楽しみ、愛し、そして創り出す人々のために――渋谷駅前に「ゲーム愛の集まる公園」を開きます。

■開催期間：

2月 6日（金） 13:00～18:00

2月 7日（土） 10:00～19:00

2月 8日（日） 10:00～17:00

■開催場所：渋谷サクラステージ SHIBUYA SIDE 3F ブルームゲートzoneA,B

■入場料：無料

■コンテンツ：

※詳細は公式HPおよび個別リリースをご覧ください。

■公式HP：<https://www.404shibuya.tokyo/event/sgw2025-ekimaegamepark/>



SHIBUYA GAMES WEEK Project メンバーについて

株式会社パルコ / PARCO GAMES

株式会社パルコのゲームレーベル・PARCO GAMESは、開発支援からパブリッシング、マーケティング、二次展開までを一貫して手掛け、オンラインと実店舗を融合させた独自のプロモーションやメディアミックス展開を推進しております。特にパブリッシング事業ではインディーゲーム領域に注力し、クリエイターの個性を尊重しながら新たなゲームカルチャーの創出を目指します。

また、PARCO GAMESはパブリッシングのみならず、ゲームカルチャーに関連する取り組みを総合的かつ多様に発展させながら、事業の推進およびブランド全体としての成長を目指しています。



東急不動産株式会社

東急不動産は、広域渋谷圏において様々なコンテンツ開発を通じた「まちのにぎわいづくり」を推進しています。その中で、株式会社Skeleton Crew Studioと共同でインディーゲームクリエイターの支援・育成プロジェクト「Game Creator Finding (GCF)」を立ち上げ、制作資金の提供や渋谷サクラステージ内「404 Not Found」等の拠点を活用したコミュニティ形成を行っています。これまでに、渋谷を舞台とした実写アドベンチャーゲーム『シブヤスクランブルストーリーズ』など制作中含め計4作品の開発を支援。多様なクリエイターが集う渋谷から、新たなIP創出とゲーム文化の醸成を目指しています。



東急不動産

神ゲー創造主エボリューション

本プロジェクトは、「ゲームは進化(Evolve)する」をテーマに、新世代のゲームクリエイターを育成するプログラムです。コンテストやフィードバックイベントなどを通じて、クリエイターたちの才能を発掘し育てていきます。クリエイターには複数のフィードバックを得る機会が与えられ、多くの学びを得ながらゲームをブラッシュアップさせていくことができます。本大会では、3回の審査会を勝ち抜いた8組のクリエイターの作品から、「最も“ゲームの枠組みを広げる革新性”を持った作品」を選出します。また、一般投票によって決定される賞、協賛賞、審査員特別賞もあります。

【主催】株式会社NHKエンタープライズ



一般社団法人渋谷あそびば制作委員/ 404 Not Found

渋谷サクラステージ4Fに2024年7月25日にオープンしたインディクリエイターのためのクリエイション拠点です。ゲーム、アート、音楽、フードなど様々なカルチャー領域で活動するインディクリエイターの聖地を目指し、展示イベントやワークショップ、音楽ライブや期間限定レストランなど、多様な企画を開催する中で、クリエイターの創作活動の支援やクリエイター同士の共創の機会を創出していきます。約150㎡のフロアには幅10m超のLEDが設置されたイベントスペース、物販・カフェスペース、キッチン&レストランスペース、配信スタジオが展開され、クリエイターのジャンルにとらわれない創作活動を実現していきます。

404
Not
Found

株式会社Skeleton Crew Studio

私たちは京都を拠点とするクリエイティブスタジオです。ゲームの開発や日本最大級のインディーゲームフェスBitSummitの運営、西日本最大級の国際アートフェアUNKNOWN ASIAの運営協力、自治体連携プログラムなど通じてクリエイターを支援しています。渋谷のクリエイティブ拠点「404 Not Found」ではゲーム・音楽・アート・食など分野を横断した交流を促進し、日本独自の創造性を世界へ発信できるようインディクリエイターの成長を後押ししています。



Skeleton Crew Studio

株式会社token

2022年よりアマチュアゲームコンテスト「神ゲー創造主エボリューション」をNHKエンタープライズと制作。コンテストを含むイベント部分と、NHK総合で放送される番組部分を担当。



《 本件に関するお問い合わせ 》

株式会社パルコ ゲーム事業開発部 広報担当：勝又 (parco_games@parco.jp)