

* * * * * * * * * * * * * *

札幌PARCOに、ファッショングoods・コスメ・食まで、韓国トレンドが集まる一か月間！
北海道初上陸のPOPUPや辛ラーメンプレゼント等、計30本以上のイベントを開催！

WINK SEOUL (リンクソウル)

* * * * * * * * * * * *

札幌PARCO（札幌市中央区南1条西3-3）は、3月20日(金・祝)～4月19日(日)の一か月間、韓国トレンドを体験できる「WINK SEOUL」を開催いたします。

本イベントでは、北海道初上陸の韓国ファッショングoods「SATUR」、「OSOI」などのPOPUPや、新大久保の推し活グッズ専門店「PNCA」、大人気キャラクター「Esther Bunny」のPOPUPをはじめ、今年40周年を迎える「辛ラーメン」のプレゼント企画など、週替わりで計30本以上のイベントを開催！その他、対象店舗をご利用で貰える100円OFFクーポンや韓国の梨ジュース無料サービスなどお得なキャンペーンも！

札幌PARCOに韓国トレンドが集まる一か月間。今をときめく韓国カルチャーを体感しにぜひお越しください！



WINK SEOUL イベント概要

タイトル：WINK SEOUL (読み：リンクソウル)

会期：2026/3/20(金・祝)～2026/4/19(日) 10:00～20:00 (※営業時間に準ずる)

- ①北海道初上陸！韓国ファッショングoods「SATUR」や人気キャラクター「Esther Bunny」等、計10本以上のPOPUP開催！
- ②札幌PARCOの様々なショップ店内で、「OSOI」「heyep」等、期間限定の韓国POPUPやイベントを開催！
- ③札幌PARCO 8Fのレストランで、話題の韓国グルメ大集合！WINK SEOULでしか食べられない特別メニューも！
- ④「辛ラーメン」40周年記念！「辛ラーメン」先着プレゼントや、靴下・帽子等のオリジナルグッズが当たる抽選会を開催！
- ⑤PARCOアプリDLの方限定！「100円OFFクーポン」や「韓国の梨ジュース」プレゼントなどお得なキャンペーン開催！
- ⑥札幌PARCO公式SNSフォローで「Esther Bunny」や「PNCA」の人気アイテムが当たるプレゼントキャンペーンを開催！

特設サイト：<https://sapporo.parco.jp/page/winkseoul/>

《本件に関するお問い合わせ》

札幌PARCO 営業課 長田 (MAIL: osa-aya@parco.jp)、内海 (MAIL: uchi-kana@parco.jp)

1. POPUP

札幌PARCO館内の様々な会場で、韓国をテーマにしたPOPUPを週替わりで合計10本以上開催します。※会期順に記載

wiggle wiggle JAPAN TOUR in SAPPORO



「韓国発ライフスタイルブランド『wiggle wiggle（wiggle ウィグル）』が札幌に初上陸！ ポップでカラフルな世界観をぎゅっと詰め込んだ期間限定ストアがオープンします。人気アイテムに加え、札幌POPUP限定ノベルティもご用意。お買い物も写真撮影も楽しめる、HAPPYがあふれる特別な空間をぜひ体験してください！」

■会期：2/21(土)～3/8(日)
※WINK SEOUL会期前の開催となります。
■会場：B2F 特設会場

SATUR SAPPORO POPUP



日本・札幌では初となるポップアップストアとして、25AWアイテムから26SSの新作まで幅広くラインナップ。異国のリゾートの穏やかな空気の中で、端正さと自由が溶け合う瞬間を表現しました。

SATURが提案するモダンなレトロスタイルを、ルーズとスリムをミックスしたシルエットと大胆なカラーブロッキングで展開。

■会期：3/14(土)～4/5(日)
■会場：B2F 特設会場

TinyTAN POPUP STORE 2026 TinyLEAGUE



BTSの公式キャラクター・TinyTANの新デザインシリーズ「TinyLEAGUE」が登場。カレッジスタイルをテーマに、日常に取り入れやすく、世代を問わらず楽しめるデザインで、TinyTANの新たな魅力を表現したコレクションです。文房具やバッグ、ポーチなど、ポップで遊び心あふれる限定アイテムを展開します。

■会期：3/19(木)～3/29(日)
■会場：B2F 特設会場

Somsatang popup store



Somsatang(ソムサタン)は韓国語で"わたあめ"という意味で、ふわふわとした可愛らしさをコンセプトに、ハンドメイドやオリジナル、インポートアイテムを取扱う韓国雑貨店です。

札幌での出店は今回が初めてとなります。この機会にどうぞお立ち寄りくださいませ！

■会期：3/20(金・祝)～3/22(日)
■会場：3F 特設会場

KIRSCH



KIRSCH (キルシェ) は、見た目も味もときめくトゥンカロン専門店。ごろんと可愛いフォルムに、素材にこだわったクリームをたっぷりサンド。甘さと食感のバランスにこだわったトゥンカロン。最後まで美味しい食べられるよう素材選びから丁寧に仕上げています。自分へのご褒美にも、手土産にもぴったりです。特別なひとときを彩るスイーツをお届けします。

■会期：4/3(金)～4/5(日)、4/17(金)～4/19(日)
■会場：B2F 特設会場

Inputa spring popup



韓国花屋コンセプトとして日本には無かった繊細かつ可愛いお花を作り上げております。

“日常にときめきを”というキャッチコピーをの元、お花を身に纏った生活で癒される1日をお届けします。切花1本からご購入や当日花束作成も可能です！

■会期：4/11(土)～4/12(日)
■会場：3F 特設会場

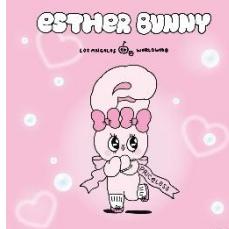
모모리뷰 (モモロビュ)



모모리뷰 (モモロビュ) は、「愛を届ける場所」をコンセプトにしたカフェ発のブランドです。見た目のときめきと、やさしい甘さにこだわった焼き菓子に加え、パステルカラーな世界観から生まれた編み物やモールドールなどのハンドメイド雑貨も展開。日常をそっとパステルカラーに彩るような愛をお届けします。

■会期：4/11(土)～4/12(日)
■会場：B2F 特設会場

Esther Bunny POPUP SHOP



韓国系アメリカ人であるEsther Kim氏がデザインした、POPでカリーなテイストのうさぎのキャラクター。Esther Kim氏の多様な文化や価値観に触れた経験から紡がれる、独特的な世界観が大きな魅力。『Esther Bunny POPUP SHOP』ではフォトスポットやピンクの世界観で囲まれた空間にバリエーション豊富なアイテムが並びます。

■会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
※最終日17:00まで
■会場：7F SPACE7

キラキラ商店 HANDMADE WAPPEN from KOREA



韓国で流行中のワッペンワークが、作成できます♥ 現在、ベース（土台）はネームストラップ、手袋、ポーチ、エコバッグがございます♥ 友達や恋人とお揃いにしたり推しのイニシャルやイメージでデザインを考えるのも楽しいです。札幌でワッペンワークができるのはキラキラ商店だけっ！ 皆様のご来店お待ちしております!!

■会期：3/27(金)～3/29(日)
■会場：7F 特設会場

PNCA POPUP in 札幌PARCO



日本最大級の推し活グッズ専門店が札幌に初上陸！ 推し活がもっとオシャレに楽しくなるオリジナル商品や大人気のキラキラネームタグ、札幌限定のプレゼント企画も…♡

この機会にぜひご来店お待ちしております！

■会期：4/8(水)～4/29(水・祝)
■会場：B2F 特設会場

ippum knit n crochet Sapporo Selection POPUP



編む時間そのものが、少し特別になる糸たちを札幌に。モネの絵画から着想を得た引き前毛糸「モネの光」をはじめ、春夏のバッグやベルトが編めるBag Tube YarnやLAVO、1玉でバッグが完成するシルバー毛糸など、手に取って色と質感を楽しめるセレクションをご用意しました。

■会期：4/11(土)～4/12(日)
■会場：3F 特設会場

2. SHOP EVENT

札幌PARCOの様々なショップ店内で、期間限定の韓国POPUPやショップイベントを開催！

期間限定 POPUP

OSOI MORE VARIATION SAPPORO PARCO



韓国バッグブランド<OSOI>が通常のラインナップにプラスして、2026SPRING/SUMMERアイテムを豊富にお手にとていただけるスペシャルな機会。バッグをお買い上げの方に「コインケース」のノベルティをご用意しておりますので、ぜひお越しください。

<OSOI(オソイ)>韓国発のバッグブランド。聖水(ソンス)に本店をもち、上質感とエッジの利いたモード感のあるテイストとユニークなフォルム・デザインが人気を集めています。

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：2F UNITED ARROWS

取り扱ブランド PICK UP

Protocol Index



2025年に設立されたProtocol Index(プロトコルインデックス)は、ソウルを拠点とする革新的なデザインスタジオであり、ファッション、空間デザイン、ビジュアルディレクションを専門としている。

元Project G/Rのクリエイティブディレクター Augustine OhとJude Leeが手掛けハイファッションと先進的なデザインを融合させ作品を生み出している。

NUBIAN

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：2F NUBIAN

PRESENT CAMPAIGN

d'Alba PRESENT CAMPAIGN



d'Alba(ダルバ)商品1点以上購入で「d'Alba(ダルバ)トーンアップサンクリーム」サンプルセットをプレゼント！

また、d'Alba(ダルバ)「インテンシブリフテンションマスク3枚入り」または「ホワイトリュナリシングトリートメントマスク3枚入り」購入でリフトバンドプレゼント！

ROSEMARY

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：B2F ROSEMARY

取り扱ブランド PICK UP

Rockfish Weatherwear



英国発の「気候を纏う」ライフスタイルブランド。英国ブランドならではの《Rockfish Weatherwear》は、2004年にイギリス南西部・デヴォン州の豊かな自然の中で誕生したシューズを軸にしたライフスタイルブランドです。韓国では“メリージーン”や“フラット レースアップスニーカー”が瞬く間に人気を博し、今のムードを捉えたスタイリングアイテムとして注目を集めています。フェミニンでありながらカール。トレンドでありながらタイムレス。そんな二面性が、足元から新しいスタイルを提案します。

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：4F ABCマート

期間限定 POPUP

heyep POP UP STORE



『ヘイップ』は、(新鮮な葉)が朝の光に輝くように、あなたが日常に新たな輝きをもたらすという想いを名前に込めました。韓国と日本人のデザイナーコンビによって生み出された、両国の文化や感覚が交錯する、モダンで遊び心溢れるユニークなコレクションを展開しています。

アートとエスティックなエッセンスを融合させ、両国の文化の美しさと細やかさを反映したデザインを生み出し、あなたのスタイルに新たな息吹を吹き込みます。

JOURNAL STANDARD

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：2F JOURNAL STANDARD

取り扱ブランド PICK UP

OY



トレンドの韓流ファッショントレンドの中でも大人気の韓国ブランドOY。

‘O’と‘Y’を縦にすると‘Y’が‘O’を包むような形になることから抱擁する人になり、一つのスタイルに拘るのではなく、いろんなスタイルの服を包括的に融合して作ろうという意味を持つ。

TRAVAS

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：4F TRAVAS TOKYO

PRESENT CAMPAIGN

Korean interior design



瑞々しい香りが広がる春限定のフレグランス、生花には表現できないファンタジックなアートフラワー、お花と蝶が彩るセラミックなど春のときめきを感じられるアイテムは韓国トレンドとも相性抜群です！

ホワイトで統一したインテリアに春を彩るアイテムを合わせるインテリアコーディネートはおすすめです！

Francfranc

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：3F Francfranc

取り扱ブランド PICK UP

Rockfish Weatherwear



英国発の「気候を纏う」ライフスタイルブランド。英国ブランドならではの《Rockfish Weatherwear》は、2004年にイギリス南西部・デヴォン州の豊かな自然の中で誕生したシューズを軸にしたライフスタイルブランドです。韓国では“メリージーン”や“フラット レースアップスニーカー”が瞬く間に人気を博し、今のムードを捉えたスタイリングアイテムとして注目を集めています。フェミニンでありながらカール。トレンドでありながらタイムレス。そんな二面性が、足元から新しいスタイルを提案します。

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：4F ABCマート

PRESENT CAMPAIGN



会期中、《Rockfish Weatherwear》の商品をお買上げの方に、先着でオリジナルキーチャーム&ステッカーをプレゼント！
※無くなり次第終了。色はランダムでお渡し。

3. Restaurant KOREAN MENU

札幌PARCO 8Fのレストランで、話題の韓国グルメ大集合！WINK SEOULでしか食べられない特別メニューも！

「チュクミスンドゥブ」



東京純豆腐

チュクミ（イイダコ）のコリコリとした食感と豚肉の旨味とトッポギを加え食べ応えのある味わいに仕上げています。
(平日ランチセット1,500円 / 土日祝ランチセット1,770円 / ディナー1,500円~)

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：8F 東京純豆腐

「海鮮れーめんとビビンバ」



創業当時から変わらぬ人気メニューを両方楽しめる人気のセットです。
(平日1,570円 / 土日祝1,680円)

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：8F YOSHIMI KITCHEN

「韓国風ローストビーフ丼」



ローストビーフ

しつとりやわらかなローストビーフに、辛みをきかせた旨味たっぷりの特製コチュジャンソースとアクセントに韓国風のり！ (並盛1,232円 / 大盛1,452円)

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：8F ローストビーフYOSHIMI

「はるさめ麺のチゲスープセット」



ぶるぶるるのはるさめ麺入り！たっぷり野菜と豚肉のうまいたっぷりなチゲスープがカルビ丼と相性抜群！
(1,518円)

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：8F オ肉ヤ YOSHIMI

「炭焼き鶏ハラミ香味」



鶏のハラミと野菜をタレと絡めて香ばしく炒め、熱々の鉄板でご提供！ (968円)

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：8F 釧路ふく亭 樽梯樓

「辣菜タンメン」



醤油ベースのスープにコチュジャンのピリ辛、野菜の旨みをぎゅっと詰め込んだ野菜たっぷりの旨辛辣タンメン！ (1,080円)

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：8F REAL台北

4. SPECIAL EVENT

「辛ラーメン」40周年記念！「辛ラーメン」先着プレゼントや、靴下・帽子等のオリジナルグッズが当たる抽選会を開催！



2026年2月の雪まつり会場で5万人が試食した赤いパッケージのラーメンを覚えていますか？今年発売40周年を迎え、韓国で売上ナンバーワンの辛ラーメンです。そんな辛ラーメンが「WINK SEOUL」に合わせて札幌PARCOで初のイベントを開催します。札幌PARCO館内で購入したレシートご提示で、辛ラーメン1袋をプレゼント（※毎日先着200名）。更に、農心ジャパン公式SNSをフォローすると豪華景品が当たるガラポンにチャレンジ！！是非この機会に遊びに来て辛ラーメンをゲットしてください。

※景品交換対象となるレシートは、4/10(金)～12(日)の期間に、札幌PARCO館内（全店舗対象）で税込1,500円以上ご購入されたレシートに限ります。レシートの合算は不可。

※お一人様1回限りのご参加となります。景品は先着順で無くなり次第終了。

- 会期：4/10(金)～4/12(日) ★4/10は辛ラーメンの日！
- 会場：1F 正面入口 特設会場

5. SPECIAL CAMPAIGN

PARCOアプリをお持ちの方限定！「100円OFFクーポン」や「韓国の梨ジュース」プレゼントなど、お得なキャンペーン開催！

①B2F「ROSEMARY」100円OFFクーポンを3枚プレゼント！



対象店舗でお買上の方に、B2F「ROSEMARY」でご使用いただける100円OFFクーポン（税込1,000円以上ご購入毎に1枚利用可能）を3枚プレゼント！

※詳細・注意事項は下記リンク先に記載
<https://sapporo.parco.jp/pnews/detail/?id=36062>

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：B2F ROSEMARY

②8F「東京純豆腐」韓国の梨ジュースを無料サービス！



対象店舗でお買上の方に、8F「東京純豆腐」で韓国の梨ジュースを無料サービス！※お一人様につき一品以上ご注文をお願いいたします。

※詳細・注意事項は下記リンク先に記載
<https://sapporo.parco.jp/pnews/detail/?id=36063>

- 会期：3/20(金・祝)～4/19(日)
- 会場：8F 東京純豆腐

6. SNS PRESENT

札幌PARCO公式SNSフォローで、人気アイテムが当たるプレゼントキャンペーンを開催！



Esther Bunny「ドリーミーマスコット」



PNCA「総額1万円分！LuckyBag」

札幌PARCO公式SNSのフォローと対象投稿にコメント・リポストで、人気キャラクター「Esther Bunny」、推し活グッズ専門店「PNCA」のアイテムが当たるプレゼントキャンペーンを開催！詳細は札幌PARCO公式SNSをチェック！（Esther Bunnyは3/13、PNCAは4/3投稿予定）

札幌PARCO 公式Instagram：
https://www.instagram.com/parco_sapporo_official/

札幌PARCO 公式X：
https://x.com/parco_sapporo

ART DIRECTOR



kiyuu

静岡県出身。幼少期からジャズダンスを学び、身体表現とともにづくりの感覚を育む。大学在学中にデザインとアートを学び、学生生活の傍ら世界10カ国以上を旅する。多様な価値観や表現に触れた経験から、「自分の世界観をつくる」ことを制作の軸とする。日本の寿司文化をモチーフに、ファッションや音楽と結びついたビジュアル表現を展開。

現在はアーティスト「KUROMI」のアートディレクションをはじめ、MVや音楽を軸とした映像制作、KEENのブランドムービー、「たまごっち」関連グラフィックなどを手がけている。

HP：<https://kiyuu1900.studio.site/> IG：https://www.instagram.com/kiyuu_1900/

《本件に関するお問い合わせ》

札幌PARCO 営業課 長田 (MAIL: osa-aya@parco.jp)、内海 (MAIL: uchi-kana@parco.jp)