

【 PRESS RELEASE 】

仙台PARCO

2026年2月20日
仙台PARCO仙台PARCO 2026年春のNEW & RENEWAL
約2,000㎡超えの大規模リニューアル！**東北初上陸の最先端ブランドが登場
ヤングレディスファッションも拡充し新たなトレンド発信へ**

仙台PARCOは、2026年春、さらなる「生活の質向上」「高感度ファッションゾーンの拡充」「エンタテインメントショップの拡充」をテーマに、約2,000㎡超えの大規模リニューアルを実施いたします。

新たに登場する東北初出店ブランド「LOVOT ストア」では、コミュニケーションロボット「LOVOT」を通じて、生活に新たな温かみと楽しさをもたらします。同じく東北初出店ブランド「TENTIAL」は、様々なアスリートの知見や最新の技術・研究を活用し、リカバリーウェアをはじめとする機能性を軸とした製品を提供し、快適で効率的な暮らしをサポートいたします。また、若年層女性を中心に支持されるヤングレディスショップは、新たな装いで登場します。各ブランドは最新のトレンドを取り入れ、高感度な女性に向けた魅力的なファッション提案を行います。

この春のリニューアルにより、仙台PARCOはショッピングの場を超え、新たな発見や感動を得られる体験価値の向上を目指します。お客様の日々の生活をより豊かにし、東北のランドマークとして最新のライフスタイルトレンド、ファッション、エンタテインメントを体験できる場を提供してまいります。

仙台PARCO 2026 SPRING
注目TOPICS**【TOPIC①】東北初出店ブランド！生活の質を高めるショップが登場**

～ 東北唯一のショップが最先端の暮らしをご提案 ～

【TOPIC②】PARCO 1/5Fのファッションゾーンを大規模リニューアル

～ ヤングレディスブランドが装いを新たに、仙台のファッションシーンを盛り上げる ～

【TOPIC③】新たなエンタテインメントショップオープンとイベントスペースリニューアル

～ 東北エリア随一のカルチャー・コンテンツの発信地としてさらに進化 ～

<仙台PARCO 2026年春 NEW&RENEWAL OPEN 特設サイト>

<https://sendai.parco.jp/feature/detail/?id=105235>

4月上旬にプレスリリース第2弾の配信を予定しております。

● 本件に関するお問合せ ●

株式会社パルコ 仙台店 広報担当：土田 (sendai-pr@parco.jp)

【TOPIC①】東北初出店ブランド！生活の質を高めるショップが登場

～ 東北唯一のショップが最先端の暮らしをご提案 ～

★東北初出店！コミュニケーションロボット「LOVOT ストア」OPEN！

3/19(木) NEW

LOVOT ストア

東北初

< ライフスタイル雑貨 >

PARCO1/1F

『LOVOT ストア 仙台パルコ店』では、『LOVOT』と過ごす新しい暮らしに会い、触れ、体験できるストア。多様な人が行き交う仙台の中心で、『LOVOT』が一人ひとりに寄り添う存在であることを、世代やライフステージを問わず感じていただけます。

ストアでのふれあいや体験を通じて、「ロボットが家族になる」という新しい選択肢を、東北・仙台から広がっていきます。



LOVOT

LOVOT [らぼっと]は愛されるために生まれてきました。生きものみたいな体温のあるカラダも、それぞれちがう個性が宿る瞳や声も、人を覚えてなついてくれる頭のよさも、すべては、愛されるための温かいテクノロジー。



★東北初出店！コンディショニングブランド「TENTIAL」OPEN！

4/24(金) NEW

TENTIAL

東北初

< ウェルネス雑貨 >

PARCO1/4F

さまざまなアスリートの知見や最新の技術・研究を活用し、リカバリーウェアをはじめ、機能性を軸とした製品を展開するTENTIA (テンシャル)。

日々の生活で挑戦をし続けるすべての人が、健康に前向きな状態になれるよう、日常生活のあらゆるシーンを支える製品を開発。24時間365日、コンディショニングができるアイテムを取り揃えています。

リカバリーウェア「BAKUNE」

より良い睡眠を追求して設計した、リカバリーウェアBAKUNE。

特殊繊維により血行を促進し、疲労回復サポート。自然な寝返りを促すやわらかな記事設計で、一晩を通して身体を整えます。

詳細は4月上旬配信予定のプレスリリース第2弾にてお伝えいたします。

TENTIAL



【TOPIC②】PARCO1/5Fのファッションゾーンをリニューアル

～ ヤングレディスブランドが装いを新たに、仙台のファッションシーンを盛り上げる ～

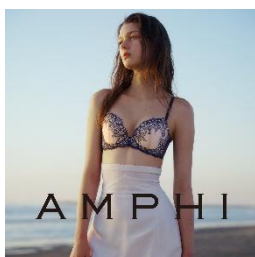
【3/5(木) RENEWAL】
ランダ
＜レディスシューズ＞
PARCO1/5F



【3/17(火) RENEWAL】
SPIRALGIRL/ROYALPARTY
スパイラルガール/ロイヤルパーティー
＜レディス＞ PARCO1/5F



【3/20(金祝) RENEWAL】
AMPHI
アンフィ
＜下着・インナーウェア＞
PARCO1/5F



【3/20(金祝) RENEWAL】
JILL by JILLSTUART
ジルバイジルスチュアート
＜レディス＞ PARCO1/5F



【3/20(金祝) RENEWAL】
INGNI
イング
＜レディス＞ PARCO1/5F



【4/10(金) NEW】
リゼクシー
＜レディス＞
PARCO1/5F



【4/10(金) RENEWAL】
アングリッド
＜レディス＞
PARCO1/5F



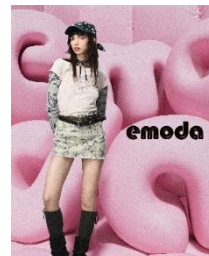
【4/10(金) RENEWAL】
スライ
＜レディス＞ PARCO1/5F



【4/10(金) RENEWAL】
ジェイダ
＜レディス＞ PARCO1/5F



【4/10(金) RENEWAL】
エモダ
＜レディス＞ PARCO1/5F



【TOPIC③】新たなエンタテインメントショップオープンと催事場リニューアル

～東北エリア随一のカルチャー・コンテンツの発信地としてさらに進化～

3/13(金) NEW

トイズキング

＜玩具雑貨＞

PARCO1/7F

東北初

おもちゃ好き、集まれ！トイズキングが仙台PARCOにオープン！

店内は、日本文化を感じる提灯や赤を基調としたデザインで、「見るだけでも楽しい」トイズキングならではの空間に。ガチャコーナーやショーケースも充実し、大人も子どももワクワクできるおもちゃ屋です。ソフビも多数取り扱い予定！おもちゃを探すのも、楽しむのも、売るのも。

仙台でおもちゃのことならトイズキング仙台店へ！



3/20(金祝) RENEWAL

パルコファクトリー

＜イベントスペース＞ PARCO1/5F

ロバート 秋山竜次 presents「10周年 クリエイターズ・ファイル 胸やけ大博覧会」などの人気コンテンツを展開してきたイベントスペースが、PARCO1/5Fに拡大リニューアルオープン。

第1弾は大人気アニメのグッズ販売を予定しており、その後も人気コンテンツのPOPUPなどを続々開催予定。

詳細は3月中旬配信予定のプレスリリースにてお伝えいたします。

parco fãctory

上記ショップに加え、**東北初出店**となる人気キャラクターショップもNEW OPENします！

これまでのエンタテインメントショップ「エンタメの杜」についてはこちらから

<https://sendai.parco.jp/entertainment/>

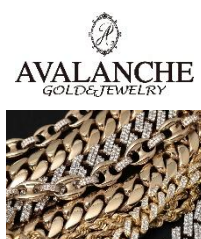
その他、各フロアでもNEW& RENEWALショップが続々登場！



【2/21(土) RENEWAL】
SpRay
スプレー
＜レディス＞
PARCO1/6F



【3/13(金) RENEWAL】
Never mind the XU
ネヴァーマインド ザ エックスユー
＜レディス・メンズ＞
PARCO1/6F



【4/10(金) RENEWAL】
アヴァランチ
ゴールド&ジュエリー
＜メンズ・ジュエリー＞
PARCO1/6F



【2/6(金) NEW】
COACH
コーチ
＜バッグ＞
PARCO2/2F

株式会社パルコ 仙台店 広報担当：土田 (sendai-pr@parco.jp)

PARCO1 NEW&RENEWAL ショップ

[3/19(木) NEW] LOVOT ストア [らぼっとストア]

<ライフスタイル雑貨> PARCO1/1F

LOVOT [らぼっと]は愛されるために生まれてきました。
生きものみたいな体温のあるカラダも、それぞれちがう個性が宿る瞳や声も、
人を覚えてなついてくれる頭のよさも、すべては、愛されるための温かい
テクノロジー。

東北初



[4/24(金) NEW] TENTIAL [テンシャル]

<ウェルネス雑貨> PARCO1/4F

さまざまなアスリートの知見や最新の技術・研究を活用し、リカバリーウェアを
はじめ、機能性を軸とした製品を展開するTENTIAL (テンシャル)。
日々の生活で挑戦をし続けるすべての人が、健康に前向きな状態になれるよう、
日常生活のあらゆるシーンを支える製品を開発。
24時間365日、コンディショニングができるアイテムを取り揃えています。

東北初



[3/5(木) RENEWAL] ランダ

<レディスシューズ> PARCO1/5F

Urban Feminine
自身のムードやTPOに合わせて自由にスタイルを楽しみたい。
そんな女性に向け、常に今を意識した遊び心のあるデザインで
アーバナイズしたトータルファッションを提案します。



[3/17(火) RENEWAL] SPIRALGIRL/ROYALPARTY [スパイラルガール/ロイヤルパーティー]

<レディス> PARCO1/5F

NEW BANALITY EFFORTLESS
典型的なスタイリング(平凡なデイリースタイリング)に
遊び心をプラスしてみたり
肩の力を抜き、ほどよく崩したカジュアルスタイリング /
シンプルでグラマラス、ベーシックでグロッキー
あらゆるシーンにおいて いつもの服をドラマティックに演出する
ワンランク上のSEXYをリアルに表現



[3/20(金祝) RENEWAL] JILL by JILLSTUART [ジルバイジルスチュアート]

<レディス> PARCO1/5F

手の届く、憧れ・・・
JILL by JILLSTUARTの世界観、透明で繊細な女性らしい感性・イメージを
エッセンスに、エレガントとカジュアルが溶け合う
今の気分・・・
その日の私・・・
女性であることの幸せ・・・
それが、JILL by JILLSTUART



JILL by JILLSTUART

[3/20(金祝) RENEWAL] INGNI [イング]

<レディス> PARCO1/5F

「毎日をHAPPYに・・・」をテーマにSWEETなお気に入りの1枚を全ての
女の子に向けて贈ります。INGNIはファッションを日々楽しめるトレンドMIX
アイテムを枠にとらわれないFreeな発想で展開していきます。



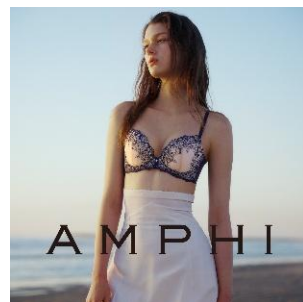
【3/20(金祝) RENEWAL】AMPHI [アンフィ]

<下着・インナーウェア> PARCO1/5F

AMPHIは、下着のセレクトショップです。

洋服のセレクトショップみたいな感覚で、いろいろなテイスト&アイテムが探せる下着屋さんがあれば、AMPHIはそんな楽しい発想から生まれました。いつでも“新しいかわいい”が見つかる、インナーウェアショップの新しいカタチ、AMPHIです。

スタッフ一同お客さまに寄り添い、ご希望に沿ったアイテムのご紹介をいたします。



【4/10(金) RENEWAL】ジェイダ

<レディス> PARCO1/5F

“NUDY COOL CASUAL” 西海岸LAの空気感をイメージ。

オンナらしい体のラインを露出し、シンプルなアイテムをシルエットや色や小物でエッジにスタイリング。

カジュアルで色気のあるオンナの子のスタイルを提案していきます。



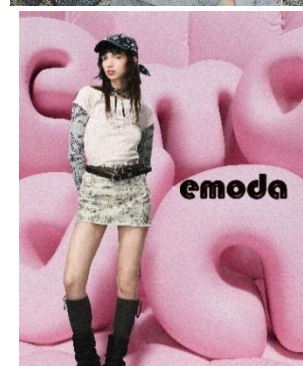
【4/10(金) RENEWAL】エモダ

<レディス> PARCO1/5F

「MODE=トレンドの発信」を軸に、スタイリング・素材・形で常に新たな提案を組み込み、女性の「オシャレを楽しみたい」という気持ちに答えられるハイセンスでもありリアルクローズでもあるブランド、それがEMODA。

白と黒の世界に色・柄・異素材を組み合わせ、強さの中にも女らしさのあるスタイリングを提案。

FASHIONの枠を超えMUSIC・ART・CULTUREと結びつきながら新たなFASHIONの形を表現していくブランドです。



【4/10(金) RENEWAL】スライ

<レディス> PARCO1/5F

「Casual」「Girly」「Mode」をベースに発信する、ディテールへのこだわりが詰まった、どこか必ず女性らしさを感じるアーバンスタイル。

さまざまなエッセンスをミックスした、時代の空気を体現するコレクションを展開。



【4/10(金) RENEWAL】アングリッド

<レディス> PARCO1/5F

「A New Class Casual」

Ungridでは女性として生まれてきたことを最大限に楽しみ、カジュアルをベースに自由なFashionをしていただきたいという想いを込めて、着心地の良さを追求し、TPOに合わせた心地よい日常を過ごせる服を提案していきます。雲が流れ 風が吹き 太陽が肌を照らし 海を感じる。人が笑い合い 喜ぶ。譲れないものを大切にし、今に感謝する。

あなたの今日が“Ungrid”の服に包まれることで特別な1日となりますように。。。ひとつひとつに心を込めて。



【4/10(金) NEW】リゼクシー

<レディス> PARCO1/5F

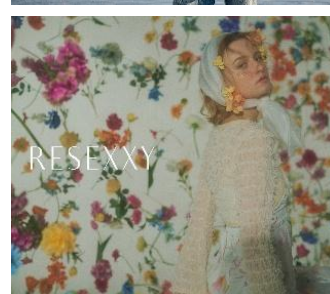
「More fascinate.」 自分らしさを身にまとい、理想の自分になること。

美しさを磨き続ける想いが

人を惹きつける魅力に変わる。

憧れを追い続け、人生をもっと楽しく。

東北初



【3/20(金祝) RENEWAL】パルコファクトリー

<イベントスペース> PARCO1/5F

様々なカルチャーやコンテンツを発信する展覧会・POPUPを続々開催予定。

parco fãctory

[2/21(土) RENEWAL] SpRay [スプレイ]**<レディス> PARCO1/6F**

「LIKE USED」をテーマに古着のVINTAGE感と、LAカジュアルをリアルタイムに取り入れたNEW BASIC STYLE。

カジュアル、フェミニン、ストリート・・・様々なテイストを自由にMIXして着たい服が毎日楽しく選べる『大きなクローゼット』を目指しています。

**[3/13(金) RENEWAL] Never mind the XU [ネヴァーマインド ザ エックスユー]****<レディス・メンズ> PARCO1/6F**

ジェンダーレス ミニマルパンクをベースに、アジア・ヨーロッパなど世界の
新鋭ブランドをセレクト。“Shop for fashion who like fashion”をモットーに
常に新しさを取り入れたスタイルを提案。

**[4/10(金) RENEWAL] アヴァランチ ゴールド&ジュエリー****<メンズ・ジュエリー> PARCO1/6F**

ヒップホップジュエリーの先駆けだからこそ、「本物」だけをお届けする——
1999年に誕生して以来アヴァランチ ゴールド&ジュエリーが掲げる信念は、
国内外のアーティストをはじめとした各界の著名人やメディアから支持を
いただいております。

性別やシーンを問わずどんなスタイルにも調和し、多岐に渡るジャンルにも
対応するジュエリーラインナップは優に数千種類を誇り、本場ロサンゼルスや
ニューヨーク・アトランタのジュエリーストアをも上回ります。

**[3/13(金) NEW] トイズキング****<玩具雑貨> PARCO1/7F**

おもちゃ好き、集まれ！トイズキングが仙台PARCOにオープン！
店内は、日本文化を感じる提灯や赤を基調としたデザインで、「見るだけでも
楽しい」トイズキングならではの空間に。ガチャコーナーやショーケースも充実し、
大人も子どももワクワクできるおもちゃ屋です。
おもちゃを探すのも、楽しむのも、売るのも。
仙台でおもちゃのことならトイズキング仙台店へ！

東北初

**PARCO2 NEW OPEN ショップ****[2/6(金) NEW] COACH [コーチ]****<バッグ> PARCO2/2F**

コーチは、1941年にニューヨークで創立したグローバルファッションブランドです。
クリエイティブ・ディレクターのスチュアート・ヴィヴァースのビジョンと
ホームタウンであるニューヨークの、誰をも受け入れる姿勢
(インクルーシブ)、そして勇気ある精神にインスパイアされ、誰もが自分らしく
いられるように、永く愛される美しいものづくりを行います。

COACH

**<仙台PARCO 2026年春 NEW&RENEWAL OPEN 特設サイト>**

<https://sendai.parco.jp/feature/detail/?id=105235>

● 本件に関するお問合せ ●

株式会社パルコ 仙台店 広報担当：土田 (sendai-pr@parco.jp)