

名古屋PARCO 2026年春改装
東海エリア初上陸の6店舗を含む
注目のグローバルブランドが続々登場！



名古屋PARCOは、2026年春の改装リニューアルとして、エリア内初上陸の6店舗を含む、全15ショップを新たにOPENいたします。西館を中心とした改装の中で、注目のグローバルブランドが名古屋PARCOに集結いたします。

中でも今回の改装では、グローバルトレンドを牽引する韓国発ブランドが多数登場します。西館1階グランドフロアには、MZ世代を中心に絶大な支持を集める「Matin Kim」（マーティンキム）と「MARITHÉ FRANÇOIS GIRBAUD」（マリテフランソワジルボー）が東海地方初上陸としてOPEN。

さらに、東館1階にはアメリカの老舗カメラブランド「KODAK」のイメージを活かした韓国発のライフスタイルブランド「KODAK Apparel」（コダックアパレル）が東海地方初登場。また、期間限定ショップとして韓国発デザイナーズバッグブランドの「STAND OIL」（スタンドオイル）も登場いたします。

そのほか、アメリカ発のアウトドアギアブランドで、職人の感性で素材を組み合わせ、たった一つのカラーパターンを生み出す「Cotopaxi」（コトパクシ）や、ニューヨーク発のライフスタイルブランドの「LeSportsac」（レスポートサック）、アメリカを代表するワークウェアブランド「Dickies®」（ディッキーズ）などが登場し、既存店舗のリニューアルを含めた全15ショップの改装を行います。

各店舗にて、OPEN記念の豪華ノベルティや限定イベントなど、多彩なオープニング企画をご用意しております。詳細は本リリース2ページ目以降よりご確認ください。

今後も名古屋PARCOは、栄エリア随一のファッション&エンタメ・ポップカルチャーの集積地として、お客様に唯一無二のショッピング体験をご提案してまいります。

リニューアルHPはこちら：<https://nagoya.parco.jp/newrenewal/>

【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ 名古屋店・営業課 大友 (oo-hana@parco.jp)

西館 リニューアル含む全12ショップが登場！

■Matin Kim(マーティンキム)

東海地方初出店



韓国を代表するブランドインキュベーター「HAGO HAUS (ハゴハウス)」の投資ブランドである「Matin Kim」は、現在、韓国国内および海外に計70以上の店舗を展開し、グローバルにその勢いを加速させています。2025年には日本初となる公式店舗を渋谷にオープン。自由でラフなムードを特徴とし、様々な日常に自然と溶け込むファッションカルチャーを提唱しています。

西館1階

●OPEN：3月28日(土)

●OPEN企画：

- ・「HALF SHIRRING RIBBON SQUARE BAG」の名古屋限定カラー(ベージュ)展開
- ・金額に応じた特別なノベルティを先着でプレゼント

■MARITHÉ FRANÇOIS GIRBAUD (マリテフランソワジルポー)

東海地方初出店



1972年に設立されたフランスのデニムを基盤に独創的なアイデンティティを持つファッションブランドです。2019年より韓国を通してハイエンドデザインを現代のライフスタイルに合わせてカジュアルに再解釈し、トレンドを導くヨーロッパ感性のカジュアルスタイルの新しいムードを展開しています。

西館1階

●OPEN：4月4日(土)

■THE HYUNDAI (ザヒュンダイ)

東海地方初出店



<ROLAROLA>

2017年に韓国・ソウルで設立。K-POPスターのチャン・ウォニョンをミュージックに迎え、韓国国内では漢南および聖水洞のフラッグシップストアをはじめ、全11店舗を展開しています。フレンチムードのヤングクラシックスタイルを軸に、毎シーズン、トレンド感のあるアイテムをバランスよくミックスしたコレクションを提案いたします。

西館4階

●OPEN：1月24日(土)

■LeSportsac (レスポートサック)



ニューヨーク発のライフスタイルブランド。

「形は機能に従う」という哲学に基づき、軽さと機能が融合したバッグやポーチは世界中で支持されています。昨年デビューしたアパレルラインと共に、コンセプトである“LIGHTEN YOUR WORLD”をより多くの選択肢によって実現していきます。

西館地下1階

●OPEN：3月18日(水)

●OPEN企画：名古屋PARCO店限定アイテムやスペシャルノベルティをご用意

■ Dickies® (ディッキーズ)



Dickiesは、1922年に米国テキサス州フォートワースで創業したワークウェアブランド。世界100カ国以上で展開し、「874ワークパンツ」など耐久性・機能性に優れた定番品が、作業着からストリートまで幅広く支持されています。

西館5階

●OPEN：4月3日(金)

●OPEN企画：商品ご購入者様で、Dickies公式Instagramをフォローいただいた方、先着100名様にオリジナルステッカーをプレゼント

■ AUX PARADIS (オウパラディ) RENEWAL OPEN



産地のわかる天然香料にこだわったオリジナル香水。フレンチアルプスから届いたロバミルク石鹸。モロッコから届いたサボテンオイルやアルガンオイル。世界中の美しい場所から届いた製品を揃えた香水とコスメのお店です。

西館1階

●OPEN：3月4日(水)

●OPEN企画：税込3,000円以上購入の方先着でA4サイズトートバッグプレゼント

■ ORiental TRaffic (オリエンタルトラフィック) RENEWAL OPEN



ORiental TRaffic

他とはちょっと違う、いつでも遊び心のあるデザインを提案するレディースシューズショップ。定番ものからトレンドものまで幅広いアイテムを取り揃え、サイズは22.0cm~26.0cm(S~LL)まで豊富に展開しています。

西館4階

●OPEN：4月4日(土)

●OPEN企画：4月4日(土)~4月12日(日)の期間、店内全品20%オフ

■ GREGORY (グレゴリー) RENEWAL OPEN



グレゴリーは1977年にカリフォルニアで生まれたアウトドアブランドです。「どこよりもフィットする登山用バックパックを作ること」をミッションに、45年以上にわたり最高の背負い心地と品質、機能性を追求した製品をつくり続けています。アウトドアで培った機能性や使い心地抜群のアイテムはタウンユースでも活躍し、サイズやカラーを豊富に展開しています。

西館5階

●OPEN：3月7日(土)

●OPEN企画：15,000円以上(税込)お買い上げのお客様に限定ノベルティ(てぬぐい)プレゼント

■ San-ai Resort (サンアイリゾート) RENEWAL OPEN



「Everyday Resort Life」をキーワードに、いつもワクワク感を感じたい！新しい自分に出会いたい！そんな女性の願いを叶えるトータルリゾートウェアを提案。

自社下着生産ノウハウを活かしシルエットと機能性にこだわった水着、またアクティブシーンでも活躍のヨガウェアもお取り扱いしています。

西館3階

●OPEN：3月3日(火)

■ NICOLE CLUB FOR MEN (ニコルクラブフォーメン) RENEWAL OPEN



伝統のクオリティと進化するデザインを融合。カジュアルからモードまで機能性とファッション性を兼ね備えたアイテムを展開。自分らしいスタイルを追求する大人の男性に向けたこだわりの一着を提案いたします。

西館5階

●OPEN：3月7日(土)

●OPEN企画：3月7日(土)から3月22日(日)の期間、ニコル公式アプリ当店フォロワー様限定1,000円OFFクーポンをプレゼント
(※税込11,000円以上お買い上げでご利用可能)

■ ちいかわ焼き

東海地方初出店



ふわふわふんわり生地に、あんやクリームをたっぷり詰め込んでちいかわ型に焼き上げた「ちいかわ焼き」をご堪能ください。名古屋PARCO店オープンを記念して、あずきバターや過去に人気のあったチーズのお味が登場する他、ちいかわ焼きオリジナルイラストを使用したグッズも多数展開いたします。

西館地下1階

●OPEN：3月17日(火)

●OPEN企画：

・名古屋PARCO店限定 新しいお味の「ちいかわ焼き」が登場
・名古屋PARCO店OPEN記念 オリジナルグッズ新商品も登場

■ Gong cha (ゴンチャ)



台湾発祥の「ゴンチャ」は、2015年に日本上陸、世界で展開するグローバルティーカフェです。上質な茶葉から湯温・抽出時間にこだわりながらお店で丁寧に淹れたおいしい茶と、ワクワクする店舗体験を通して、お客様に「いいお茶の時間」をお届けします。これからも新しいお茶文化の創造を目指して、お客様の日常に「幸せなお茶の時間」をお届けします。

西館地下1階

●OPEN：4月24日(金)

東館・MIDI館 東海初上陸の2ブランドが登場！

■Cotopaxi® (コトパキシ)

東海地方初出店



創業者のDavis Smith(デイビス・スミス)が南米で目の当たりにした貧困問題を背景に、ハイクオリティなアウトドアギアを通して【貧困に苦しむ人々を救う】という目的を持つアメリカンブランド。アイコンシリーズである「Del Dia」は他ブランドの高品質な残材を再利用し、工場の職人が一つ一つ手作業で仕上げた、一点一点カラーリングの異なるユニークなコレクション。オンラインストアではランダムに届くこのシリーズも、直営店では店頭商品からお好きなカラーリングを選ぶことができ、一期一会の出会いを楽しめます。

東館1階

- OPEN：4月23日(木)
- OPEN企画：規定金額以上、もしくは対象商品をご購入のお客様へノベルティを配布。あわせて名古屋店限定商材を販売予定。

■KODAK Apparel (コダックアパレル)

東海地方初出店



約130年以上にわたり写真文化をリードしてきたKodakのアイコン的な遺産を受け継ぎ、2020年に韓国で誕生したライフスタイルブランドです。

東館1階

- OPEN：4月24日(金)

■LIMI feu (リミフウ)



雰囲気、分量、着やすさを大切に、飾りや誇張をなくし、着る人の個性と溶け合う余白を残す。市場や流行に距離を置き、デザイナー山本里美が今感じる意志を服のシルエットにつむぎ出す。清く力強い直線と体を包み込む独自のヴォリュームとドレープが共に存在する。

MIDI館

- OPEN：2月27日(金)
- OPEN企画：税込55,000円以上お買い上げのお客様に名古屋PARCO店限定ノベルティ「オリジナルTシャツ」進呈 ※なくなり次第終了

期間限定ショップにも話題のショップがOPEN！

■STAND OIL (スタンドオイル)

東海地方初出店

STAND OIL



- STAND FOR YOUR DAILY LIFE FULL OF INSPIRATION -
油絵が時間を耐え、色あせないように助ける補助剤にインスピレーションを得ました。時間が経っても輝き続ける価値を生み出すという哲学を持っており、あなたの日常の瞬間を新たに見つめ、その中に隠れた価値を長く保てる形で作り上げます。スタンドオイルは、単なるデザインを超え、あなたの日常を特別に完成させる美学です。

東館1階

- OPEN：3月7日(土)
- OPEN企画：対象商品をお買い上げのお客様に「Breeze Socks」や、「Belted Mirror Keyring」をプレゼント ※カラーはランダム、なくなり次第終了

名古屋PARCO 2026年春改装店舗リスト

フロア	ショップ名	ショップ名(カナ)	オープン日	NEW	RENEW	東海初
西館地下1階	ちいかわ焼き	チイカワヤキ	3月17日	●		●
	Gong cha	ゴンチャ	4月24日	●		
	LeSportsac	レスポートサック	3月18日	●		
西館1階	Matin Kim	マーティンキム	3月28日	●		●
	MARITHÉ FRANÇOIS GIRBAUD	マリテフランソワジルポー	4月4日	●		●
	AUX PARADIS	オウパラディ	3月4日		●	
西館3階	San-ai Resort	サンアイリゾート	3月3日		●	
西館4階	THE HYUNDAI	ザヒュンダイ	1月24日	●		●
	ORiental Traffic	オリエンタルトラフィック	4月4日		●	
西館5階	Dickies	ディッキーズ	4月3日	●		
	GREGORY	グレゴリー	3月7日		●	
	NICOLE CLUB FOR MEN	ニコルクラブフォーメン	3月7日		●	
東館1階	Cotopaxi	コトパキシ	4月23日	●		●
	KODAK Apparel	コダックアパレル	4月24日	●		●
MIDI館	LIMI feu	リミフゥ	2月27日	●		

※内容は状況により変更となる場合がございます。

PARCO CRUISEにJEY&MAYU KITAZAWAが登場



DIESEL



Matin Kim



MARITHÉ FRANÇOIS GIRBAUD

JEY（アーティスト）&北澤舞悠（モデル）が韓国から来日し、今春新たにOPENする「Matin Kim」、
「MARITHÉ FRANÇOIS GIRBAUD」のアイテムを身に纏いファッションシューティングを敢行。
さらに、25年秋にOPENした「DIESEL」の最新ルックもご紹介。

●公開日：3月24日(火)予定

PARCO CRUISE | 著名人やクリエイター・アーティストの方々がPARCO 館内のNEW SHOPやお気に入りのショップの衣装を着用し、ファッションシューティングを行うPARCO 自主制作のWEB・SNS特集企画。

【取材・掲載に関するお問い合わせ】

株式会社パルコ 名古屋店・営業課 大友 (oo-hana@parco.jp)