

心齋橋PARCO × 大丸心齋橋店 × コクヨ  
両館で働くスタッフの「感情労働」を支える環境づくり  
休憩の質を上げる

「PARCO・大丸 リフレッシュルーム」を新設  
ー 休憩スペースの面積を140%に拡張し、イベント運営で売場力をバックアップー

心齋橋PARCOと大丸心齋橋店は、4月1日より、心齋橋PARCO館内にスタッフ専用のリフレッシュルームを新設しました。施設面積は60坪で、館内の休憩スペースは心齋橋PARCO単館で約2倍、大丸心齋橋店との2館合計で約140%の拡張になります。人材確保が社会的な課題となる中、テナント企業様の採用活動の一助ともなるよう、働きたくなる環境を整え、販売の現場をバックアップしてまいります。

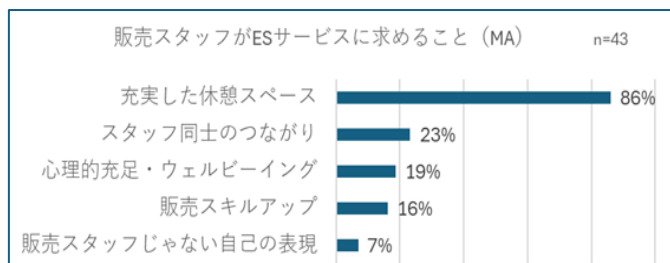


「感情労働」を支える環境づくり

近年、感情を伴うコミュニケーションが求められる「感情労働」が注目されています。本施設では、空間づくりとイベント運営の両面から心身のリカバリーをサポートします。からだの回復はもちろん、気持ちの切り替えやスタッフ同士のコミュニケーションを自然に促し、休憩の質を上げることを目指しています。

空間づくりは、オフィス空間設計で実績を持つコクヨ株式会社と協業いたしました。ワークプレイスで培われたノウハウを活かし、一人でリラックスするスペースとスタッフ同士の交流を引き出す空間とをバランスよく配置しました。

運営面では、アンケート調査で見えてきた販売スタッフのニーズをもとに「スタッフ同士の交流」「心理的回復」「販売へのヒント」をテーマとして、短時間で気軽に参加できるイベントを不定期に実施してまいります。



調査概要

- 調査時期：2026年2月
- 調査対象：心齋橋PARCOテナント142
- 調査方法：WEBアンケート

2026年2月に実施したアンケート調査では、販売スタッフがESサービスに求めることとして最も多かったのは「充実した休憩スペース」、次いで「スタッフ同士のつながり」「心理的充足・ウェルビーイング」「販売スキルアップ」という結果でした。少数ながら「販売スタッフではない自己の表現」という回答もあり、仕事以外の一面を出し合えるような機会をつくることも、これからの休憩スペースの役割ではないかと考えています。

こうしたニーズに応えるよう、イベントの第一弾として、4月9日(木)と4月11日(土)の2日間、ドリップコーヒーを介してスタッフ同士が交流する「PARCOと大丸のふるまいコーヒー」を開催します。

※ 感情労働とは：仕事において、とくに感情のコントロールが必要とされる労働全般。一般に教師や看護師、接客業などが当てはまるとされる。アメリカの社会学者 A.R.ホックシールドが、1983年出版の自著『The Managed Heart』（邦題『管理される心ー感情が商品になるとき』）で提唱した。

## 空間づくり

エントランスのラウンド・ウォールは、ONとOFFを瞬時に切り替えるための物理的・心理的な境界として設計しました。

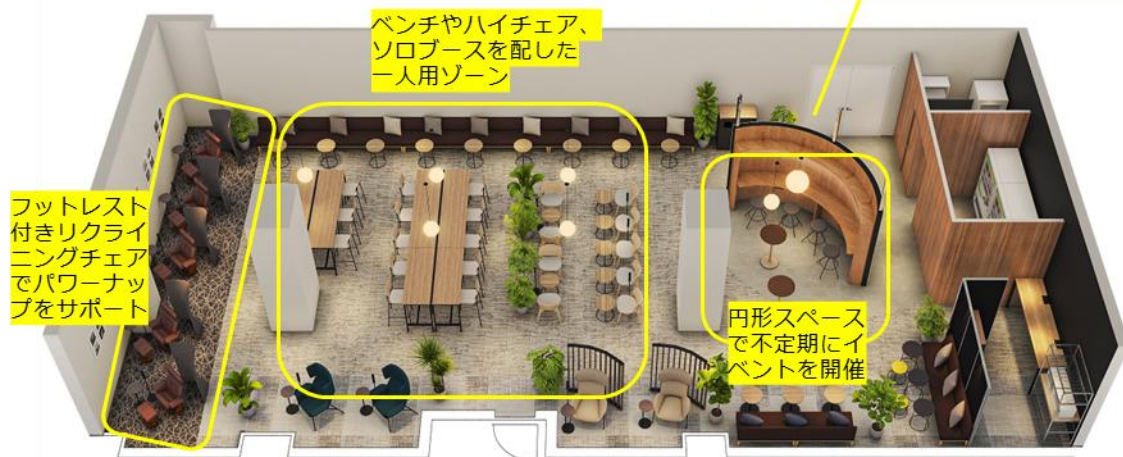
一人でリラックスするゾーンとスタッフ同士の交流を引き出すスペースとをバランスよく配置し、利用者自身がその時々のコンディションで最適な居場所を選択できる空間です。

## ■施設概要

名称：PARCO・大丸 リフレッシュルーム  
開設：2026年4月1日  
場所：心齋橋PARCO 8F  
面積：60坪  
席数：52席  
設計：コクヨ株式会社



スタッフを迎える  
ラウンド・ウォール



ベンチやハイチェア、  
ソロブースを配した  
一人用ゾーン

フットレスト  
付きリクライ  
ニングチェア  
でパワーナップ  
をサポート

円形スペース  
で不定期にイ  
ベントを開催

## オープニングイベント PARCOと大丸のふるまいコーヒー

ハンドドリップの香りとふるまいでうまれる「対話」「ちいさな感謝」を介して、心身のコンディションづくりをサポートします。コーヒーが「つくり出す」空気のやわらぎを売場に持ち帰っていただき、売場力につなげることを目指しています。

■会場：心齋橋PARCO 8F リフレッシュルーム

■日時：2026年4月9日（木）13:00～16:00、4月11日（土）11:00～16:00

■概要：心齋橋PARCOと大丸心齋橋店の施設運営スタッフが自らコーヒーをドリップし、感謝を込めて休憩中のスタッフにふるまいます

■企画協力：ニチニチ～日日～

※心齋橋PARCO、大丸心齋橋店のスタッフの方のみ、ご利用可能です。

＜本件に関するお問合せ先＞  
株式会社パルコ 心齋橋店 総務課：村主（すぐり）  
メールアドレス [sugu-nobu@parco.jp](mailto:sugu-nobu@parco.jp)