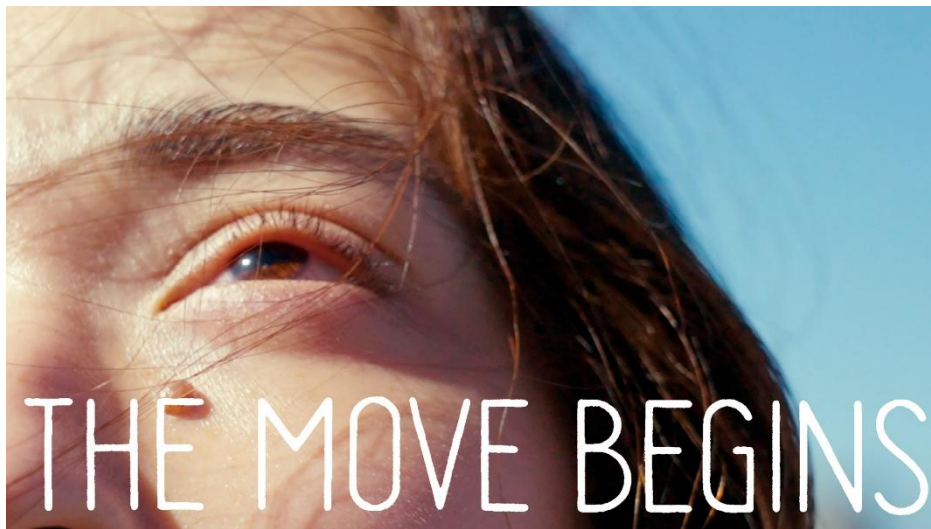


# 心齋橋PARCO開業以来初となる大規模リニューアルが進行中！ 約50区画 約2,000坪を刷新し、新たな体験価値を創出 第1弾となる4月は合計14ショップがオープン！

心齋橋PARCOは、2020年の開業以来初となる大規模改装を実施いたします。2025年に開催した開業5周年企画では、「前兆」をテーマに、これから訪れる変化の気配を館内各所で表現してまいりました。その“前触れ”を経て、このたび館内複数フロアを刷新。**2026年2月～10月にかけて、約50区画・約2,000坪におよぶリニューアル**を段階的に展開いたします。

心齋橋PARCOはこれまでも、ファッション・アート・エンタテインメントが交差する“高感度な文化発信拠点”として独自の価値を提供してまいりました。本改装ではその強みをさらに発展させ、国内外の先鋭的なブランドや新たな体験価値を取り入れることで、西日本随一の国際集客商業都市「心齋橋」におけるランドマークを目指し、来館するたびに新しい発見がある館へと進化いたします。



## 国内外の注目ブランドが集積、新たな価値創出へ

4月には、スターバックスが手がける新たなスタイルのカフェバーカー「**STARBUCKS RESERVE® Cafe**」が西日本初出店するほか、ファッションでは「**TOGA**」「**AMBUSH®**」「**GANNI**」など、グローバルに評価を得る高感度なブランドがオープンします。

また5Fには、東京発のストリートブランド「**YEN TOWN MARKET® OSAKA**」や「**crocs**」が出店するほか、B1Fには既存の価値観にとらわれないセレクトで注目を集める「**studiolab404.com**」、アミューズメント・トイショップ「**MEDICOM TOY WEST**」も登場。多彩なジャンルのブランドが集積し、新たな魅力を発信します。心齋橋PARCOでは今後も改装店舗が順次オープン予定です。

リリース第1弾では4月にオープンするエリア初出店4店舗を含む、全14店舗をご紹介します。

4月～5月

アパレル/フード/雑貨など

6月～7月

アパレル / ジュエリー/アイウェアなど

8月～10月

アパレル/大型キャラクターショップなど

リニューアル情報はこちらからご確認ください

心齋橋PARCO THE MOVE BEGINS 特設ページ

<https://shinsaibashi.parco.jp/page/newrenewal2026/>

## 心齋橋PARCO 大規模リニューアル『THE MOVE BEGINS』

心齋橋PARCO 2Fはフロアタイトルを「COLLECTIVE SENSES」に変え、段階的に全面リニューアル。ファッションを軸に多様な価値観や感性が交差するフロアへ。ブランドの世界観が重なり合い、スタイルがボーダーレスに共存する空間の創出をテーマに、個性的なコレクションブランドが並び来館者が自分らしいスタイルを選択・発信できる場として進化いたします。

4月には「TOGA」「AMBUSH®」「GANNI」といった東京やコペンハーゲンなどの各都市発でグローバルに評価を得る高感度な3ブランドがオープンいたします。

また、6月以降にはジュエリーブランドやドメスティックブランドなどのオープンを予定しております。

## ■ TOGA (トーガ) 2F NEW OPEN



## TOGA

### TOGA ARCHIVES

1997年スタートした日本発のブランド「TOGA」が関西2店舗目をオープン。ランウェイコレクションのTOGA、プレコレクションのTOGA PULLA (レディース)、TOGA VIRILIS (メンズ)、TOGA TOO (ユニセックス)に加え、人気のアクセサリやレザーグッズ、シューズが並ぶ。

- OPEN日：4月24日 (金)
- OPEN企画：限定商品販売
- ・Double metal belt  
Color: black, yellow \*心齋橋PARCO限定色 Size: one ¥ 35,200 (税込)
- ・Belt bag  
Color: black, yellow \*心齋橋PARCO限定色 Size: one ¥ 75,900 (税込)
- ノベルティ：¥ 35,000(税込)以上ご購入された方へPin set をランダムで配布。

## ■ AMBUSH® WORKSHOP SHINSAIBASHI (アンブッシュ ワークショップ シンサイバシ) 2F NEW OPEN



## AMBUSH®

YOONとVERBALによって東京カルチャーをキャプチャーした実験的なジュエリーブランドとしてPOP ARTが根幹となり始まったAMBUSH®がオープン。代表作ともいえる POW!® モチーフは、世界中のメディアやアーティストから注目の的となる。現在はブランドのコンセプトを更に表現するために、ジュエリーの「キャンバス」としてアパレルを加え、ユニセックスなコレクションのデザインへと進化を遂げている。

- OPEN日：4月24日 (金)

## ■ GANNI (ガニー) 2F NEW OPEN



## GANNI

デンマーク発のファッションブランドGANNIが渋谷PARCO店に続き、4月24日(金)に心齋橋PARCO店をオープン。

オープン当日の4月24日(金)は、GANNIをイメージしたオリジナルケーティングをご用意し、特別な空間をお楽しみいただけます。

- OPEN日：4月24日 (金)
- OPEN企画：オープン記念ポーチ販売  
¥ 36,500 (税抜) / 50点\*なくなり次第終了

## 心齋橋PARCO 大規模リニューアル『THE MOVE BEGINS』

B1Fは、ユニークな共用空間とブランドの世界観が交差する“心齋橋とPARCOをつなぐ入口”として、フロアタイトルを「**COMPLEX HUB**」に刷新。玄関口となるエントランスも一新し、新たな顔へと生まれ変わります。エントランスの空間演出装置のオープニング演出は、『味園大宇宙展』などを手掛けた大阪発のクリエイティブチーム、COSMIC LABが担当。独自の世界観で新たな体験価値を創出します。さらに、「**STARBUCKS RESERVE® Cafe**」の西日本初出店をはじめ、“滞在する場”としての価値を高め、来館目的そのものを創出します。

エリア初

### ■ STARBUCKS RESERVE® Cafe (スターバックス リザーブ® カフェ) B1F NEW OPEN



スターバックスが展開する新たなスタイルのカフェベーカー「スターバックス リザーブ® カフェ」が西日本初出店し心齋橋PARCOにオープン。「スターバックス リザーブ® カフェ」としては区画面積最大となり、ミラノのバール文化と日本の喫茶店文化を融合した「Milanese Kissaten」をデザインコンセプトに、両者のエッセンスを取り入れたサードプレイス。

● OPEN日：4月10日（金）※営業時間8:00～22:30



### ■ studiolab404.com (スタジオラボヨンマルヨンドットコム) B1F NEW OPEN

エリア初



studiolab404.com

東京・祐天寺のウィメンズセレクトショップ「studiolab404.com」が関西初出店し心齋橋PARCOにオープン。新進気鋭海外ブランドのセレクトからオリジナルレーベル、デッドストックにフォーカスしたヴィンテージのクローズング、ライフスタイルの提案を行う。店名にインターネット上のエラーコード「404」を付け、“真っ新の状態に”、“リフレッシュ”の意を込める。

● OPEN日：4月10日（金）  
● OPEN企画：4月10日（金）～12日（日）の3日間限定で、¥30,000(税込)以上ご購入でオリジナルトートバッグをプレゼント

### ■ MEDICOM TOY WEST (メディコム・トイ ウェスト) B1F NEW OPEN



心齋橋PARCO 2Fで約5年間展開された「2G OSAKA」の系譜を継ぎ進化した新店舗「MEDICOM TOY WEST」が、B1Fにオープン。“WEST”には西の拠点という意味に加え、“Wonder Entertainment Surprise Theater”というコンセプトが込められている。店内には非日常的な空間が広がり、予期せぬプロダクトとの出会いを提供。渋谷PARCOの「MEDICOM TOY NEXT」とも呼応しながら、独自の世界観による店舗展開を行う。さらに、オリジナルキャラクター「ANDY JOKER」と「TONY JOKER」によるストーリーにも注目。



● OPEN日：4月11日（土）  
● OPEN企画：OPEN記念アイテム販売※4月11日（土）～  
BE@RBRICK ANDY JOKER 100% & 400%・TONY JOKER 100% & 400%/各¥15,400(税込)  
MEDICOM TOY WEST LOGO TEE/¥3,960(税込)/Andy J TEE・Tony J TEE/各¥4,950(税込)  
LENTICULAR NOTEBOOK/¥1,320(税込)/FLOATING PEN/¥1,320(税込)

心齋橋PARCO 大規模リニューアル『THE MOVE BEGINS』

エリア初

■ YEN TOWN MARKET® OSAKA (イェンタウンマーケット オオサカ) 5 F NEW OPEN



YEN TOWN MARKET®

YEN TOWN MARKET® IS A CULTURAL SHOP WHICH PROVIDES TRENDING FASHION. ARTS & MUSIC COMBINING JAPANESE IDENTITY.

「STARBASE」が展開するカルチャーショップ「YEN TOWN MARKET® OSAKA」が関西初出店。日本らしさをアイデンティティとして、ファッションはもちろんアートやカルチャーにおける様々な企画や商品開発を行い、トレンドを発信する。

YEN TOWN MARKET®

●OPEN日：4月2日（木）

■ crocs (クロックス) 5 F NEW OPEN



crocs™

「Crocs (クロックス)」は、快適さとデザイン性を兼ね備えたカジュアルフットウェアブランド。定番のクラシッククロッグをはじめ、トレンド感のある厚底モデルや、自分らしくカスタマイズできる「ジビッツ™ チャーム」など、幅広いラインアップを展開。日常使いからお出かけまで、シーンに合わせて楽しめる一足が揃う。

●OPEN日：4月2日（木）

●OPEN企画：¥10,000(税込)以上お買い上げの方先着100名様にノベルティプレゼント

■ RofJ BY JUMP SHOP (アールオブジェイ バイ ジャンプショップ) 5 F NEW OPEN



集英社公認オフィシャルライセンスショップ「JUMP SHOP」が手がける、ライフスタイルブランド『RofJ BY JUMP SHOP』が初の長期POPUP開催。



●OPEN日：4月24日（金）

●OPEN企画：店内で¥10,000(税込)以上お買い上げのお客様に、【RofJ】特典 LOGO KEY RING SHINSAIBASHIをプレゼント

■ 食堂 松おか/立ち飲み 松おか (シヨクドウマツオカ/タチノミマツオカ) B2 F NEW OPEN

新業態



松おか  
飯  
MATSUOKA

料理人の松岡大輔さんが国内外の和食店で20年近く修業した経験「ザ・ニューワールド」から業態を変え展開する。

1つの店内に「食堂」と「立ち飲み」の2つのエリアを設け「和食を、もっと自由に。」楽しめる店舗へ。

【食堂 松おか】

旬の厳選食材と、職人の手仕事。

「おまかせ10品」を、圧倒的なコストパフォーマンスで。

その日の気分で楽しめるアラカルトも充実。

料理に寄り添う厳選の酒とともに、一食の満足度をとことん追求した、本格派の食堂です。

【立ち飲み 松おか】

職人のクオリティを、驚きの価格で。

旬の食材と確かな手仕事を、気軽な立ち飲みでお楽しみいただけます。※5月オープン予定

●OPEN日：4月10日（金）

## 心齋橋PARCO 大規模リニューアル『THE MOVE BEGINS』

### ■ Ground Y (グラウンドワイ) 2F RENEWAL OPEN



Ground Y

www.yohjiyamamoto.co.jp

株式会社ヨウジヤマモトのフィルターを通し、ファッションの新たな可能性を提案するブランド「Ground Y (グラウンドワイ)」が新たな装いでリニューアルオープン。店舗デザインは、白いタイルに黒いフレームが重厚感を加え、白と黒のコントラストが際立つ空間となり、革新的でありながら、親しみやすいファッションへのアプローチを体現するGround Yの哲学を多面的に表現する。

- OPEN日：4月24日（金）
- OPEN企画：Ground Y26S/S オリジナルグラフィック『花柄パッチワーク』の心齋橋限定アイテム販売。男女兼用で着用可能なセットアップやカットソーを限定カラーでご用意。¥33,000(税込)以上お買い上げで、Ground Yオリジナルロゴグラフィックショルダーバッグをプレゼント



【ノベルティ】



左から 花柄パッチワークプリントドルマンビッグシャツ ¥95,000（税抜）、花柄パッチワークプリントキュロットパンツ ¥115,000（税抜）、花柄パッチワークプリントカットソー（2種） ¥20,000（税抜）、【ノベルティ】Ground Yオリジナルロゴグラフィックショルダーバッグ

### ■ COACH (コーチ) 3F RENEWAL OPEN



COACH  
NEW YORK

1941年にニューヨークで創立したグローバルファッションブランド「COACH」がリニューアルオープン。クリエイティブ・ディレクターのスチュアート・ヴィヴァースのビジョンと、私たちのホームタウンであるニューヨークの、誰をも受け入れる姿勢（インクルーシブ）、そして勇気ある精神にインスパイアされ、誰もが自分らしくいられるように、永く愛される美しいものづくりを行う。

- OPEN日：4月25日（土）

### ■ THE NORTH FACE UNLIMITED (ザ ノース フェイス アンリミテッド) 3F RENEWAL OPEN



THE  
NORTH  
FACE

仕事と遊びに境界線を引かず、ライフスタイルの延長線上に仕事があり、軸のある生き方につながっていく。そんな生き方を実践する「大人の人間」が増えるように「大人のアウトドアライフスタイル」を提案します。

- OPEN日：4月11日（土）
- OPEN企画：THE NORTH FACE UNLIMITED 限定Tシャツ発売予定

### ■ pasta gallery potto (パスタ ギャラリー ポット) B2F RENEWAL OPEN



PASTA GALLERY

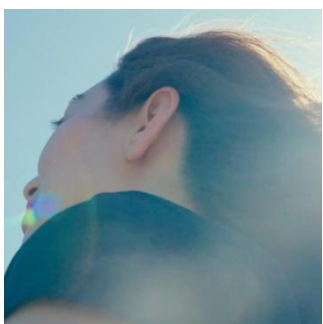
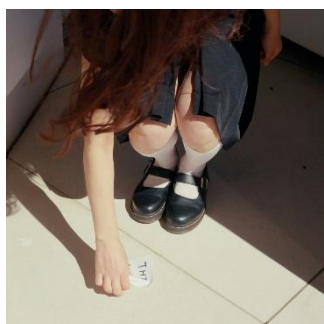
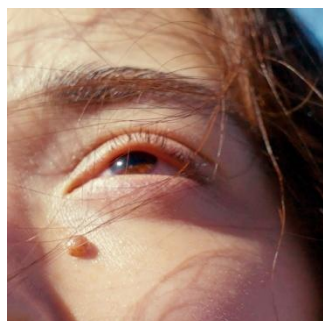
potto

女性が一人で気軽に過ごせるパスタ屋さんとして南船場3丁目で長年愛されてきた「potto」がB1Fからフロアを変えてリニューアルオープン。こだわりは、牛一頭のうち、約0.2%しか取れない稀少部位の「千本筋」を使用してじっくり時間をかけて作った自家製ミートソース。ミートソースだけではなく、燻製玉子のカルボナーラや野菜たっぷりのジェノベーゼと色とりどりのパスタもご堪能いただけます。

- OPEN日：4月21日（火）

## 『THE MOVE BEGINS』ビジュアル

心齋橋PARCOは改装プロモーションとして“THE MOVE BEGINS”と題し、コンセントビジュアルとメッセージを公開。多様な文化が交差する結節点となるカルチャー発信の中心地として、心齋橋PARCOが次なるステージへ挑む様子を表現する。



THE MOVE BEGINS

空を抜けた風が、  
はじまりを告げる。  
大きな“躍動”の萌芽。

変わる街。動く人。  
感性が、目を醒ます。

個と文化が交わる、  
その結節点として、  
私たちはまた、新たな世界へ。

生まれ変わる、心齋橋PARCO。

Director/ dop: Nobu Arakawa  
Model: Kimiko Fujiwara  
Sound: Takao  
Art director: Kei Sakawaki  
Production: RCKT / Rocket Company\*

## 心齋橋PARCO 2026年NEW&RENEWAL SHOP 一覧

### 改装第一弾 14店舗リスト

フロア	ショップ名	ショップ名(カナ)	アイテム/カテゴリ	OPEN日	NEW	RENEWAL	エリア初
B 2F	食堂 松おか/立ち飲み 松おか	ショクドウマツオカ/タチノミマツオカ	居酒屋/立ち飲み	4月10日(金)	●		●
	pasta gallery potto	パスタ ギャラリー ポット	パスタ	4月21日(火)		●	
B 1F	MEDICOM TOY WEST	メディコム・トイ ウエスト	フィギュア	4月11日(土)	●		
	STARBUCKS RESERVE® Cafe studiolab404.com	スターバックス リザーブ® カフェ スタジオラボヨンマルヨンドットコム	カフェ メンズ/ウィメンズ	4月10日(金) 4月10日(金)	● ●		● ●
2F	Ground Y	グラウンド ワイ	メンズ/ウィメンズ	4月24日(金)		●	
	TOGA	トーガ	ウィメンズ/メンズ/ユニセックス/シューズ/アクセサリ	4月24日(金)	●		
	AMBUSH® WORKSHOP SHINSAIBASHI GANNI	アンブッシュワークショップシンサイバシ ガニー	ジュエリー/メンズ/ウィメンズ/シューズ/アクセサリ ウィメンズ/アクセサリ	4月24日(金) 4月24日(金)	● ●		
3F	THE NORTH FACE UNLIMITED	ザ ノース フェイス アンリミテッド	メンズ/ウィメンズ	4月11日(土)		●	
	COACH	コーチ	ウィメンズ/メンズ/レザーグッズ	4月25日(土)		●	
5F	YEN TOWN MARKET® OSAKA	イェンタウンマーケットオオサカ	グッズ/ユニセックス	4月2日(木)	●		●
	crocs	クロックス	シューズ/シューズアクセサリ/バッグ	4月2日(木)	●		
	RoFJ BY JUMP SHOP	アールオブジェイバイジャンプショップ	キャラクター/アパレル	4月24日(金)	●		

\*今後の改装情報については

第2弾：4月27日(月)

第3弾：6月3日(水)

第4弾：7月2日(木)頃の配信を予定しております。